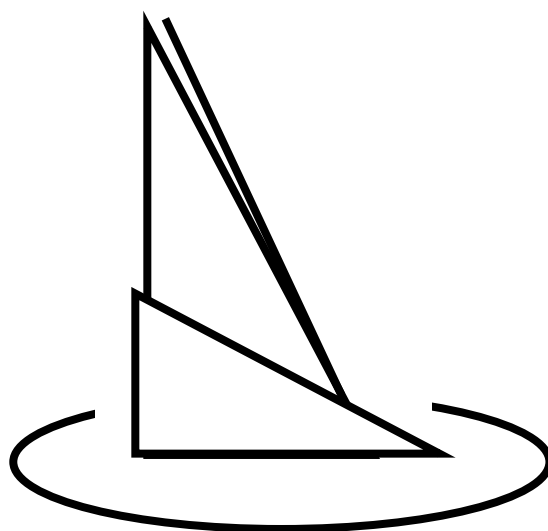


Hotelová škola

Bosonožská 9, 625 00 Brno



Školní vzdělávací program pro obor vzdělání

65 – 42 – M/01 Hotelnictví a turismus

Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Obsah

1.	Úvodní identifikační údaje:	4
1.1.	Obsah školního vzdělávacího programu	4
1.2.	Profil absolventa	5
1.3.	Uplatnění absolventa	5
1.4.	Kompetence absolventa	6
1.4.1.	Odborné kompetence absolventa	17
1.4.2.	Komunikativní kompetence absolventa	20
1.4.3.	Personální kompetence absolventa.....	21
2.	Organizace vzdělávání.....	22
2.1.	Podmínky pro přijetí ke vzdělávání.....	22
2.2.	Zdravotní způsobilost.....	23
2.3.	Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání	23
2.4.	Koncepce vzdělávání a cíle ŠVP.....	26
2.5.	Stěžejní výukové metody	30
2.6.	Začlenění průřezových témat	31
2.7.	Organizace výuky	41
2.7.1.	Praktická výuka: Učební praxe, odborná praxe	41
2.7.2.	Odborné exkurze.....	43
2.7.3.	Soutěže.....	44
2.7.4.	Projekty	46
2.7.5.	Specifické výsledky vzdělávání	47
2.8.	Hodnocení žáků a žákyň, diagnostika	47
3.	Učební plán.....	50
4.	Převodní tabulka souladu RVP a ŠVP	52
5.	Učební osnovy	53
5.1.	Český jazyk	53
5.2.	Anglický jazyk	59
5.3.	Německý jazyk	70
5.4.	Francouzský jazyk.....	76
5.5.	Základy společenských věd	86
5.6.	Dějepis	97
5.7.	Právo	102
5.8.	Základy přírodních věd.....	108



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.9.	Matematika.....	120
5.10.	Literatura	131
5.11.	Tělesná výchova	136
5.12.	Informační a komunikační technologie	140
5.13.	Technika administrativy	147
5.14.	Management a marketing	150
5.15.	Ekonomika.....	154
5.16.	Účetnictví	167
5.17.	Nauka o výživě	172
5.18.	Technologie přípravy pokrmů.....	177
5.19.	Technika obsluhy	181
5.20.	Hotelový provoz.....	188
5.21.	Učební praxe	194
5.22.	Odborná praxe	205
5.23.	Zeměpis cestovního ruchu	213
5.24.	Cestovní ruch	216
5.25.	Obchodní korespondence.....	220
5.26.	Matematická cvičení	226
5.27.	Seminář z anglického jazyka	232
6.	Podmínky realizace ŠVP.....	237
6.1.	Materiální podmínky	237
6.2.	Personální podmínky	239
6.3.	Organizační podmínky	240
6.4.	Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.....	241
6.5.	Vzdělávání nadaných žáků	244
6.6.	Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech.....	245
6.7.	Charakteristika spolupráce se sociálními partnery	247
7.	Autorský kolektiv	248



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

1. Úvodní identifikační údaje:

Název a adresa školy: Hotelová škola s.r.o.
Bosonožská 9, 625 00 Brno

Zřizovatel: PhDr. Ludmila Bartoňová

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus

Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou

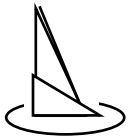
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium

1.1. Obsah školního vzdělávacího programu

Koncepce vzdělávání v Hotelové škole vychází z konceptu celoživotního vzdělávání. V souladu s konceptem Vzdělávání pro 21. století je obecným cílem vzdělávání připravit žáky a žákyně na úspěšný, smysluplný a odpovědný osobní, občanský i pracovní život v podmínkách měnícího se světa.

Hotelová škola je držitelem certifikátu „Podnikavá škola“. Zaměřujeme se, aby žáci získali dovednosti, vědomosti a kompetence k podnikavosti. Žáci se učí se umět přizpůsobovat veškerým změnám nejen v jejich profesním oboru. Snažíme se o co nejširší pojetí v oblasti podnikavosti o propojení teorie s praxí.

K naší dlouhodobé strategii patří navazování mezinárodních kontaktů v rámci programu Erasmus+ a programu „Do světa!“ za účelem získávání míst pro zahraniční praxe studentů, které jsou pro naše žáky výbornou profesní i životní zkušeností.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

1.2. Profil absolventa

Cílovou skupinou jsou žáci naší školy ve všech ročnících. Žáky připravujeme, a stále více se soustředíme vzhledem k jejich profesní orientaci a podnikavosti na stále se měnící podmínky.

Žáci se učí se umět přizpůsobovat veškerým změnám nejen v jejich profesním oboru.

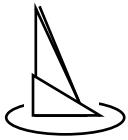
Cílem je i výchova žáků naší školy k podnikavosti a rozvoj kompetencí potřebných pro udržitelný aktivní život absolventa školy v rychle se měnících podmínkách občanského, profesního a osobního života.

Žák/yně získá:

- Komplexní znalosti v hotelnictví, gastronomii a cestovním ruchu
- Teoretické a praktické znalosti ekonomiky, účetnictví a marketingu
- Dovednosti v řízení a organizaci ubytovacích, stravovacích a turistických služeb
- Schopnost komunikace i v cizích jazycích - (angličtina, němčina, francouzština)
- Znalost IT a rezervačních systémů používaných v hotelnictví a cestovním ruchu
- Kreativní a profesionální přístup k práci v týmu i samostatně
- Praxe v reálném pracovním prostředí v hotelích, restauracích, cestovních kancelářích a dalších zařízeních cestovního ruchu

1.3. Uplatnění absolventa

Absolvent se uplatní ve středních technickohospodářských pracovních pozicích ve službách stravovacích, ubytovacích, informačních a dalších službách cestovního ruchu, bude vykonávat odborné činnosti provozní, marketingové, obchodně podnikatelské a řídicí v nejrůznějších pracovních pozicích a v různých právně organizačních formách podnikání a to jak v pozici zaměstnance, tak zaměstnavatele či podnikatele.



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Absolvent může pracovat ve všech druzích restauračních a hotelových středisek (restaurace, kavárna, bar, hotel, penzion), je schopen pracovat ve všech úsecích (recepce, stravovací a ubytovací úsek, úsek služeb). Dále je absolvent připraven pro práci v cestovní kanceláři nebo agentuře. Je schopen provádět veškeré činnosti, které souvisejí s provozem těchto zařízení.

Absolventi mohou pokračovat ve studiu na vyšších odborných školách nebo vysokých školách, obvykle pokračují ve studiu v oborech skupiny gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch a turismus nebo v ekonomických oborech.

1.4. Kompetence absolventa

Vzdělávání v daném oboru směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili následující klíčové a odborné kompetence.

Klíčové kompetence

a) Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že absolventi by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvláště studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

b) Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

c) Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn. že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.);
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.
- **d) Personální a sociální kompetence**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, tzn. že absolventi by měli:

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;



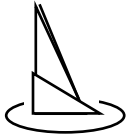
Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

e) **Občanské kompetence a kulturní povědomí**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury, tzn. že absolventi by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;



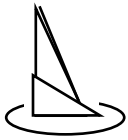
Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

f) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat své osobnostní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení, tzn. že absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenské a zprostředkovatelské služby jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;



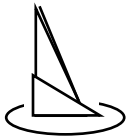
Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, se svými předpoklady a dalšími možnostmi.
- **g) Matematické kompetence**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, efektivně hospodařit s financemi, tzn. že absolventi by měli:

- správně používat a převádět běžné jednotky;
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy;
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení;
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata)
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.
- **h) Digitální kompetence**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent:

- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.



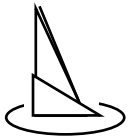
Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Ch) Kompetencí k podnikavosti se podle Evropského referenčního rámce rozumí schopnost využívat příležitosti a nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní. Její podstatou je tvořivost, kritické myšlení a řešení problémů, iniciativa a vytrvalost a schopnost spolupracovat s ostatními s cílem plánovat a řídit projekty, které mají kulturní, společenskou nebo komerční hodnotu.“ Výchova k podnikavosti propojuje vzdělávání s praktickým životem, odstraňuje hranice mezi vzděláváním, prací a aktivním občanstvím; trénuje dovednosti obecné, uplatnitelné průřezově napříč všemi obory (také nazývané soft skills) – sociální a komunikativní dovednosti, dovednosti řešit problémy, stanovit si cíle, přijímat roli a spolupracovat v týmu lidí, přehodnocovat zvolené postupy; pěstuje povědomí o vlastních silných a slabých stránkách, posiluje vůli a odvahu zdravě riskovat, motivuje k sebedůvěře, případně i ve vlastním podnikání, inspiruje k touze motivovat ostatní a oceňovat jejich myšlenky aj. Výchova k podnikavosti staví na etických zásadách, na odpovědnosti jedince za dopady vlastního jednání, vede žáky k předvídání důsledků svého chování, sociální ohleduplnosti, spravedlnosti a soucitu. Výchova k podnikavosti je předpokladem profesního uplatnění absolventa, jeho aktivního zapojení do života společnosti i snadnějšího zvládnání osobního a rodinného života.

Výstupy rozdělujeme do 3. oblastí.

1/ **Nápady a příležitosti:**

- žák si uvědomí svoji příležitost, žák je kreativní
- žák používá svou fantazii a schopnost k vidění příležitostí
- identifikuje a popíše příležitost pro tvoření hodnoty
- osvojuje si nástroje pochopení světa
- žák rozvíjí nápady, definuje příležitosti, porozumí dané příležitosti a odhadne i případná rizika

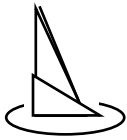


Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- žák má vizi, rozvíjí dovednosti potřebné k učení
- vyrovnává se s různými situacemi a problémy a je odolný vůči stresu
- žák poznává inovativní přístupy a experimentuje s nimi
- žák při své práci směřuje k danému cíli a ke své vizi budoucnosti
- žák ilustruje, upravuje, předvídá, vybírá a řeší budoucí scénáře, které nasměrují úsilí a akce
- žák se učí pracovat a jednat (naučit se tvořivě zasahovat do prostředí, které žáky a žákyně obklopuje)
- žák ocení nápady, žák využívá nápady, myšlenky a hledá a posuzuje v maximální míře
- žák prohlubuje v návaznosti na základní vzdělání poznatky o světě a dále je rozšiřuje
- žák má etické a udržitelné myšlení
- žák kriticky vyhodnocuje případné následky a dopady nápadů, příležitostí a činů na cílovou komunitu, trh, společnost a životní prostředí,
- žák se orientuje v oblasti environmentální a veřejnospolečenské problematice

2/ Zdroje:

- žák si uvědomuje své kvality a efektivnost
- žák předvídá, porovnává, vybírá a zkoumá nápady. Identifikuje a vyhodnocuje své silné a slabé stránky jako jedince i konkrétní skupiny,
- žák věří, že je připraven a schopen ovlivnit průběh událostí navzdory různým nepříznivým okolnostem,
- žák má motivaci a vytrvalost
- žák se stále soustředí, nevzdává se, odhaduje danou situaci a trpělivě se snaží o dosažení svých dlouhodobých individuálních i skupinových cílů, i přes případné potíže či neúspěchy



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- žák má motivaci a vytrvalost, žák mobilizuje zdroje
- žák získává a spravuje zdroje, které potřebuje: materiální, nemateriální a kompetence technické, právní, daňové a digitální (například prostřednictvím vhodného partnerství, networkingu apod.)
- žák samostatně vytváří podnikatelský plán s ohledem na případná rizika a vyhledávání
- podnikatelských příležitostí, vytváří optimální organizační strukturu stanovenou v souladu s cíli podniku a podnikatelskou etikou
- žák rozumí finanční a ekonomické gramotnosti
- aktivně využívá získané dovednosti v oblasti finanční gramotnosti ve svém osobním i profesním životě
- žák vytváří rozpočet, rozumí kalkulaci vstupů - nákladů na činnosti, kterými přemění nápady v hodnoty
- žák si zajišťuje potřebnou podporu. Inspiruje, poutá pozornost ostatních, vzbuzuje nadšen zúčastněných stran
- žák předvádí efektivní metody komunikace, přesvědčování, jednání a vedení
- žák zmobilizuje druhé, je flexibilní, spolehlivý

3/ Do akce:

- žák přebírá iniciativu
- žák jde na věc, přijímá výzvy, uvádí do pohybu procesy, které vytvářejí hodnotu
- žák samostatně vytváří zakladatelský rozpočet a orientuje se v oblasti zdrojů a bankovní politiky
- žák umí analyzovat konkurenční prostředí a eticky využívá silných stránek podniku a příležitostí
- žák se orientuje v oblasti legislativy, žák plánuje a řídí



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- žák si vytyčuje krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé cíle, určuje si priority a stanovuje akční plány
- žák se přizpůsobuje nepředvídaným změnám
- žák zvládá dvojznačnost, nejistotu a rizika
- žák při řešení nejistoty, nejednoznačnosti a rizika činí rozhodnutí. Riziko neúspěchu se snaží minimalizovat, především odhadnutím hrozeb, dále různými strukturovanými způsoby testování nápadů i prototypů
- žák spolupracuje s ostatními, umí pracovat v týmech, je komunikativní a má přirozenou autoritu, umí naslouchat ostatním
- učí se být (rozumět vlastní osobnosti a jejímu utváření, jednat v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami, se samostatným úsudkem a osobní zodpovědností)
- učí se žít společně (učit se žít s ostatními, tj. umět spolupracovat s ostatními, být schopen podílet se na životě a nalézt v něm své místo)
- žák je schopen vykonávat povolání a pracovní činnosti, pro které je připravován
- žák reflektuje, Žák se učí ze zkušeností

Hotelová škola je zapojena v rámci podpory podnikavosti a kreativity v projektu Implementace KAP JMK II a . spolupracuje s organizacemi:

- Lipka – miniprojekty Grantys, Firemní dny Jihomoravského kraje, Program Dr. Zdedil a pan Zdražil, aj.
 - JIC – soutěž s Fablabem, Třída plná nápadů
- Ostatními organizacemi na podporu podnikavosti:
- JA Czech zakládáme studentské firmy
 - Můžeš podnikat a Den pro školu – workshopy s exkurzí ve firmě
 - Soutěž a podnikej – program pro středoškolské studenty, který jim umožní vytvořit ze svého nápadu reálný podnikatelský záměr.
 - Finanční svoboda – zaměřeno na podporu zvýšení finanční gramotnosti



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

1.4.1. Odborné kompetence absolventa

a) Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn. aby absolventi:

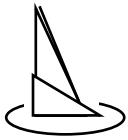
- chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků;
- znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeji apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce);
- byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout.

b) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn. aby absolventi:

- chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace;
- dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;
- dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana).

c) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn. aby absolventi:

- znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

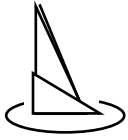
- zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařili s majetkem podniku a finančními prostředky;
- nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

d) Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení, tzn. aby absolventi:

- nabízeli a poskytovali služby v ubytovacích zařízeních, vykonávali služby recepce;
- pracovali s informačními technologiemi a rezervačními systémy při poskytování služeb v ubytovacích zařízeních;
- organizovali a koordinovali provoz jednotlivých úseků ubytovacích služeb a činnosti pracovních týmů v ubytování,
- účinně prezentovali a nabízeli doplňkové služby ubytovacího zařízení.

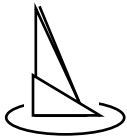
e) Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz, tzn. aby absolventi:

- dbali na dodržování hygienických předpisů a systému HACCP v gastronomii;
- ovládali a uplatňovali zásady racionální výživy i alternativních způsobů stravování;
- orientovali se v sortimentu potravin a nápojů,
- rozlišili vlastnosti a technologickou využitelnost potravin a nápojů;
- rozlišovali způsoby skladování potravin a nápojů;
- ovládali technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontrolovali jejich kvalitu;
- využívali a udržovali technické a technologické vybavení v gastronomickém provozu;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- ovládali techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy;
 - volili vhodné formy obsluhy podle charakteru společenské příležitosti;
 - organizovali a koordinovali činnosti pracovních týmů na F&B úseku;
 - sestavovali menu, jídelní lístky a nápojové lístky podle gastronomických pravidel ;
 - organizačně i ekonomicky zajišťovali gastronomické akce;
 - orientovali se v cizích kuchyních a v, zážitkové gastronomii a kulinářském umění, reagovali na nové trendy ve stravování.
 - orientovali se v cizích kuchyních , zážitkové gastronomii a kulinářském umění, reagovali na nové trendy ve stravování.
- f) Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu, tzn., aby absolventi:**
- charakterizovali metody spolupráce v rámci principu partnerství na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb cestovního ruchu; orientovali se v organizačně-institucionální struktuře cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, komunální, regionální a celostátní úrovni včetně adekvátních kompetencí;
 - orientovali se v organizačně-institucionálním uspořádání cestovního ruchu v EU a v dalších významných destinacích světa a v obchodně právním vymezení jejich vztahu k ČR;
 - využívali informačních technologií při vyhledávání a poskytování informací ve službách cestovního ruchu;
 - poskytovali služby cestovního ruchu, prezentovali jejich nabídku pro různé druhy, formy cestovního ruchu a skupiny klientů.
- g) Vykonávat obchodně - podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu, tzn. aby absolventi:**

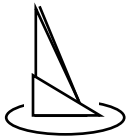


Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- orientovali se v obchodně-podnikatelských aktivitách ubytovacích a stravovacích zařízení a institucí cestovního ruchu;
- organizovali průzkum trhu, výsledky vyhodnocovali, smluvně zabezpečovali odbyt výrobků a služeb;
- orientovali se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb;
- využívali marketingových nástrojů k prezentaci ubytovacích, stravovacích služeb a služeb cestovního ruchu;
- charakterizovali způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem;
- organizovali a evidovali zásobovací činnost;
- kalkulovali ceny výrobků a služeb a smluvně zabezpečovali jejich odbyt; – sestavovali operativní a dlouhodobější plány;
- zajišťovali základní operace personálního řízení, vyhotovovali návrhy pracovní smlouvy;
- vedli podnikovou administrativu, evidovali pohyb majetku, a finančního toku;
- vyhotovovali podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou.

1.4.2. ***Komunikativní kompetence absolventa***

- ovládá techniku firemní, obchodně podnikatelské komunikace
- při komunikaci se chová kultivovaně, dbá o svůj zevnějšek
- má osvojeny principy sociální komunikace
- zvládne vedení podnikové dokumentace



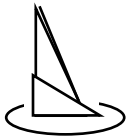
Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- ovládá administrativní komunikaci, vytvoří písemnosti z oblasti obchodní, společenské a občanské, manipuluje s písemnostmi, organizuje administrativní činnosti
- vytvoří písemnosti propagačního charakteru
- využívá informačních médií v komunikaci, pracuje s informacemi a informačními zdroji, využívá prostředky informačních a komunikačních technologií
- aktivně komunikuje ve dvou cizích jazycích na úrovni společného evropského referenčního rámce jazyků B1:
 - v kontaktu se zákazníkem
 - v kontaktu s obchodními partnery
 - v mezinárodním pracovním týmu

1.4.3. **Personální kompetence absolventa**

Absolvent je veden tak, aby:

- se choval společensky a vystupoval profesionálně
- odhadoval reálně své odborné a osobní kvality, stanovoval si reálné životní i profesní cíle
- dovedl identifikovat běžné problémy, hledat způsoby řešení v oblasti interpersonální
- uměl jednat s lidmi, pracovat v týmu
- akceptoval hodnocení a názory jiných, adekvátně a konstruktivně na ně reagoval
- uvažoval a jednal v souladu s ekonomickými a environmentálními principy
- znal zásady správné životosprávy, relaxace a regenerace duševních a fyzických sil, uměl poskytnout první pomoc
- uplatňoval morální principy, demokratické hodnoty, zásady kritického myšlení
- se orientoval v měnícím se tržním prostředí, akceptuje požadavky trhu práce
 - uplatňoval principy celoživotního vzdělávání a sledoval trendy v oboru



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

2. Organizace vzdělávání

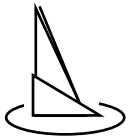
Tento obor vzdělání lze realizovat touto formou vzdělávání:

- 4 roky v denní formě vzdělávání
- Vzdělání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

2.1. Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke studiu se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a prováděcími předpisy. Podmínkou je absolvování základního vzdělání a vyhovění podmínkám přijímacího řízení podle pravidel stanovených na příslušný školní rok ředitelem školy.

- splnění povinné školní docházky nebo úspěšné ukončení základního vzdělání před splněním povinné školní docházky
- splnění podmínek přijímacího řízení
- jednotná kritéria přijímacího řízení jsou stanovena v souladu s § 60 zákona č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů,
- v rámci přijímacího řízení jsou hodnoceny výsledky vzdělání v základní škole
- konkrétní podmínky Hotelové školy jsou každoročně aktualizovány a jsou zveřejněny na internetových stránkách školy
- splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o studium



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

2.2. **Zdravotní způsobilost**

Podmínky zdravotní způsobilosti jsou stanoveny v Nařízení vlády č. 689/2004 Sb., v platném znění, o soustavě oborů vzdělání v základním středním a vyšším odborném vzdělávání. Potvrzení o zdravotní způsobilosti uchazeče pro daný obor podle nařízení vlády o soustavě vzdělávacích oborů vydá příslušný registrující praktický lékař.

2.3. **Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání**

Maturitní zkouška: dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části.

Společná část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury a druhé zkoušky z cizího jazyka, nebo matematiky. Zkoušky společné části se konají pouze formou didaktického testu.

Profilová část se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury, a pokud si žák ve společné části zvolil cizí jazyk, ze zkoušky z tohoto cizího jazyka, a z dalších 3 povinných zkoušek vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. Profilové zkoušky z českého jazyka a literatury a z cizího jazyka se konají vždy formou písemné práce a formou ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí.

- Ředitel školy určí nabídku povinných zkoušek tak, aby nejméně dvě z povinných zkoušek žák konal ze vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. Jedna z povinných



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

zkoušek musí být konána formou praktické zkoušky nebo formou maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí

- o praktická maturitní zkouška představuje obhajobu práce, zpracované během projektového týdne ve čtvrtém ročníku, kdy se žáci a žákyně zabývají analýzou určeného problému z oblasti managementu, marketingu a dalších sfér činnosti hotelového nebo gastronomického provozu či služeb cestovního ruchu

Kritéria hodnocení maturitní práce:

Písemná část:	Ústní část:
obsah práce odpovídá zadanému tématu	kultura projevu
splnění jednotlivých úkolů vyplývajících ze zadání	dodržení povinného rozsahu prezentace
struktura a rozsah práce odpovídá požadavkům	znalost a orientace ve své práci
splnění cíle práce, míra jeho naplnění a aktuálnost práce	schopnost zaujmout
kvalita zpracování tématu	pohotovost reakcí na dotazy a připomínky
schopnost aplikovat teoretické poznatky	osobní úprava zevnějšku
schopnost najít nová řešení	přínos práce pro studenta
samostatnost při zpracování práce	
přínos práce pro praktické využití	
jazyková a grafická úroveň	
členění textu a jeho srozumitelnost	
bibliografické citace odpovídají normě	
mapy, grafy, fotodokumentace aj. v příloze jsou označeny, popsány...	



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Profilová zkouška a teoretická odborná část:

Předmět	Společná část	Profilová část
Český jazyk	Didaktický test	Strukturovaná písemná práce, ústní zkouška
*Cizí jazyk 1	Didaktický test	Strukturovaná písemná práce, ústní zkouška
*Matematika	Didaktický test	
Cestovní ruch / Hotelový provoz		Praktická odborná část: <ul style="list-style-type: none">• ústní zkouška• zpracování maturitní práce, prezentace
Ekonomika		Ústní zkouška

*dle volby žáka



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

2.4. **Koncepce vzdělávání a cíle ŠVP**

Kapacita školy pro obor vzdělávání Hotelnictví a turismus odpovídá výukovým možnostem školy a pokrývá potřeby nejen našeho regionu, ale i širší oblasti.

Řada absolventů pokračuje ve studiu na vysokých školách s ekonomickým nebo humanitním zaměřením.

Hotelová škola získala Certifikát kvality SSŠČMS, o který bude opakovaně usilovat.

Hotelová škola definuje svou vzdělávací strategii jako souhrn zásad, které prolínají celým výchovně vzdělávacím procesem:

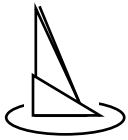
- odborné schopnosti a dovednosti mohou žáci a žákyně zkvalitnit fakultativním výběrem kurzů barmanských, sommelierských, baristických, kurzů dekorativního vyřezávání, průvodce cestovního ruchu, jejichž úspěšné absolvování je potvrzeno certifikátem; v rámci těchto kurzů jsou seznamováni s nejnovějšími trendy v oboru
- výuka praxe probíhá v prvotřídních hotelích v Brně (Hotel Grand Palace, Courtyard by Marriott Brno, OREA hotel Voroněž, Hotel Sharngham, Quality Hotel Brno Exhibition Centre, Hotel Passage).
- prostředí těchto luxusních hotelových provozů významně rozvíjí odborné profesní kompetence i celkově formuje osobnost budoucích manažerů, vede je ke kulturnímu společenskému vystupování a komunikaci prostřednictvím kultivovaného zevnějšku, jímž se při své práci prezentují na veřejnosti
- od počátku studia jsou v praktickém vyučování profesní dovednosti rozvíjeny v podmínkách reálného provozu
- prezentace na veřejnosti je nedílnou součástí všech forem praktického vzdělávání; žáci a žákyně mají možnost dále rozvíjet svoje kompetence a zažívat uznání veřejnosti při



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

zajišťování společenských a gastronomických akcí (např. soutěží Mladý sommelier, Brněnský soudek, Brněnský šejkr, Go a Regiontour, atd.)

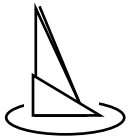
- uplatnitelnost na trhu práce zlepší absolvování dlouhodobých zahraničních studijních stáží v partnerských školách v Rakousku, Francii, Itálii, Německu, Velké Británii a na Slovensku
- odborné kompetence jsou průběžně rozšiřovány prostřednictvím odborných exkurzí ve firmách (např. pivovar Starobrno, Česká národní banka, OREA hotel Voroněž, Hotel Grand Palace Brno, Courtyard by Marriott Brno, Restaurace Borgo Agnese, Kuliner plus – gastronomické centrum, pivovar Starobrno, Česká národní banka, aj.
- pravidelnými návštěvami veletrhů Salima, Go a Regiontour.
- občanské kompetence jsou průběžně rozšiřovány prostřednictvím odborných exkurzí, besed a seminářů (např. Podpora výchovy k harmonickému manželství a odpovědnému rodičovství, besedy na téma Zdravý životní styl, besedy s politickými vězni, přednášky sdružení Nesehnutí: Genderové stereotypy, Rovné příležitosti žen a mužů, Násilí na ženách, přednášky Rady začínajícím milencům, programy pro třídní kolektivy Na jedné lodi a Na cestě, besedy s Policií ČR, Praha: Senát PČR + kulturní památky, Krajský soud – soudní jednání, Krajský úřad JM kraje, Muzeum romské kultury atd.)
- multikulturní kompetence se spolu s řadou profesních, personálních i sociálních kompetencí rozvíjejí během zahraničních odborných stáží, které mohou žáci a žákyně vykonávat v partnerských školách v Rakousku, Francii, Itálii, Německu, Velké Británii a na Slovensku a jejichž průběh je potvrzen certifikátem



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- Hotelová škola považuje takto získané odborné, jazykové i personální kompetence za velmi kvalitní, každoročně se proto snaží rozšiřovat možnosti odborných zahraničních stáží zapojením do programu Erasmus+ a programu Do světa!
- jazykové kompetence se dále rozvíjejí návštěvami divadelních představení v anglickém a německém jazyce, pořádáním školních kol a následně účastí ve vyšších kolech olympiád a soutěží v cizích jazycích
- Hotelová škola vychází vstříc specifickým požadavkům studentů, které jsou dané jejich sociálním znevýhodněním. Rovné příležitosti mají studenti různých etnik, z problematického rodinného prostředí i v tíživé sociální situaci. Sociálně znevýhodnění studenti jsou za pomoci všech pedagogů i vedení školy úspěšně začleňováni do třídních kolektivů. Při jejich začleňování využíváme programů nabízených MŠMT, pedagogicko-psychologickými poradnami, ale i interaktivních programů jiných subjektů. Akce se uskutečňují na půdě školy nebo v prostorách organizátorů.
- Hotelová škola věnuje pozornost rovněž mimořádně nadaným studentům, jejichž schopnosti se mohou uplatnit a dále rozvíjet ve školou pořádaných kurzech zaměřených na další rozvoj odborných kompetencí. Dále podporujeme účast nadaných studentů v soutěžích doma i v zahraničí, ve studijních projektech, SOČ a nabízíme jim možnost účastnit se zahraničních stáží. Personální a jazykové kompetence rozvíjí také široká nabídka kroužků.
- Vynikajícím studentům poskytuje škola slevu na školném.

Vyučovací proces ve školním vzdělávacím programu směřuje ve všech fázích k osvojení, rozvoji a upevnění klíčových kompetencí:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

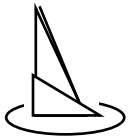
- kompetencí k učení
- kompetencí k řešení problémů
- komunikativních kompetencí
- personálních a sociálních kompetencí
- občanských kompetencí
- kompetencí k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- matematických kompetencí
- kompetencích digitálních a k využití prostředků ICT

Nedílnou součástí školního vzdělávacího programu je zařazení odborných kompetencí do výuky:

- vykonávání a organizace ubytovacích služeb, řízení ubytovacích zařízení
- vykonávání a organizace gastronomické činnosti, řízení stravovacího provozu
- vykonávání a organizace odborných činností služeb cestovního ruchu
- vykonávání obchodně-podnikatelských aktivit v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu
- akcentování bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci
- usilování o nejvyšší kvalitu práce, výrobků nebo služeb
- ekonomické jednání v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Tyto kompetence se jako základní postoje, návyky a dovednosti žáků a žákyň průběžně rozvíjejí:

- v procesu teoretického vyučování
- v procesu praktického vyučování
- při zájmových a dobrovolných aktivitách



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- při uplatnění mezipředmětových vztahů a vazeb
- při realizaci týmových projektů
- zařazováním odborných exkurzí do vyučovacího procesu
- účasti na zahraničních studijních stážích

2.5. **Stěžejní výukové metody**

Metody a formy výuky ve školním vzdělávacím procesu volí vyučující se zřetelem k charakteru předmětů, konkrétní situace v pedagogickém procesu. V koordinaci s ostatními vyučujícími vyvíjejí soustavnou péči o získávání a rozvíjení požadovaných profesních znalostí, vlastností a schopností. Formují profesní vystupování, estetické cítění, kultivované vyjadřování, konstruktivní a vstřícné jednání se zákazníky, obchodními partnery a spolupracovníky. Učí žáky a žákyně spolupracovat, odpovědně se rozhodovat apod. Tomu také odpovídají metodické přístupy ve výuce:

- autodidaktické metody vedoucí k osvojení technik samostatného učení a samostatné práce
- metody motivační, podporující vlastní aktivitu a kreativitu, podpora účasti v soutěžích odborných, jazykových a jiných
- metody projektového vyučování
- metody problémového vyučování
- metody praktických cvičení vyžadující aplikaci teoretických poznatků v konkrétní praktické situaci
- metody využívající informační a komunikační technologie
- metody frontální výuky s návazností na znalost žáků a žákyně
- metody propojující školu s praxí a umožňující podnikatelskou činnost v oboru



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

2.6. **Začlenění průřezových témat**

Celkový způsob života školy, všechny procesy, činnosti a aktivity školy, přístupy týmů vyučujících i ostatních pracovníků školy jsou založeny na principech demokratické občanské společnosti, na zásadách a principech trvale udržitelného rozvoje, na pravidlech pro profesní uplatnění v rámci dynamického trhu práce i na strategii všestranné aplikace informačních a komunikačních technologií.

Průřezová témata jsou nedílnou součástí koncepce školy a jejich zásady, principy a hodnoty si žáci a žákyně osvojují a aktivně uplatňují v každodenním životě školy, při zapojení do konkrétních školních aktivit a projektů, průběžně ve výuce jednotlivým předmětům, při vlastních projektech a prezentacích.

Způsob začlenění průřezových témat do výuky:

Občan v demokratické společnosti

Toto téma se realizuje v rámci celé školy a prolíná všemi předměty. Vyučující vytvářejí ve třídě takové prostředí, které vede k vzájemné spolupráci, toleranci, dialogu. Vyučující volí metody, které vedou žáky a žákyně ke spolupráci a ke spoluodpovědnosti, učí je aktivně podílet se na činnostech a rozvíjet svou osobnost. Používají aktivizující metody a formy práce ve výuce, jako je problémové a projektové učení, kooperativní učení, diskusi, simulační metody.

Žáci a žákyně jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci, dovedli se orientovat v mediálních obsazích apod.

Žáci a žákyně jsou zapojováni do aktivit, které vedou k poznání, jak demokracie funguje. Jsou vedeni k vnímání multikulturního světa, účastní se zahraničních stáží a pobytů.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a životní prostředí

Toto téma prostupuje většinou vyučovacích předmětů. Ve složce všeobecného vzdělávání je průřezové téma začleněno především do přírodovědného vzdělávání v tématech ekologie a člověk a životní prostředí, dále je začleněno ve společenskovědním, estetickém vzdělávání a vzdělávání pro zdraví. V odborné složce se téma zaměřuje na kvalitu pracovního prostředí, vlivy pracovních činností na prostředí a na zdraví.

Žáci a žákyně jsou vedeni k tomu, aby respektovali principy udržitelného rozvoje, získali přehled o způsobech ochrany přírody, pochopili vlastní odpovědnost za své jednání, osvojili si zásady zdravého životního stylu apod.

Při realizaci environmentálního vzdělávání a výchovy Hotelová škola spolupracuje s centrem ekologické výchovy Rychta Krásensko.

Člověk a svět práce

Charakteristika tématu Cílem průřezového tématu Člověk a svět práce je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.

Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žák osvojí znalosti a především dovednosti pro řízení své kariéry a života (Career Management Skills), které využije pro cílené plánování a odpovědné rozhodování o svém osobním rozvoji, dalším vzdělávání a seberealizaci v profesních záměrech. Zároveň se naučí přijímat změny ve své profesní kariéře jako běžnou součást života. Přínos tématu k naplňování cílů rámcového vzdělávacího programu Téma



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a svět práce přispívá k naplňování cílů vzdělávání zejména rozvojem těchto kompetencí:

- identifikace a formulování vlastních priorit a cílů;
- aktivní a tvořivý přístup při vytváření profesní kariéry;
- přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování;

- vyhledávání a kritické hodnocení kariérových informací;
- komunikační dovednosti a sebe prezentace;
- otevřenost vůči celoživotnímu učení.

Uskutečňování tohoto cíle předpokládá:

- vést žáka k osobní odpovědnosti za vlastní život;
- naučit žáka formulovat své profesní cíle, plánovat a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností;
- motivovat žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj;
- seznámit žáka s globalizovaným světem práce a rozvojem pracovních příležitostí;
- naučit žáka vyhledávat v relevantních informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech a možnostech dalšího vzdělávání;
- naučit žáka efektivní sebe prezentaci při jednání s potenciálními zaměstnavateli;
- seznámit žáka se základními aspekty pracovního vztahu, právy a povinnostmi zaměstnanců a zaměstnavatelů i aspekty soukromého podnikání, včetně klíčových právních předpisů;
- představit žákům služby kariérového poradenství a služby zaměstnanosti.



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Toto téma je obsaženo především v předmětech právo, ekonomika, management a marketing, korespondence, zasahuje do předmětu obchodní korespondence a částečně se prolíná dalšími předměty.

Během studia žáci a žákyně navštíví přednášky a besedy, které se touto problematikou zabývají.

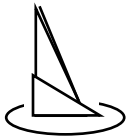
Obsah tématu a jeho realizace Obsah kariérového vzdělávání je možné rozdělit do několika tematických okruhů:

1. Individuální příprava na pracovní trh

- sebereflexe ve vztahu k osobním profesním a vzdělávacím plánům, mimoškolním aktivitám, přístupu k učení a studijním výsledkům, schopnostem, vlastnostem i zdravotním předpokladům, vytvoření osobního portfolia dovedností i se zkušenostmi z informálního učení;
- písemná i verbální prezentace v prostředí trhu práce
- formy aktivního hledání práce, zpracování žádosti o zaměstnání, formy životopisů a motivačních dopisů a jejich vytvoření, praktická příprava na jednání s potenciálním zaměstnavatelem, přijímací pohovor a výběrové řízení;
- vyhledávání zaměstnání, informační zdroje a jejich vyhodnocení;
- aktivní plánování a projektování profesní kariéry, dosahování cílů podle stanoveného plánu.

2. Svět vzdělávání

- význam celoživotního učení jako požadavku pro osobní růst a udržení konkurenceschopnosti;
- formální a neformální vzdělávací příležitosti, možnosti vzdělávání v zahraničí, návaznosti vzdělávání po absolvování střední školy, rekvalifikace;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- ověřené kariérové informace jako podmínka při rozhodování o profesních a vzdělávacích záměrech
- informační zdroje, posuzování informací o vzdělávání, pracovních nabídkách, trhu práce.

3. Svět práce

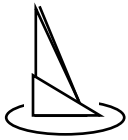
- trh práce z hlediska globalizace i regionální ekonomiky, jeho ukazatele, všeobecné vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů;
- nové formy a podmínky práce, pracovní mobilita, možnosti zaměstnání v zahraničí;
- technologický rozvoj v činnostech lidské práce, základní charakteristiky pracovních činností;
- pracovní uplatnění po absolvování příslušného oboru vzdělání včetně alternativních možností;
- zákoník práce, formy pracovního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele.

4. Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

- služby kariérového poradenství;
- zprostředkovatelské služby při hledání práce, pracovní agentury, služby úřadu práce

Informační a komunikační technologie

Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovní a životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy. Výuka informatiky přispívá k hlubšímu a komplexnímu porozumění výpočetním zařízením a principům, na kterých fungují. Tím usnadňuje využití digitálních technologií v ostatních



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

oborech a rozvoj uživatelských dovedností žáků vázaných na vzdělávací obsah těchto oborů.

Vzhledem k tomu, že ICT jsou součástí všech oblastí našeho života, prostupuje toto téma všemi vzdělávacími předměty.

Žáci a žákyně jsou připravováni k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky ICT a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání. Žáci a žákyně používají základní a aplikační programové vybavení počítače pro účely uplatnění se v praxi i pro potřeby dalšího vzdělávání.

Ve výuce ICT reagujeme na požadavky praxe (seznámení s ekonomicko-organizačním softwarem firem a jeho používáním)

Člověk a digitální svět

Charakteristika tématu Digitální technologie přináší vzdělávání řadu nových příležitostí. Schopnost bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie pro učení, vzdělávání se a zvyšování vlastní kvalifikace, stejně jako při práci, občanských aktivitách i ve volném čase je jedna z klíčových kompetencí a je nezbytná pro schopnost celoživotního učení i zapojení absolventů do společenského a pracovního života. Cílem tématu je začlenit digitální technologie do výukových aktivit a do života školy a propojit formální výuku se zkušenostmi žáků z jejich neformálních vzdělávacích aktivit a učení mimo školu. Důležitým předpokladem rozvoje digitálních dovedností žáků i formování jejich postojů a hodnot souvisejících s využíváním digitálních technologií je promyšlené a plánované využívání digitálních technologií ve výuce různých předmětů tak, aby měli žáci dostatek příležitostí učit se s nimi bezpečně, tvořivě pracovat a diskutovat o možnostech i rizicích jejich využití.

Přínos tématu k naplňování cílů rámcového vzdělávacího programu

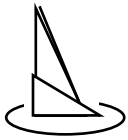
Hlavním cílem průřezového tématu je vybavit žáky digitálními kompetencemi, ty mají podpůrný charakter ve vztahu ke všem složkám kurikula.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Digitální kompetence chápeme jako průřezové klíčové kompetence, tj. kompetence, bez kterých není možné u žáků plnohodnotně rozvíjet další klíčové kompetence. Jejich základní charakteristikou je aplikace – využití digitálních technologií při nejrůznějších činnostech, při řešení nejrůznějších problémů.

- V jazykovém vzdělávání a komunikaci jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.
- Ve společenskovedním vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu.
- V přírodovědném vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při vytváření modelů, při badatelských a experimentálních činnostech a jejich prezentaci, při zpracování a vyhodnocování získaných údajů, při analýze a řešení 70 přírodovědných problémů a při komunikaci, vyhledávání a interpretaci přírodovědných informací.
- Matematické vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování a interpretaci výsledku řešení vzhledem k realitě, při řešení problémů, včetně diskuse a prezentace výsledků těchto řešení.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

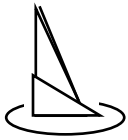
- V estetickém vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli při tvořivých činnostech schopni využít potenciál, který nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.
- Oblast vzdělávání pro zdraví vybaví žáky také znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost při používání digitálních technologií.
- Informatické vzdělávání vede žáky k hlubšímu porozumění principům, na kterých pracují digitální technologie, a k rozvoji informatického myšlení žáků, které uplatní při řešení i neinformatických problémů.
- V ekonomickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby využívali vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů (mzdy, RPSN aj.), pro jejich zobrazování (trendy nabídky a poptávky, podnikatelský záměr, rozpočet apod.) a aby používali dostupné aplikace k ekonomickým či pracovním účelům, např. k daňovým evidenčním povinnostem.
- V odborné oblasti jsou žáci vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odborné činnosti.

Obsah tématu a jeho realizace

Digitální kompetence, ke kterým jsou žáci vedeni, jsou v dnešní době nezbytné pro zaměstnatelnost, osobní naplnění a zdraví, aktivní a odpovědné občanství i sociální začlenění každého žáka.

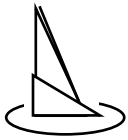
Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- vyhledávali příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady; chápali význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

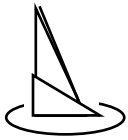
- kriticky posuzovali vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životní prostředí; zvažovali příležitosti a rizika a snažili se rizika minimalizovat;
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji; budovali si osobní vzdělávací prostředí; byli schopni rozpoznat, kdy je třeba vlastní digitální kompetence zdokonalit nebo aktualizovat, orientovali se v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti; byli schopni podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí a předat základní bezpečnostní rady a doporučení;
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytvářeli a spravovali své digitální identity; aktivně pečovali o svou digitální stopu, ať už ji vytvářejí sami, nebo někdo jiný;
- chránili sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí; chránili digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením či zneužitím; při využívání digitálních služeb nejen v online prostředí posuzovali jejich spolehlivost a postupovali vždy s vědomím existence zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby;
- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předcházeli situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví, přizpůsobovali své digitální i fyzické pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s ergonomií a bezpečnostními zásadami;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých¹² a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti;
- při interakcích v digitálním prostředí respektovali pravidla chování a jednali eticky, respektovali kulturní rozmanitost; aktivně vystupovali proti nepřijatelnému jednání v online světě; s daty získanými prostřednictvím různých nástrojů a služeb, v různém digitálním prostředí pracovali s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních;
- navrhovali taková (bezpečná) řešení prostřednictvím digitálních technologií, která jim pomohou vylepšit postupy či technologie; dokázali druhým poradit s vyřešením technických problémů;
- vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech; měnili, vylepšovali a zdokonalovali obsah stávajících děl s cílem vytvořit nový, originální a relevantní obsah;
- získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost;
- přizpůsobovali organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu;
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu;
- sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními; používali digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.

Průřezové téma je vhodné rozpracovat ve školním vzdělávacím programu v co nejúžší vazbě na činnosti a témata v jednotlivých vyučovacích předmětech všeobecně vzdělávací i



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

odborné složky vzdělávání. Základem je reagovat na změny ve společnosti, v profesních požadavcích a v pracovním prostředí způsobené rozvojem digitálních technologií a poskytnout žákům dostatek příležitostí, situací a kontextů, ve kterých se budou učit bezpečně a efektivně využívat různé digitální technologie.

2.7. **Organizace výuky**

Výuka probíhá v kmenových učebnách a v učebnách odborných (učebny ICT, laboratoř technologie přípravy pokrmů, cvičná restaurace, tělocvičny). Pro výuky ICT, cizích jazyků, tělesné výchovy, technologie přípravy pokrmů a techniky obsluhy se žáci a žákyně dělí do skupin.

2.7.1. **Praktická výuka: Učební praxe, odborná praxe**

Učební praxe

Vyučovací předmět **Učební praxe** je realizován ve 2. a 3. ročníku jedenkrát za 14 dní dvěma hodinami ve školní cvičné restauraci.

Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin.

Odborné kompetence jsou dále rozvíjeny o nejnovější trendy prostřednictvím těchto organizačních forem výuky, jako jsou:

- odborné kurzy (barmanský, sommeliérský, baristický, dekorativního vyřezávání, průvodce cestovního ruchu)
- zajišťování gastronomických akcí



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- exkurze – zpravidla jednodenní, uskutečňované na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjející osobnostní i profesionální postoje žáků a žákyň (viz 2.8.2)
- Praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách ve spolupráci a koordinaci se sociálními partnery a na základě Smlouvy o praktickém vyučování žáků (podle § 65, odst. 2 zákona č. 561/2004 Sb., (Školský zákon) a ve znění §12, vyhlášky č. 13/2005 Sb., o středním vzdělávání, v platném znění.

Odborná praxe

Rozsah vyučovacího předmětu praxe (Učební a odborná praxe) je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin. Praktická výuka - Odborná praxe probíhá v prvotřídním prostředí hotelů a dalších pracovišť a je realizována podle plánu v období od září do června daného školního roku 1.- 4. ročníků. Uskutečňuje se na pracovištích smluvně zajištěných školou (Hotel Barceló Brno Palace, Courtyard by Marriott Brno, restaurace Borgo Agnese, restaurace Pizza, hotel Sharngham, Restaurant Piazza, hotel OREA Voroněž, Student Agency, dále CK Apollon, CK Apollo Travel s. r. o., CK Brenna, CK Čedok, CK DDS tour, CK Fischer, CK For-line tour, CA Last minute centrum, CK Travel 2002, CK Travel Family s. r. o., CK Ekobrnno, Sdružení obrany spotřebitelů, Nespresso, recepce ve vybraných hotelích aj.).

Odborná praxe probíhá v týdenních blocích.

Žáci 1. ročníků : 1 týden za školní rok v přidělené smluvní organizaci (hotel, restaurace)

Žáci 2. ročníků: 2 týdny za školní rok v přidělené smluvní organizaci (hotel, restaurace)

Žáci 3. ročníků: 3 týdny za školní rok v přidělené smluvní organizaci (hotel, restaurace)

Žáci 4. ročníků: 1 týden za školní rok v přidělené smluvní organizaci (hotel, restaurace) + praxe v přidělené smluvní organizaci (CK,SOS, recepce, aj.) v období od září do března daného školního roku v podobě odpoledních bloků 1 x za 14 dní.



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

V rámci odborných stáží je zařazena i odborná praxe v zahraničí, zajišťovaná našimi partnerskými školami v Rakousku, Francii, Německu, Itálii a na Slovensku, s cílem komplexně rozvinout multikulturní kompetence žáků, zejména schopnost zapojit se do zahraničního týmu, překonat a vyřešit řadu problémových situací, potvrdit a upevnit si jazykové i odborné kompetence.

2.7.2. **Odborné exkurze**

Odborné exkurze bývají zpravidla jednodenní, uskutečňované na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjející osobnostní i profesionální postoje žáků a žákyň:

- exkurze s odborným zaměřením: Hotel Barceló Brno Palace, Hotel Courtyard by Marriott Brno, hotel OREA Voroněž, hotel Royal Ricc, Hotel Grandezza, firma Váhala, Steinhauser, masokombinát Krásno (výroba masných a lahůdkářských výrobků), Distillery Land R. Jelínek, pivovar Starobrnno, Znovín Znojmo, Templářské sklepy Čejkovice, vinotéka Velký Špalíček, Coffes, veletrhy Salima, Go a Regiontour, Moravský kras – Macocha, letiště Tuřany, Česká národní banka Praha ad.
- exkurze v rámci společenskovedního a estetického vzdělávání: Hvězdárna a planetárium Brno, Mendlovo muzeum, Knihovna Jiřího Mahena, kulturní a historické památky Brna, divadelní představení v českém i cizím jazyce, Krajský soud – soudní jednání, Krajský úřad JM kraje, Česká národní banka, Praha – Senát PČR a kulturní a historické památky aj.
- exkurze zaměřené na utváření interkulturních vztahů: Muzeum romské kultury, Vídeň, Velká Británie, Švýcarsko, exkurze v rámci Dnů frankofonie „Bonjour Brno“ atd.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- o exkurze ekonomického zaměření - navštěvujeme reálná pracovní prostředí, kde studenti získávají cenné poznatky o fungování firem, finančním řízení a provozu v gastronomii a hotelnictví. Tyto exkurze jim pomáhají lépe pochopit teorii v praxi a připravují je na budoucí profesní kariéru.

2.7.3. Soutěže

Soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků a žákyň, kteří při své prezentaci v soutěžích rozvíjejí osobnostní kompetence podstatné pro budoucí manažery.

Podporují vlastní aktivitu a kreativitu žáků a žákyň.

Oblast gastronomická	barmanské soutěže (včetně vlastní soutěže Brněnský šejkr) sommelierské soutěže (včetně vlastní soutěže Mladý sommelier) soutěže v točení piva (včetně vlastní soutěže Brněnský soudek) Soutěž Svačinka roku od Rio Mare
Oblast jazyková	školní, městská, krajská kola olympiád v českém jazyce a v cizích jazycích (anglický, německý, francouzský) Celostátní konverzační soutěž hotelových škol literární soutěže v českém a anglickém jazyce
Oblast sportovní	soutěže pořádané AŠSK ČR v: - odbíjené - košíkové



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

	<ul style="list-style-type: none">- florbalu- sálové kopané- kopané
Oblast ekonomického vzdělávání	městská a krajská kola SOČ Business Point projektová práce „Turisté vítáni“ školní kolo soutěže v psaní hmatovou metodou školní kolo ekonomické a účetní olympiády Olympiáda ve finanční gramotnosti školní kolo olympiády v programování
Oblast cestovního ruchu	zeměpisná soutěž „Moravská brána“ Go a Regiontour školní kolo olympiády v zeměpise cestovního ruchu
Oblast matematického vzdělávání	Matematický klokan (matematická soutěž pro žáky všech ročníků) Genius Logicus školní kolo olympiády v matematice
Oblast společenskovedního vzdělávání	Aliante (vědomostní soutěž NATO) Přírodovědný klokan školní kolo olympiády v dějepise



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

2.7.4. **Projekty**

Projektové práce komplexně rozvíjejí odborné, klíčové i personální kompetence žáků a žákyň zapojených do projektů. V týmu spolupracujícím na řešení projektového úkolu ve vymezeném časovém úseku uplatňují žáci a žákyně komunikační kompetence, kompetence k učení, práci a spolupráci s ostatními lidmi (personální a sociální kompetence), k práci s informacemi a prostředky moderních IC technologií, aplikaci základních matematických postupů při řešení praktických úkolů a kompetence k pracovnímu uplatnění.

Žáci a žákyně si osvojují zásady a postupy projektové práce, stanovují cíle a postupy řešení, koordinují činnosti v týmu, určují materiální i personální zabezpečení projektu. Vyhodnocují výsledky projektové práce, provádějí evaluaci projektu, diseminují a prezentují výsledky projektu. Vyučující plní úlohu konzultantů a poradců. Projekty často přesahují rámec školního prostředí a jsou spojeny s praxí. V projektovém vyučování se realizují všechna průřezová témata za mnohostranného využití ICT.

Realizované projekty:

- praktická maturitní zkouška – zpracování a obhajoba maturitní práce vypracované ve čtvrtém ročníku; žáci a žákyně se zabývají zpracováním určeného problému z oblasti managementu, marketingu a dalších činností hotelového nebo gastronomického provozu či služeb cestovního ruchu
- závěrečné zkoušení po ukončení druhého ročníku – prezentace na závěr výuky odborných předmětů ve druhém ročníku, zpracování a obhajoba zvoleného tématu (slavnostní tabule, technologický výrobek)
- zapojení školy do projektu M.R.K.E.V. v rámci programu komplexního environmentálního vzdělávání
- zapojení školy pro projektu „Turisté vítáni“ ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu
- zapojení do projektu Erasmus+ pro uskutečnění zahraničních stáží



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- zapojení do projektu Jihomoravského kraje Do světa! pro uskutečnění zahraničních stáží
- zapojení do projektů SOČ
- zapojení do projektů AHR, aj

2.7.5. Specifické výsledky vzdělávání

Hotelová škola nabízí žákům během studia řadu kurzů:

- barmanský
- sommelierský
- baristický
- dekorativního vyřezávání
- průvodce cestovního ruchu

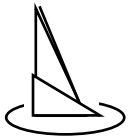
2.8. Hodnocení žáků a žákyň, diagnostika

Při hodnocení výsledků vzdělávání se uplatňují následující zásady:

- spoluodpovědnost žáka a žákyně za vlastní vzdělávání
- autodidaktické učení
- propojení vzdělávacího programu s praxí
- sebehodnocení žáků a žákyň

Žáci a žákyně jsou seznámeni s konkrétními výstupy, které se budou podílet na jejich pololetním hodnocení ve všeobecných i odborných předmětech:

- písemné testování schopností a dovedností po ukončení tematického celku
- průběžné ústní ověřování
- samostatná prezentace
- projektová práce



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Pravidla klasifikace jsou stanovena předem, slouží k přehledu a celkové orientaci i ze strany žáků a žákyň.

Důležitou roli má vedle klasifikace formou známek i slovní hodnocení. Může mít doprovodný charakter a dokreslovat celkové hodnocení v širším kontextu. Efektivnější je pochvala, zvyšuje motivační složku práce žáka a žákyň.

Hodnocení by mělo být motivační, v přímém vztahu k výkonu. Hodnocení je chápáno nejen jako ohodnocení předvedeného výkonu, ale i v kontextu hodnocení celé skupiny nebo třídy.

Nezastupitelnou roli při hodnocení má zpětná vazba.

Hodnocení se stává podkladem k návodu, jak učit efektivněji, jaké volit učební metody, vhodná diagnostika pomůže k poznání, čeho je třeba a čeho je vhodné se vyvarovat.

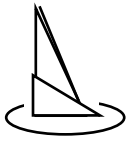
Pro studenty se specifickými poruchami učení je stanoven větší časový prostor pro vypracování zadaných úkolů.

Výsledky vzdělávání jsou hodnoceny také podle těchto kritérií:

- samostatný a aktivní přístup při řešení zadaného úkolu
- efektivnost řešení zadaného problému
- systematické a komplexní uplatnění osvojených kompetencí

Rodiče, zákonní zástupci, žáci a žákyň jsou o výsledcích vzdělávání informováni dálkovým přístupem pomocí programu Bakalář.

V rámci praktického vyučování se při hodnocení odborné praxe a vyučovacího předmětu praxe uplatňuje vysoký stupeň autoevaluace žáků a žákyň prostřednictvím deníků praxe, v nichž popisují pracoviště a prováděné činnosti. Odborná praxe je také hodnocena na základě písemné zprávy o průběhu praxe a na základě hodnocení z pracoviště. Pro sociálního partnera (zaměstnavatele žáka a žákyň) je vytvořen stručný dotazníkový formulář, v němž zaměstnavatel mimo jiné posuzuje:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- samostatnost
- iniciativu
- kreativitu
- komunikativnost
- pracovní morálku

Přímo na konkrétních pracovištích nebo při konkrétních odborných akcích žáci a žákyně prezentují vlastní práci na veřejnosti, kdy je zhodnoceno, jak ovládají klíčové a odborné kompetence. Příkladem takového hodnocení je závěrečné zkoušení na závěr výuky odborných předmětů ve druhém ročníku, jímž se žáci a žákyně představí rodičovské veřejnosti v rámci Dne otevřených dveří. Projekt znamená komplexní ověření a zhodnocení odborných, klíčových i personálních kompetencí a zde mohou žáci a žákyně zažívat radost z úspěchu a úspěšné prezentace na veřejnosti.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

3. Učební plán

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	1.ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	celkem
Jazykové vzdělávání					40
Český jazyk	2	2	2	2	8
První cizí jazyk[1]	4	4	4	4	16
Druhý cizí jazyk[2]	4	4	4	4	16
Společenskovední vzdělávání					8
Základy společenských věd	1	2	1	1	5
Dějepis	2	-	-	-	2
Právo	-	-	1	-	1
Přírodovědné vzdělávání					4
Základy přírodních věd[3]	4	-	-	-	4
Matematické vzdělávání					12
Matematika	3	3	3	3	12
Estetické vzdělávání					8
Literatura	2	2	2	2	8
Vzdělání pro zdraví					8
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích					6
Informační a komunikační technologie	-	2	2	-	4
Technika administrativy	2	-	-	-	2
Ekonomika					11
Management a marketing	-	-	-	2	2
Ekonomika	-	2	2	2	6
Účetnictví	-	2	1	-	3
Gastronomie					12
Nauka o výživě	-	1	-	-	1
Technologie přípravy pokrmů	3	3	-	-	6
Technika obsluhy	3	2	-	-	5
Hotelnictví					8
Hotelový provoz	-	-	-	3	3
Učební praxe	-	1	4	-	5
Cestovní ruch					7
Zeměpis cestovního ruchu	-	-	2	2	4
Cestovní ruch	-	-	-	3	3



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Komunikace ve službách						2
Obchodní korespondence	-	-	2	-		2
<u>Volitelné předměty[4]</u>						4
Matematická cvičení	-	-	-	2		2
Seminář z anglického jazyka	-	-	-	2		2
CELKEM HODIN V TÝDNU	32	32	32	32		128

¹ Žákyně/žák si volí první cizí jazyk z nabídky anglický jazyk nebo německý jazyk na základě toho, jaký cizí jazyk se učil/a na základní škole

² Pokud si žákyně/žák jako první cizí jazyk zvolil/a jazyk anglický, jako druhý cizí jazyk si volí německý jazyk nebo francouzský jazyk. Pokud si žákyně/žák jako první cizí jazyk zvolil/a jazyk německý, jako druhý cizí jazyk si povinně volí jazyk anglický

³ Součástí předmětu Základy přírodních věd je biologie, ekologie, fyzika, chemie

⁴ Žákyně/žák si volí z nabídky volitelných předmětů na základě toho, z jakého předmětu bude vykonávat maturitní zkoušku

Poznámka k učebnímu plánu:

Volitelné předměty jsou nabízeny pro podporu zvládnutí společné části maturitní zkoušky.

Přehled využití týdnů v období září - červen školního roku

Činnost	1.ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučování dle rozpisu učiva	33	33	33	29
Odborná praxe	1	2	2	3
Lyžařský výcvikový kurz		1		
Jazykově turistický kurz	1			
Časová rezerva, odborné exkurze, výchovně vzdělávací akce	5	4	5	2
Maturitní zkouška, projektový týden				3
Celkem týdnů	40	40	40	37



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

4. Převodní tabulka souladu RVP a ŠVP

Škola:	Hotelová škola Brno				
Kód a název RVP:	65-42-M/01 Hotelnictví				
Název ŠVP:	Hotelnictví a turismus				
	RVP			ŠVP	
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích		Vyučovací předmět	Počet vyučovacích	
	hodin za studium			hodin za studium	
	týdenních	celkový		týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:					
český jazyk	5	160	Český jazyk	8	256
cizí jazyky	16	512	1. cizí jazyk	16	512
			2. cizí jazyk	16	512
Společenskovědní vzdělávání	5	160	Základy společenských věd	7	161
			Dějepis	2	66
			Právo	1	33
Přírodovědné vzdělávání	4	128	Základy přírodních věd	4	132
Matematické vzdělávání	10	320	Matematika	10	384
Estetické vzdělávání	5	160	Literatura	8	256
Vzdělávání pro zdraví	8	256	Tělesná výchova	8	256
Vzdělávání v ICT	4	128	Informační a komunikační technologie	4	132
			Technika administrativy	2	66
Ekonomika	8	256	Management a marketing	2	58
			Ekonomika	6	190
			Účetnictví	3	99
Gastronomie	9	288	Nauka o výživě	1	33
			Technologie přípravy pokrmů	6	198
			Technika obsluhy	5	165
Hotelnictví	7	224	Hotelový provoz	3	87
			Učební praxe	5	165
Cestovní ruch	5	160	Zeměpis cestovního ruchu	4	124
			Cestovní ruch	3	87
Komunikace ve službách	2	64	Obchodní korespondence	2	66
Disponibilní hodiny	40	1280	Volitelné předměty (MCV/AJ)	2	58
Celkem	128	4096		128	4096
Odborná praxe	5 týdnů		Odborná praxe	8 týdnů	
Kurzy			Kurzy	2 týdny	



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5. Učební osnovy

5.1. Český jazyk

Název předmětu:	Český jazyk				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	2	2	2	2	8

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

- prohloubit vyjadřovací a komunikační schopností a kompetence v mluvené i psané podobě
- používat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení
- rozvíjet sociální kompetence a estetické cítění
- vytvářet osobní vztah studentů k jazyku a kultuře, vychovávat k vlastenectví
- užívat jazyka k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí
- využívat jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě
- vyjadřovat se srozumitelně a souvisle, formulovat a obhajovat své názory
- získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů a předávat je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele
- chápat jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa

Charakteristika učiva

- vzdělávací oblast: Jazykové vzdělávání a komunikace
- 1. - 4. ročník 2 hodiny týdně
- klíčová činnost – práce s textem – vede k porozumění textu (žák/žákyně nalezne požadované informace, vystihne hlavní myšlenky, rozliší podstatné od nepodstatného) a k zhodnocení textu z hlediska obsahové a formální výstavby a z hlediska stylistického, odlišuje spisovné od nespisovného (žák/žákyně rozezná základní charakter textu a analyzuje jeho výstavbu)
- žák/žákyně si postupně osvojí práci se všemi typy textů (prostě sdělovací, umělecký, odborný, publicistický, řečnický, administrativní)
- komunikační zaměření je vázáno na konkrétní vědomosti – poučení o systému a normách jazyka.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

- směřuje ke kultivaci emočního prožívání žáků včetně prožívání a vnímání estetických hodnot slovesného umění
- úspěšná komunikace je pro žáka hlavním předpokladem dobrého uplatnění ve společnosti a na trhu práce a podílí se na rozvoji jeho duchovního života



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- jsou využívány aktuální společenské podněty
- žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře projevu

Pojetí výuky

- převažuje práce s textem (analýza a interpretace – individuálně, v párech i ve skupinách)
- prezentace konkrétních výsledků ve formě mluvené a psané
- autodidaktické metody při procvičování učiva a analýze textů
- výuka nejen formou frontálního, ale i skupinového, problémového, činnostního a prožitkového učení nebo formou diskuse
- další formy: práce s audiovizuálními materiály, diskuse, jazykové hry, referáty, řečnická cvičení
- možnost praktické aplikace získaných dovedností: prezentace projektů, exkurze, soutěže, příprava kulturního programu
- mezipředmětové vztahy: Literatura (ukázky různých druhů textů), cizí jazyky, Základy společenských věd (psychologie), odborné předměty (odborný styl a texty, komunikace s veřejností)

Hodnocení výsledků žáků

- hodnocení žáků je v souladu s klasifikačním řádem, používá se písemné a ústní zkoušení, písemné a slohové práce, řečnická cvičení
- zohledňuje se aktivní přístup a snaha žáka/žákyně, originální a samostatné řešení zadaných úkolů
- při prezentaci práce provádí žák autoevaluaci a evaluaci
- ocenění originálního řešení úkolů
- písemné prověřování znalostí po ukončení tematického celku
- stylistická cvičení, samostatné práce a prezentace

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- rozvoj komunikativních kompetencí v rámci průřezových témat Člověk a společnost, Člověk a svět práce
- environmentální výchova zahrnutá tematicky (rozbor textů)
- využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Internetových jazykových příruček, Kahoot, on-line učitel, aj.
- Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva koresponduje s rozvojem dalších klíčových kompetencí:
- sociální a personální (např. sebehodnocení, obhájení vlastních myšlenek, argumentace)
- kompetence k učení (např. získávání informací z různých zdrojů a jejich zpracování, orientace v textu)
- kompetence k řešení problému (problémové učení, autodidaktické metody)
- občanské kompetence (zodpovědnost, kulturní chování, vlastenectví)



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
- Žák/žákyně získá informace o celoročním plánu práce, dostane zadání úkolů	2/1.r.	Úvod do výuky českého jazyka
- Žák/žákyně odlišuje útvary národního jazyka (spisovný jazyk, obecná čeština, slang, argot, dialekty), v textu rozpozná stylově příznakové jevy, vhodně je aplikuje ve svém jazykovém projevu ve vhodném kontextu v souladu s komunikační situací - je seznámen s normativními příručkami, - samostatně s nimi pracuje, vyhledává informace ve slovnících, encyklopediích, na internetu - seznamuje se základními pojmy jazykovědy a rozdělením západoslovanských jazyků	10/1.r.	Obecné poučení o jazyku a řeči Národní jazyk a jeho útvary Západoslovanské jazyky Postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky
- Žák/žákyně ovládá zásady spisovné výslovnosti, vhodně zařazuje zvukové prostředky řeči, používá a interpretuje prostředky neverbální komunikace - rozlišuje systém českých hlásek	10/1.r.	Zvuková stránka jazyka (hláskosloví)
- Žák/žákyně uplatňuje znalosti českého pravopisu (i/y, bě, pě, mě, vě, pravopis předložek a předpon, velká písmena, skupiny souhlásek a zdvojených souhlásek, psaní cizích slov, interpunkce) - je seznámen s vývojem písma	16/1.r.	Grafická stránka jazyka
- Žák/žákyně rozpozná specifika funkčních stylů, slohových postupů, sám/sama je vhodně používá - je si vědom/a vlivu slohotvorných činitelů (připravené x nepřipravené projevy, přímé x nepřímé, monologické x dialogické apod.) - Žák/žákyně je obeznámen se strukturou slovní zásoby (stylově příznakové a neutrální lexikální jednotky) - vysvětlí vhodnost zvoleného pojmenování v daném textu - k pojmenování přiřadí synonyma, antonyma, české protějšky, rozezná obrazná a neobrazná pojmenování	8/1.r.	Komunikace, stylistika (slohotvorní činitelé, funkční styly, slohotvorné postupy, útvary, slovní zásoba)
- Žák/žákyně je seznámen/a s formální úpravou dopisů (úřední i osobní), samostatně vytvoří vlastní text (dopis) - je připravován/a na přímou i nepřímou komunikaci s hostem - je uživatelem e-mailu	2/1.r.	Styl prostě sdělovací (konverzace, dopisy, telefonické rozhovory, e-mailu)
- Žák/žákyně je schopen/na vytvořit vlastní text na základě osvojených poznatků (vypravování)	8/1.r.	Vypravování (kompozice, jazykové prostředky, rozbor ukázek, řečnická cvičení)



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace- správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva;- zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy.	2/1.r.	Práce s textem a získávání informací (informatická výchova, knihovny a jejich služby)
<ul style="list-style-type: none">- opakování, systematizace poznatků	8/1.r.	Opakování učiva
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně odhaluje a odstraňuje jazykové a stylizační nedostatky- používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie- nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak- popíše způsob, jakým bylo slovo utvořeno, určí kořen, předponu, příponu, koncovku	10/2.r.	Slovo a slovní zásoba (stavba slova, tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby, slovníky a práce s nimi, slovní zásoba vzhledem k oboru vzdělání, terminologie)
<ul style="list-style-type: none">- Žáci určí slovnědruhovou platnost a tvar slova, vyhledají a opraví morfologické chyby- při tvorbě textu uplatňují znalosti zásad českého pravopisu, tvarosloví a slovotvorných principů českého jazyka	18/2.r.	Tvarosloví (slovní druhy a jejich mluvnické kategorie a tvary)
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně na základě získaných poznatků a analýzy textu vytvoří vlastní text na dané téma- Žák/žákyně je seznámen s útvary využívanými v oboru (návod, popis pracovního postupu, charakteristika blízkého člověka, literární postavy apod.)- Žák dokáže vyplnit formulář, napsat žádost, plnou moc, životopis	8/2.r.	Popis a charakteristika, administrativní styl a jeho útvary
<ul style="list-style-type: none">- vhodně se prezentuje, umí obhájit svá stanoviska, argumentovatumí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi- využívá emocionální a emotivní stránky mluveného a psaného slova- vyjadřuje postoje neutrální, negativní (kritika, polemika) i pozitivní (pochvala)- vyjadřuje se věcně správně a srozumitelně- je schopen přednést krátký projev- vystihne charakteristické znaky různých druhů projevu a rozdíly mezi nimi- rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky- uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace	11/2.r.	Komunikační a slohová výchova Média a mediální sdělení, jejich produkty a účinky



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu- sestaví jednoduchý zpravodajský a propagační útvar (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...)- má přehled o denním tisku a o tisku své zájmové oblasti- umí ze sdělovacích prostředků získávat informace a zpracovat je- na příkladech doloží druhy mediálních produktů- uvede základní média působící v regionu;- zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů;- kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)- samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace- vypracuje anotaci a resumé		
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně uplatňuje znalosti českého pravopisu (i/y, bě, pě, mě, vě, pravopis předložek a předpon, velká písmena, skupiny souhlásek a zdvojených souhlásek, psaní cizích slov, interpunkce)	19/2.r.	Grafická stránka jazyka
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně ovládá a uplatňuje základní principy výstavby textu- uplatňuje znalosti ze skladby ve svém logickém vyjadřování- používá různé prostředky navazování textu ke zvýšení srozumitelnosti a přehlednosti- rozčlení text v souladu s obsahovou složkou- rozpozná v textu využití jiného textu, odliší předmluvu, doslov, nadpis, poznámky apod.	30/3.r.	Skladba (základní principy větné stavby – větné členy a vztahy, druhy vět podle postoje mluvčího, aktuální větné členění, souvětí, interpunkce)
<ul style="list-style-type: none">- rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a slohový útvar- posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu- odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového- vhodně používá jednotlivé slohové postupy a útvary- vhodně se prezentuje, umí obhájit svá stanoviska, argumentovat- umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi- vyjadřuje se věcně správně a srozumitelně- vystihne charakteristické znaky různých druhů projevu a rozdíly mezi nimi- správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva;	12/3.r.	Komunikační a slohová výchova – odborný styl a řečnické projevy (postupy, metody, odborný popis, výklad) Práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě
<ul style="list-style-type: none">Žák/žákyně si upevní znalosti ortografie (používání interpunkčních znamének)	20/3.r.	Pravopis (komplexní opakování)



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		pravopisu s důrazem na interpunkci)
- opakování, systematizace poznatků	5/3.r.	Opakování učiva
- zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, umí si je vybírat a přistupovat k nim kriticky - používá klíčová slova při vyhledávání z pramenů - samostatně zpracovává informace - rozumí obsahu textu - pořizuje z odborného textu výpisky i výtah - dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů - má přehled o knihovnách a jejich službách - zaznamenává bibliografické údaje	17/4.r.	Práce s textem, testové úlohy, získávání informací, didaktický test (orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu, získávání a zpracování informací z textu, zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby, práce s různými příručkami pro školu i veřejnost – ve fyzické i elektronické podobě)
- vystihne charakteristické znaky různých druhů projevu a rozdíly mezi nimi - rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a slohový útvar - posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu - sestaví základní projevy daného funkčního stylu - vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary	20/4.r.	Komunikační a slohová výchova, opakování slohových útvarů k maturitě (jejich základní znaky – motivační dopis, zpráva, úvaha, vypravování, popis, charakteristika, otevřený dopis atd...)
-orientuje se ve funkčních stylech -vhodně používá jednotlivé jazykové prostředky vzhledem k danému funkčnímu stylu - zvládá především odborný styl a dokáže v něm využít úvahový postup, obhájí své myšlenky	5/4.r.	Stylová diferenciacie češtiny
- vhodně rozliší jednotlivé vrstvy národního jazyka - ovládá techniku mluveného a psaného slova v rámci dané vrstvy národního jazyka	6/4.r.	Národní jazyk a jeho členění na útvary (Spisovná čeština, hovorová čeština, obecná čeština, nářečí, sociální diferenciacie jazyka)
- opakování, systematizace poznatků	10/4.r.	Souhrnné opakování učiva



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.2. Anglický jazyk

Název předmětu:	Anglický jazyk				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	4	4	4	4	16

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Vzdělávání v anglickém jazyce směřuje k tomu, aby žáci dovedli komunikovat v různých situacích každodenního osobního i pracovního života, a to jak v psaném, tak v mluveném projevu. Dále rozvíjí komunikativní kompetence žáků s ohledem na jejich budoucí profesi a uplatnění.

Jazykové vzdělání je základem pro profilující složku školního vzdělávacího programu zaměřeného na hotelnictví a turismus. Jeho obsah vychází z Rámcového vzdělávacího programu pro cizí jazyky.

Výuka v anglickém jazyce souvisí s dalšími všeobecně vzdělávacími předměty jako jsou český jazyk, dějepis, zeměpis a občanská nauka, ale i s odbornými předměty, např. zeměpis cestovního ruchu, technika obsluhy a služeb, management hotelnictví. Výběr učiva je založen na tématech každodenního života ve škole, v rodině a ve společnosti

Studenti navazující na znalosti ze základní školy by měli dosáhnout na konci 4. ročníku úroveň vědomostí stupně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Studenti začínající se studiem anglického jazyka by pak měli dosáhnout úroveň B1.

Charakteristika učiva

Žák/žákyně uplatňuje nejen všeobecnou slovní zásobu, ale i odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru. Získává, tvoří a zpracovává informace z různých textů, autentických materiálů a jiných zdrojů.

Charakteristika učiva zahrnuje následující:

- jazykové vzdělávání a komunikace - komunikace v občanském i pracovním prostředí, tedy v oboru turistika, hotelnictví, gastronomie (vinařství, národní kuchyně, zdvořilost, společenská etiketa, turistické oblasti, obchod, marketing, reklama)
- seznámení s EJP (Evropské jazykové portfolio)
- poslechové schopnosti: žáci rozumí hlavním myšlenkám vysloveným spisovným jazykem o běžných tématech, dále rozumí smyslu rozhlasových a televizních programů, které se týkají aktuálních událostí a témat souvisejících se studovaným oborem



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- schopnost čtení: žáci rozumějí textům, které obsahují slovní zásobu užívanou v každodenním životě, rozumějí a užívají terminologii daného oboru (hotelnictví, turismus), rozumějí popisům událostí
- schopnost komunikace: žáci si poradí ve většině situací, které mohou nastat při cestování do dané jazykové oblasti, zapojí se do hovoru o tématech běžného života a jejich zájmu.
- Schopnost samostatného ústního projevu, žáci popisují své zážitky, události, přání, odůvodňují své názory, vyprávějí příběh, koherentně spojují fráze
- Schopnost písemného projevu, žáci redigují jednoduché souvislé texty, osobní i obchodní dopisy
- Žáci používají internet, slovníky, cizojazyčné časopisy a jiné informační zdroje

Vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

- Vzdělávání v cizích jazycích rozšiřuje znalosti žáků o světě, přispívá k formování jejich osobnosti. Učí je chápat a respektovat tradice, zvyky, odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí. Ve vztahu k představitelům jiných kultur jsou žáci vedeni k osobnímu projevu v souladu se zásadami demokracie. Výuka cizím jazykům tak aktivně přispívá k minimalizaci negativních sociálních jevů – xenofobie, rasismu. Cizojazyčná komunikace je pro žáka předpokladem dobrého uplatnění ve společnosti i na trhu práce a to v rámci celé Evropské unie. V žácích se během výchovně vzdělávacího procesu formuje a rozvíjí kladný vztah ke vzdělávání, škole a k oboru. Podporována je jejich profesní hrdost a iniciativa směřovaná k profesionálnímu růstu.
- Žáci jsou vedeni ke kultivaci emočního prožívání včetně prožívání a vnímání všeho estetického. Jejich pozornost se zaměřuje na pozitivní přínos cizích kultur lidstvu. Žáci jsou vybízeni k samostatnému, odpovědnému a kultivovanému projevu.

Pojetí výuky

Pojetí výuky je následující:

- témata se soustřeďují na obor hotelnictví a turismus
- další témata doplňují učivo a slovní zásobu na rozsah maturitních témat
- jsou také používány videonahrávky, texty písní, odborné články a materiály ze stáží
- žáci pracují s učebnicí a audiovizuální technikou
- součástí výuky je skupinová a týmová práce
- důležitým prvkem je samostudium
- výuka je vedena formou výkladu a aktivní spoluúčasti žáků na výuce s důrazem na



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

motivaci

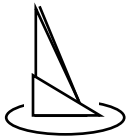
- mezioborové souvislosti s předměty německý jazyk, francouzský jazyk, technologie přípravy pokrmů, technika obsluhy a služeb, zeměpis cestovního ruchu, obchodní korespondence
- zapojení do evropských programů „Leonardo da Vinci“ a „Do světa“, absolvování stáží v partnerských školách v Rakousku, Francii a ve Velké Británii
- možnost dalších hodin konverzace v zájmových kroužcích
- účast na olympiádách
- Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty a pracovní listy v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

- Žáci jsou od prvního ročníku vedeni k sebekontrolě a vlastnímu sebehodnocení /autoevaluaci/ formou shrnujících cvičení v příslušné lekci, průběžně mohou zaznamenávat své úspěchy v Evropském jazykovém portfolio.
- Při práci na úkolech a řešení situací stanoví učitel jasné mantinely a jasná pravidla, které důsledně při hodnocení zohledňuje. Při skupinové práci platí pro každého žáka tatáž míra odpovědnosti, všichni jsou hodnoceni podle téhož kritéria.
- Při celkovém hodnocení je kladen důraz na jak na dovednosti produktivní (rozhovor, samostatný ústní a písemný projev), tak i receptivní (porozumění slyšenému a čtenému textu). Hodnoceny jsou konverzace na dané téma (žák-žák, žák-učitel), gramatický test, diktát, slovní zásoba (ústně i písemně), poslechový test, test na porozumění čtenému textu, slohové práce na dané téma. Po skončení každého tématu nebo konverzačního okruhu následuje test, ve kterém se hodnotí všechny jazykové prostředky.
- Vyučující hodnotí také práci žáků v hodinách i domácí přípravu na vyučování, samostatné práce žáků, prezentace projektů apod. Učitel se snaží vést žáky k zodpovědnosti při plnění zadaných úkolů. Při hodnocení se bere na zřetel i aktivní a samostatný přístup k výuce cizího jazyka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- Přínos v klíčových kompetencích
- A) Komunikativní – cvičení pro ústní komunikaci obsažená v použitých učebnicích



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

učitel obměňuje tak, aby si žáci procvičili různé způsoby komunikace v cizím jazyce (dialogy, scénky, simulace situací praktického života). Učitel zadává žákům úkoly, ke kterým potřebují informace z tisku, naučné literatury i z internetu. Žáci si mohou pravidelně dopisovat e-mailem nebo chatovat se studenty z družebních škol. Žáci se účastní pravidelných poznávací zájezdů, odborných praxí na partnerských školách v zahraničí, soutěží v cizím jazyce a divadelních a filmových přestavení v původní znění.

- B) Sociální a personální – učitel podporuje u žáků sebevědomé vystupování a vybízí k hájení si svého stanoviska adekvátní argumentací na dotazy a kritiku výsledků své práce. Učitel zadává žákům úkoly, při kterých žáci projevují nejen svou schopnost komunikovat v cizím jazyce, ale také spolupracovat s ostatními, najít si své místo ve skupině, odpovědně a rovnoměrně si rozdělit dílčí úkoly a přijmout svůj díl zodpovědnosti vůči kolektivu.
- C) Občanské-učitel vybízí žáky k zamyšlení se ak pozitivnímu vnímání jiných kulturních, etických a duševních hodnot lidí žijících v odlišném jazykovém prostředí. Vede žáky k tomu, aby zaujali své stanovisko k problémům cizojazyčného prostředí v oblasti sociální, kulturní či ekologické. Zařazuje do hodin simulaci situací, ve kterých žáci vyhodnocují krizový stav a adekvátně na ně reagují (např. autonehoda, první pomoc).
- D) K řešení problémů – učitel předestírá problém týkající se různých společenských situací, které žáci řeší na základě svých komunikativních a odborných znalostí cizího jazyka. Vybízí žáka k ověření faktů a informací ve více zdrojích. Na závěr zpracují žáci své návrhy řešení do konkrétního výstupu (např. plakát, referát, ICT prezentace, mind map)
- E) K učení – učitel zadává úkoly, při kterých je důležité správné porozumění textu pro další činnost (recept, návod na obsluhu přístroje, inzerát, veřejné nápisy, reklamy apod.). Studenti mohou pracovat s odborným tiskem a literaturou podle profesního zaměření školy. V rámci výměnných pobytů hodnotí žáci svou dosaženou úroveň schopnosti komunikace v cizím jazyce. Cizojazyčné prostředí je vhodnou motivací pro sebezdokonalování se v cizím jazyce.
- Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Slovník on-line, Kahoot, Help for English, Eng.vid.com, Learn English with Teens, aj.
- Přínos předmětu bude realizován i u následujících průřezových témat:

Občan v demokratické společnosti: rozvoj komunikace, schopnosti vyjednávání a řešení konfliktů v cizím jazyce, vyhledávání a ověřování si informací, rozvoj sebevědomí,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

hledání kompromisů

Člověk a životní prostředí: pro/kontra život ve městě a na vesnici, ekologie člověka (ochrana zdraví, zdravotní rizika, zdravá životospráva a životní styl), vliv cestovního ruchu na životní prostředí, problematika drog, zákazy, zvyklosti, příkazy (ochrana přírody).

Člověk a svět práce: soustava školního vzdělávání ČR a anglicky mluvících zemí, písemná a verbální sebe prezentace při vstupu na trh práce, práce s tiskem a jinými informačními médii, vyplňování formulářů, informační a komunikační technologie, využití internetu, e-mailu a textových editorů (PowerPoint)

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Vocabulary: Žák používá slovní zásobu sloužící k popisu volnočasových aktivit. Popíše fyzický vzhled osoby. Ovládá odborné názvy pro ovoce a zeleninu a pro bylinky a koření. Grammar: používá přítomný čas prostý a průběhový. Aplikuje základní pravidla použití členů v AJ. Speaking: žák vytváří popisy lidí ze svého okolí – rodinné příslušníky a přátele, popíše jejich fyzický vzhled, povahu a jak společně tráví volný čas.	14/1. r.	Personalities – likes and dislikes Appearance and character Fruit and vegetables Herbs and spices
Vocabulary: používá slovní zásobu sloužící k vyjádření pocitů člověka. Pamatuje si názvy základních potravin sloužících k přípravě jídel. Grammar: aplikuje minulý čas prostý v komunikaci. Rozlišuje přídavná jména končící na -ing a -ed příponu. Listening: porozumí problému kamaráda a poskytne jednoduchou radu. Reading: rozumí obsahu krátkého textu. Speaking: vytvoří krátké vypravování. Writing: rozlišuje náležitosti týkající se vypravování.	31/1. r.	Feelings Basic foodstuff
Vocabulary: žák aplikuje názvy spojené s volnou krajinou a sportovními aktivitami ve volné přírodě. Rozlišuje předložky místa a pohybu. Rozlišuje podstatná jména a slovesa mající stejný tvar, Ze slovního základu dokáže vytvořit za pomoci přípony jiné slovní druhy. Rozpozná slovní zásobu k popisu různých druhů masa, ryb a uzenin.. Gramatika: používá minulý čas průběhový v komunikaci a rozlišuje použití minulého času prostého a průběhového. Listening: vyvodí klíčové výrazy v poslechu.	27/1. r.	Landscapes Different kinds of meat



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Reading: rozumí krátkému příběhu z časopisu. Vyvodí chybějící informace. Speaking: žák popíše fotografii. Writing: žák navrhne pozvánku a odpověď na ni.</p>		
<p>Vocabulary: žák pojmenovává názvy různých typů filmů a televizních programů, pojmenovává jednotlivé položky stolního a kuchyňského inventáře. Za pomoci předpon vytváří protikladná přídavná jména. Grammar: používá výrazy k vyjádření množství u počítatelných i nepočítatelných podstatných jmen. Implementuje fráze sloužící k zákazu či příkazu. Listening: rozumí obsahu reklamy v televizi bez znalosti veškeré slovní zásoby. Reading: vyvodí si obsah textu z předložených informací. Speaking: žák v komunikaci aplikuje fráze týkající se dohody. Writing: žák používá fráze k oslovení a ukončení neformálního dopisu.</p>	29/1. r.	At the cinema Culture – films Kitchen equipment
<p>Vocabulary: žák používá slovní zásobu sloužící k popisu počasí, teploty a přírodních katastrof. Užívá různá frázová slovesa. Grammar: užívá druhý a třetí stupeň přídavných jmen. Dokáže porovnat různé vazby, je schopen rozlišit význam výrazů too a enough. Listening: na základě poslechu přiřazuje fotografie k jednotlivým dialogům. Reading: rozumí textu a dokáže vložit vhodné fráze do textu. Speaking: porovnává různé fotografie a obrázky, dokáže nalézt jejich podobnosti a odlišnosti. Writing: identifikuje pravidla psaní článku do školního časopisu.</p>	31/1. r.	Weather Climate Natural disasters Environment Tableware
<p>Vocabulary: žák dokáže hovořit o jednotlivých povoláních a činnostech, které zahrnují. Používá předpony a s jejich pomocí dokáže vytvořit slova s odlišným významem. Pojmenovává různé druhy polévek a příloh. Grammar: předpovídá, plánuje, nabízí a slibuje s použitím budoucích časů. Aplikuje první typ podmínkové věty k předpovědi budoucího děje a jeho výsledku. Listening: na základě předchozích frází vyvodí obsah následujícího textu. Reading: rozumí obsahu textu a předvídá chybějící informace. Speaking: dá do kontrastu rozdíly mezi různými typy povolání a dokáže je porovnat.</p>	28/2. r.	Jobs Work activities Personal qualities for a job Soups Side dishes



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Writing: konkretizuje fráze sloužící k oslovení a zakončení formálního dopisu.		
Vocabulary: žák pojmenovává různé turistické atrakce a památky. Nalézá složená podstatná jména vztahující se k cestování. Aplikuje odbornou slovní zásobu sloužící k popisu hlavních chodů. Grammar: používá předpřítomný čas prostý k vyjádření děje, který nedávno proběhl. Rozlišuje mezi použitím minulého času prostého a předpřítomného času prostého. Listening: vystihne emocionální stránku projevu vyjádřenou určitými výrazy. Reading: objasní obsah neznámého textu a vybírá správné informace týkající se textu. Speaking: konkretizuje své plány na dovolenou. Writing: umí vytvořit vlastní blog na základě zkušeností z dovolené.	28/2. r.	Tourist attractions Main dishes Fast food
Vocabulary: žák používá slovní zásobu týkající se nakupování a služeb a slovesa vztahující se k financím. Rozpoznává základní dezerty. Grammar: zobecňuje pravidla použití podmínkových vět II. typu a aplikuje předminulý čas pro události, které se odehrály v různých okamžicích minulosti. Implementuje vazby sloves s infinitivem a -ing tvarem. Listening: na základě znalosti slovních druhů vyvodí a doplní chybějící výrazy do textu. Reading: žák odvozuje pravdivost tvrzení na základě textu, aniž by rozuměl všem výrazům, které se v něm objevují. Speaking: vystihuje situace odehrávající se na jednotlivých fotografiích a tyto situace porovnává. Obhájí svůj názor. Writing: ilustruje své názory při psaní úvahy za použití druhého kondicionálu.	26/2. r.	Shops and services Finance - verbs Desserts Healthy principles
Vocabulary: žák aplikuje výrazy spojené s kriminalitou a dokáže pojmenovat kriminální činy. S pomocí přípony vytváří z podstatných jmen a sloves přídavná jména. Zařazuje alkoholické i nealkoholické nápoje do skupin a konkretizuje místa jejich prodeje. Detailně konkretizuje uniformu barmana a uvede ingredience používané při výrobě míchaných nápojů. Grammar: identifikuje posuny časů a časových výrazů v nepřímé řeči. Listening: popisuje obsah poslechnutého příběhu. Reading: předvídá obsah textu a vybírá správné odpovědi. Speaking: srovnává obrázky. Objasňuje, které nápoje se	24/2. r.	Crime Drinks and beverage service



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

podávají před jídlem, s jídlem a po jídle. Kategorizuje různé druhy vína a teploty, při kterých je víno podáváno. Writing: zná náležitosti psaní emailu.		
Vocabulary: žák používá slovní zásobu k popisu různých typů materiálů. Aplikuje slovní zásobu popisující moderní technologie a přístroje, které používáme. Používá ustálené vazby některých sloves s předložkou. Konkretizuje jednotlivé položky jídelního lístku. Grammar: rozpoznává a používá trpný rod v čase přítomném, minulém, předpřítomném a budoucím. Listening: na základě poslechu objasní záměr mluvčího. Reading: vystihne obsah textu a dovede chybějící informace. Speaking: aplikuje vhodné fráze při reklamaci vadného výrobku v obchodě. Vytváří recept na přípravu svého oblíbeného jídla. Writing: implementuje v praxi náležitosti formálního dopisu.	26/2. r.	Gadgets Recipe Menu

Vocabulary: žák/žákyně používá slovní zásobu vztahující se k prázdninovým aktivitám a ovládá přídavná jména sloužící k popisu lidských vlastností. Grammar: žák/žákyně aplikuje používání přítomných časů pro děje přítomné a budoucí. Ovládá základní použití členů a rozlišuje mezi použitím will a going to pro vyjádření budoucnosti. Speaking: Dokáže převyprávět některá fakta vztahující se k historii hotelnictví, interpretuje fakta týkající se různých typů ubytování, služeb a informací o hotelových řetězcích a klasifikaci hotelů.	14/3.r	Holidays The history of hotels Types of accommodation, services, chain hotels, hotel classification
Vocabulary: žák/žákyně ovládá slovní zásobu vztahující se k různým etapám lidského života. Používá některá frázová slovesa se dvěma předložkami. Ovládá slovní zásobu týkající se typů stravy podávané v hotelu a zaměstnanců pracujících v hotelové restauraci. Grammar: chápe rozdíly v použití minulého času průběhového, prostého a předminulého. Dokáže používat vazbu used to pro situace, které se v minulosti odlišovaly od přítomnosti. Listening: na základě poslechu rozumí záměru a postoji mluvčího. Reading: rozumí obsahu textu popisujícího vztahy mezi generacemi. Speaking: aplikuje slovní zásobu dané lekce v rozhovoru	23/3.r	Generations Hotels – The restaurant and the coffee shop



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

na téma 'Výměnný program'. Převypráví rozdíly mezi hotelovou restaurací a bistrem a uvede povinnosti pracovníků hotelové restaurace. Writing: vhodným způsobem reaguje na inzerát.		
Vocabulary: žák/ žákyně používá slovní zásobu vztahující se k volnočasovým aktivitám, složená podstatná a přídavná jména. Užívá výrazy vztahující se k povinnostem recepční a přídavná jména popisující profesionální dovednosti recepční. Grammar: žák rozlišuje rozdíly mezi minulým a předpřítomným časem prostým. Používá předpřítomný čas prostý a minulý průběhový ve vhodných situacích. Listening: na základě poslechu dokáže rozpoznat kontext dialogu. Reading: rozumí textu a dokáže zvolit správné odpovědi vztahující se k němu. Speaking: dokáže prodiskutovat a obhájit si svůj názor týkající se volby sportovní aktivity. Writing: vyjádří svůj názor formou blogu.	35/3.r	Leisure time At the reception desk
Vocabulary: žák / žákyně používá slovní zásobu sloužící k popisu lidského těla, různých druhů zranění a jejich léčby. Dokáže aplikovat slovní zásobu týkající se různých činností v hotelové kuchyni, zaměstnanců, kteří v ní pracují a částí kuchařské uniformy. Rozpozná různé druhy slov se stejným slovním základem. Grammar: rozlišuje mezi užitím prvního typu podmínkových vět, will/ won't a modálních sloves might, may a could pro vyjádření předpovědi týkající se budoucnosti. Rozlišuje rozdíl v použití předbudoucího času a budoucího času průběhového. Listening: při poslechu dokáže zachytit požadovaná slova a výrazy. Reading: žák přiřadí dané otázky k jednotlivým odstavcům textu a dokáže odpovědět na otázky předem stanovené. Speaking: dokáže popsat fotografie a odpovědět na otázky týkající se fotografií. Writing: konkretizuje myšlenky podporující jeho názor.	31/3.r	Human body Accidents and injuries Treatments Hotels – In the kitchen, cleaning the kitchen
Vocabulary: žák/ žákyně užívá slovní zásobu popisující domov, části domu, zahrady a místností. Rozlišuje mezi použitím sloves do, make a take. Používá slovní zásobu popisující jídlo v Británii a USA. Grammar: dokáže používat různé vazby sloužící k porovnání rozličných situací. Aplikuje použití druhého typu podmínkových vět ve správné situaci a dokáže vyjádřit svá přání za pomoci přacích vět. Listening: rozpozná parafráze významu sloves	29/3.r	House and home English and American food



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>v nahrávce. Reading: rozumí obsahu článku a dokáže v něm nalézt důkazy pro daná tvrzení. Speaking: dokáže popsat, porovnat a dát do kontrastu dvojice fotografií vztahujících se k podobnému tématu. Writing: aplikuje náležitosti neformálního dopisu.</p>		
<p>Vocabulary: žák/žákyně používá slovní zásobu vztahující se k počítačům a komunikační technologii a správně užívá určitá přídavná jména s předložkami. Grammar: vhodně aplikuje kvantifikátory a umí použít modální slovesa s minulým infinitivem ve správném kontextu. Culture: je schopen pohovořit o historických památkách Brna a Prahy a o životě v těchto městech, ubytování a nákupních možnostech. Listening: na základě poslechu rozpozná fakta od názorů různých lidí. Reading: žák rozumí obsahu textu a na základě toho dokáže zvolit správné odpovědi. Speaking: žák umí porovnat fotografie a odpovědět na otázky týkající se obsahu těchto fotografií. Je schopen prezentovat historické památky v Brně a Praze. Writing: umí vytvořit internetový příspěvek novém přístroji, který si zakoupil.</p>	27/4.r	Technology Brno Prague
<p>Vocabulary: žák/žákyně umí popsat charakter člověka vhodnými podstatnými a přídavnými jmény a frázemi. Správně používá oddělitelná a neoddělitelná frázová slovesa. Umí vhodně pojmenovat některé lázeňské procedury. Grammar: rozpozná rozdíl mezi vypustitelnými a nevypustitelnými vztahnými větami a umí je vhodně použít. Culture: je schopen poskytnout základní informace o lázních v ČR a prezentuje informace o geografii, přírodním bohatství a důležitých městech v ČR. Listening: na základě porozumění poslechu je žák schopen zachytit spojovací výrazy a fráze. Reading: žák chápe obsah textu a na jeho základě je schopen do něj vložit chybějící informace. Speaking: žák požádá o poskytnutí informací týkajících se zaměstnání za použití nepřímých otázek. Writing: používá vhodné fráze na podporu vlastního názoru.</p>	21/4r.	Describing character The Czech Republic Spas
<p>Vocabulary: žák / žákyně používá slovní zásobu týkající se různých forem umění, uměleckých a kulturních aktivit. Ovládá slovní zásobu týkající se práce v cestovní kanceláři.</p>	27/4.r	Arts Travel agencies



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Grammar: žák je schopen rozpoznat a používat trpný rod v různých časech. Umí použít vazbu 'have something done', zvrtná zájmena a neurčitá zájmena. Listening: na základě poslechu dokáže zachytit pocity mluvčího. Reading: rozumí obsahu textu a dokáže zvolit vhodnou odpověď na předem zadané otázky. Speaking: žák porovná obrázky a vyjádří svůj názor na kulturní událost, kterou zhlédl. Dokáže pohovořit o jednotlivých krocích při plánování zájezdu. Writing: ovládá náležitosti recenze.</p>		
<p>Vocabulary: žák/žákyně ovládá slovní zásobu vztahující se k používání telefonu. Grammar: používá nepřímou řeč a dokáže vytvořit nepřímou otázku. Aplikuje slovesné vazby u vybraných sloves. Listening: dokáže zachytit hlavní myšlenky a specifické informace z poslechu. Reading: rozumí obsahu textu. Dokáže najít spojitosti mezi větami a kontextem. Culture: Prezentuje znalosti týkající se památek v Londýně a zná fakta o geografii, přírodním bohatství a politickém systému Velké Británie. Speaking: popíše fotografie a odpoví na otázky, jež se k nim vztahují. Writing: aplikuje náležitosti vztahující se k vypravování (např. časové výrazy, gramatické časy a spojovací výrazy).</p>	31/4.r	On the phone London Great Britain
<p>Vocabulary: žák / žákyně ovládá slovní zásobu z oblasti dopravy a cestování, prázdninových aktivit a různých možností ubytování. Speaking: komunikuje s kamarádem o svých plánech na prázdniny a dokáže vyjádřit svoje preference. Revision: opakování systému časů</p>	10/4.r	Travel and transport



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.3. Německý jazyk

Název předmětu:	Německý jazyk				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	4	4	4	4	16

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Vzdělávání v německém jazyce směřuje k tomu, aby žáci dovedli komunikovat v různých situacích každodenního osobního i pracovního života, a to jak v psaném, tak v mluveném projevu. Dále rozvíjí komunikativní kompetence žáků s ohledem na jejich budoucí profesi a uplatnění.

Obsah předmětu vychází z Rámcového vzdělávacího programu pro cizí jazyky.

Výuka v německém jazyce souvisí s dalšími všeobecně vzdělávacími předměty jako jsou český jazyk, dějepis, zeměpis a občanská nauka, ale i s odbornými předměty, například účetnictví, ekonomika, technika administrativy a informační technologie. Výběr učiva je založen na tématech každodenního života ve škole, v rodině a ve společnosti. Studenti začínající se studiem německého jazyka by měli dosáhnout na konci 4. ročníku úroveň A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Charakteristika učiva

Žák uplatňuje nejen všeobecnou slovní zásobu, ale i odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru. Získává, tvoří a zpracovává informace z různých textů, autentických materiálů a jiných zdrojů.

Charakteristika učiva zahrnuje následující:

- jazykové vzdělávání a komunikace: komunikace v občanském i pracovním prostředí, tedy v obchodní sféře (finance, marketing, reklama);
- seznámení s EJP (Evropské jazykové portfolio);
- poslechové schopnosti: žák rozumí hlavním myšlenkám vysloveným spisovným jazykem o běžných tématech; -
- schopnost čtení: žák rozumí textům, které obsahují slovní zásobu užívanou v každodenním životě, rozumí a užívá terminologii daného oboru, rozumí popisům událostí;
- schopnost komunikace: žák si poradí ve většině situací, které mohou nastat při cestování do dané jazykové oblasti, zapojí se do hovoru o tématech běžného života a jejich zájmu;
- schopnost samostatného ústního projevu, žák popisuje své zážitky, události, přání, odůvodňuje své názory, vypráví příběh, koherentně spojuje fráze;
- schopnost písemného projevu, žák rediguje jednoduché souvislé texty, osobní i obchodní dopisy;
- žák používá internet, slovníky, cizojazyčné časopisy a jiné informační zdroje.

Vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- Vzdělávání v cizích jazycích rozšiřuje znalosti žáků o světě, přispívá k formování jejich osobnosti. Učí je chápat a respektovat tradice, zvyky, odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí. Ve vztahu k představitelům jiných kultur jsou žáci vedeni k osobnímu projevu v souladu se zásadami demokracie. Výuka cizím jazykům tak aktivně přispívá k minimalizaci negativních sociálních jevů – xenofobie, rasismu. Cizojazyčná komunikace je pro žáka předpokladem dobrého uplatnění ve společnosti i na trhu práce v rámci celé Evropské unie. V žácích se během výchovně vzdělávacího procesu formuje a rozvíjí kladný vztah ke vzdělávání, škole a k oboru. Podporována je jejich profesní hrdost a iniciativa směřovaná k profesionálnímu růstu.

- Žáci jsou vedeni ke kultivaci emočního prožívání včetně prožívání a vnímání všeho estetického. Jejich pozornost se zaměřuje na pozitivní přínos cizích kultur lidstvu. Žáci jsou vybízeni k samostatnému, odpovědnému a kultivovanému projevu.

Pojetí výuky

Pojetí výuky je následující:

- témata se soustřeďují na obor obchodní akademie;
- jsou také používány videonahrávky, texty písní, odborné články a materiály ze stáží;
- žáci pracují s učebnicí a audiovizuální technikou;
- součástí výuky je skupinová a týmová práce;
- důležitým prvkem je samostudium;
- výuka je vedena formou výkladu a aktivní spoluúčasti žáků na výuce s důrazem na motivaci;
- jsou využívány mezioborové souvislosti s předměty český jazyk, anglický jazyk a odbornými předměty, např. účetnictví, ekonomika, technika administrativy a informační technologie;
- možnost dalších hodin konverzace v zájmových kroužcích;
- účast na olympiádách.

Hodnocení výsledků žáků

- Žáci jsou od prvního ročníku vedeni k sebekontrolě a vlastnímu sebehodnocení formou shrnujících cvičení v příslušné lekci, průběžně mohou zaznamenávat své úspěchy v Evropském jazykovém portfolio.
- Při práci na úkolech a řešení situací stanoví učitel jasná pravidla, která důsledně při hodnocení zohledňuje
- Při skupinové práci platí pro každého žáka stejná míra odpovědnosti, všichni jsou hodnoceni podle stejného kritéria.
- Při celkovém hodnocení je kladen důraz na dovednosti produktivní (rozhovor, samostatný ústní a písemný projev) i receptivní (porozumění slyšenému a čtenému textu).
- Hodnoceny jsou konverzace na dané téma (žák-žák, žák-učitel), gramatický test, diktát, slovní zásoba (ústně i písemně), poslechový test, test na porozumění čtenému textu; po skončení každého tématu nebo konverzačního okruhu následuje test, ve kterém se hodnotí všechny jazykové prostředky.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- Vyučující hodnotí také práci žáků v hodinách i domácí přípravu na vyučování, samostatné práce žáků, prezentace projektů apod. Učitel se snaží vést žáky k zodpovědnosti při plnění zadaných úkolů. Při hodnocení se bere na zřetel i aktivní a samostatný přístup k výuce cizího jazyka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<p>- žáci rozlišují vykání a tykání, časují slabá slovesa a sloveso sein. Správně používají určitý a neurčitý člen.</p> <p>- rozeznávají pozdravy při setkání a rozloučení</p> <p>- žáci se představí</p> <p>- ovládají výslovnost specifických německých hlásek</p> <p>Žák se představí, pozdraví a vede krátké společenské rozhovory. Umí klást jednoduché otázky týkající se druhé osoby. Hovoří jednoduchými větami o své rodině a o svém původu. Ovládá číslovky do 100, základní slovesa, vytvoří větu oznamovací i tázací a negaci. Používá přivlastňovací zájmena.</p>	26/1.r.	Begrüßung, Vorstellung Angaben zur Person Berufe Familie, Sprachkenntnisse Menschen, Länder, Kontinente
<p>Žák umí pojmenovat a popsat jednotlivé produkty a předměty, zeptá se na cenu a domluví si koupi produktu. Ovládá slovní zásobu k danému tématu. Rozumí jednoduchým rozhovorům a krátkým textům. Používá správně určitý a neurčitý člen, časuje některá silná slovesa. Tvoří množné číslo podstatných jmen.</p>	26/1.r.	Einkaufen, Möbel Gegenstände, Produkte Büro, Technik
<p>Žák hovoří o svých volnočasových aktivitách. Ovládá časové údaje a určuje čas. Hovoří o jídle v průběhu dne, zná slovní zásobu k daným tématům. Hovoří o svých zálibách. Objedná si jídlo a pití v restauraci. Časuje některá způsobová a silná slovesa. Používá časové předložky. Tvoří složená slova. Rozumí jednoduchým textům i poslechům.</p>	27/1.r.	Hobbys, Komplimente Freizeit, Verabredungen Lebensmittel, Essen
<p>Žák popisuje svůj den. Ovládá základní pravidla tvoření minulého času (perfekta) a správně používá časové údaje a předložky v popisech a rozhovorech. Používá lokální předložky. Umí se zeptat na pocity druhé osoby a vyjádřit jazykovými prostředky základní emoce. Rozumí textům a poslechům a umí je jednoduchými prostředky reprodukovat.</p>	26/1.r.	Reisen, Verkehrsmittel Tagesablauf, Vergangenes Jahresablauf, Reisen



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Žák umí pozdravit, rozlišuje tykání a vykání, umí se zeptat partnera při rozhovoru, jak se má a udržovat krátký small talk. Je schopen vést krátký a jednoduchý telefonní rozhovor v němčině. Je schopen pomocí krátkého rozhovoru získat či udržet pracovní kontakty.</p> <p>Žák ovládá strukturu power pointu. Umí sestavit power point prezentaci na zadané téma a prezentovat ji před třídou. Umí sestavit graf či tabulku. Umí zpracovat předložená data a učinit z nich adekvátní výstup.</p>	27/1.r.	<p>Osobní kontakty, pozdravy, tykání a vykání, small talk, pracovní kontakty, telefonování</p> <p>Prezentace. Příprava prezentace, struktura, grafy a tabulky, data</p>
<p>Žák umí vyjmenovat různá místa ve městě, popisuje své bydlení a zařízení bytu. Používá vazbu "es gibt". Tvoří věty s předmětem ve 3. pádě. Má dostatečnou slovní zásobu k danému tématu a používá ji aktivně při mluvení. Žák si dokáže koupit různé potraviny s přihlédnutím na míry, hmotnosti, množství.</p> <p>Pomocí slovníku porozumí jednoduchým kuchařským receptům.</p> <p>Rozlišuje jednotlivé měnové jednotky.</p>	19/2.r.	<p>In der Stadt Wege beschreiben Wohnen Nákupy, v supermarketu, na trhu, příprava pokrmů</p>
<p>Žák umí požádat o pomoc a nabídnout ji. Dokáže si domluvit termín, přijmout a odmítnout jej. Vyjadřuje svá přání a plánuje. V rozhovorech používá správně způsobová a nepravidelná slovesa v přítomném čase. Používá aktivně předložky a zájmena. Uděluje rady. Čte neznámý text a orientuje se v poslechu.</p>	18/2.r.	<p>Termine Pläne und Wünsche Gesundheit und Krankheit</p>
<p>Žák umí vyzvat druhou osobu k akci, pojmenuje problém, vyjádří kritiku a reaguje na ni. Popisuje osoby, jejich vzhled a charakter. Vyjadřuje svůj názor. Hovoří o pravidlech. Používá imperativ. Ovládá základní pravidla tvoření perfekta.</p>	19/2.r.	<p>Im Haushalt Aussehen und Charakter Regeln</p>
<p>Žák vyjadřuje své překvapení, srovnává a hodnotí. Hovoří o tématech s dostatečnou slovní zásobou. Popřeje písemně k životní události. Stupňuje přídavná jména, používá správně další předložky, přečte správně datum, umí vytvořit jednoduchý tvar konjunktivu II.</p>	27/2.r.	<p>Kleidung Wetter Feste und Feiern</p>
<p>Žák ovládá názvy měst, států, řek, pohoří, moří. Dokáže říci, kudy protéká daná řeka, popíše, kam cestuje nejraději a kam by chtěl jet na dovolenou jak v zimě, tak v létě.</p> <p>Dokáže popsat svou poslední cestu, ovládá a charakterizuje jednotlivé dopravní prostředky. Popisuje svoji dovolenou.</p>	30/2.r	<p>Zeměpisné názvy, cestování Dopravní prostředky</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Dokáže si objednat dovolenou v cestovní kanceláři, sestaví itinerář poznávacího pobytu.		
Žák si domluví schůzku na jakýkoliv den a hodinu. Rozumí objednavce klienta v cestovní kanceláři. Vede telefonický rozhovor, píše jednoduchý dopis, vzkaz. Doplní informace z poslechu do textu.	19/2.r.	Cestovní kancelář
Žák umí hovořit o minulosti, o své rodině. Napíše jednoduchý příběh z dětství. Aktivně používá časové údaje a dodržuje koherenci. Umí zdůraznit důležitost. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji. Reprodukuje vlastními slovy slyšené i psané texty. Tvoří jednoduchá souvětí.	22/3.r.	Kindheitserinnerunge, Familiengeschichten Berufe Umszug
Žák popisuje aktivity v kanceláři, uděluje pracovní pokyny a reaguje na ně. Hovoří o společenských akcích. Vyjadřuje nadšení, nelibost a jiné emoce. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji. Požádá o radu a uděluje ji. Používá konjunktiv II u způsobových sloves.	22/3.r.	Arbeitsalltag Veranstaltungen Sport und Fitness
Žák vyjádří svůj názor, hodnotí názory druhých a reprodukuje je. Objedná si jídlo. Hovoří o svých návycích a vyjadřuje údiv, překvapení a jiné emoce. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji. Věnuje se tvoření slov v němčině. Tvoří souvětí. Správně používá předložky se 3. a 4. pádem a slovesa s nimi související	22/3.r.	Imbiss und Lieferservice Mittagspause Gewohnheiten
Žák umí souhlasit, odmítnout nebo někoho přemlouvat. Vyjadřuje svá přání a své záliby a běžně používá konjunktiv II u všech sloves v přítomném čase. Popíše statistiku a prezentuje fakta. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji.	22/3.r.	Mobilität in der Stadt Urlaub und Reisen Freiwilliges Soziales Jahr
Žák ovládá slovní zásobu k přípravě pokrmů, restauračnímu provozu. Dokáže samostatně sestavit jídelní lístek. Umí slovíčka z oblasti gastronomie – názvy polévek, předkrmů, druhů mas, hlavních jídel a moučníků	22/3.r.	Provoz restaurace gastronomická zařízení
Žák dokáže charakterizovat naše sousední státy. Získá hledané informace z textu. Orientuje se v mapách německy mluvících zemí. Podá informace o různých turisticky atraktivních oblastech německy mluvících zemí.	22/3.r.	Německo, Rakousko, Švýcarsko
Žák umí pozvat písemně hosty, hovořit o jídle a hovořit o soukromé akci. Popisuje bydlení, dům, zahradu. Umí požádat o pomoc. Požádá o názor druhého člověka. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji. Reaguje pohotově na text slyšený i psaný. Při mluvení správně	18/4.r.	Private Einladungen Wohnen Der erste Arbeitstag



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

používá skloňování přídavných jmen a přivlastňovacích zájmen.		
Žák umí vyjádřit své preference, hovoří s ostatními o tom, co mají společného. Popisuje a hodnotí film, seriál. Vyjadřuje souhlas a nesouhlas a spolupracuje. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji.	21/4.r.	Serien, Filme Im Team arbeiten
Žák správně používá zvrtná slovesa a tvoří souvětí. Má povědomí o možnostech dalšího jazykového vzdělávání pomocí programů a aplikací.	20/4.r.	Mediengewohnheiten
Žák umí hovořit o svých životních situacích. Vyjadřuje spokojenost a nespokojenost, nadšení a další emoce. Umí popsat neúspěch a reagovat na něj jazykovými prostředky. Zeptá se na názor a umí slušně oponovat. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji.	19/4.r.	Lebenserfahrungen
Žák ovládá préteritum způsobových a některých dalších vybraných sloves. Správně užívá fráze se slovesem „lassen“.	19/4.r.	Berufliche Veränderungen Engagement
Žák umí vyjádřit nejistotu. Napíše a prezentuje svůj životopis. Sestavuje návrhy a reaguje na návrhy druhých. Má dostatečnou slovní zásobu k tématu a používá ji. Používá trpný rod v přítomném čase. Rozpozná v textu préteritum a s pomocí slovníku překládá neznámé texty.	19/4.r.	Wünsche und Träume Familienunternehmen Neuanfänge



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.4. Francouzský jazyk

Název předmětu:	Francouzský jazyk - začátečníci				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	4	4	4	4	16

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

- osvojit si jazykové kompetence, které vedou k dorozumívání v běžných situacích osobního i pracovního života, včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi
- směřovat ke kultivaci emočního prožívání žáků včetně prožívání a vnímání estetických hodnot slovesného umění
- rozvíjet komunikativní kompetence žáka/žákyně s ohledem na jejich budoucí profesi
- propojit učivo předmětu francouzský jazyk s dalšími odbornými předměty, jako jsou cestovní ruch, zeměpis cestovního ruchu, management cestovního ruchu, hotelový provoz, technika obsluhy a služeb a technologie přípravy pokrmů
- uplatňovat principy Evropského jazykového portfolia (EJP)
- dosáhnout úrovně A2

Charakteristika učiva

- jazykové vzdělávání a komunikace - komunikace v občanském i pracovním prostředí, tedy v oboru turistika, hotelnictví, gastronomie (vinařství, národní kuchyně, zdvořilost, společenská etiketa, turistické oblasti, obchod, marketing, reklama, orientace na ČR a Francii)
- seznámení s EJP
- osvojení řečových dovedností podpořeno zvýšenou hodinovou dotací
- poslechové schopnosti: žák/žákyně rozumí hlavním myšlenkám vysloveným spisovným jazykem o běžných tématech, stejně rozumí smyslu rozhlasových a televizních programů, které se týkají současných událostí a témat souvisejících se studovaným oborem
- schopnost čtení: žák/žákyně rozumí textům, které obsahují slovní zásobu užívanou v každodenním životě, v jeho oboru (hotelnictví a turismu), rozumí popisům událostí
- schopnost komunikace: žák/žákyně si poradí s většinou situací, které mohou nastat při cestování do dané jazykové oblasti, zapojí se do hovoru o tématech běžného života a svého zájmu
- schopnost samostatného ústního projevu: žák/žákyně popisuje své zážitky, události, přání, odůvodňuje své názory a plány, vypráví příběh, spojuje fráze
- schopnost písemného projevu: žák/žákyně napíše jednoduchý souvislý text, osobní dopis, obchodní dopis
- žák/žákyně používá internet, slovníky, pracuje s cizojazyčnými časopisy



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Pojetí výuky

- témata se soustřeďují na obor hotelnictví a turismus
- další témata doplňují učivo a slovní zásobu na rozsah maturitních témat
- používány jsou také videonahrávky, písňové texty, texty s odbornou tematikou, materiály ze stáží
- autodidaktické metody (CD-ROM, internet, literatura, časopisy)
- dialogické metody při nábízení komunikativních dovedností souvisejících s profesní orientací žáků
- skupinová, týmová práce při řešení zadaných úkolů
- mezioborové souvislosti s předměty AJ, NJ, turistika, gastronomie, ekonomika, marketing
- zapojení do evropských programů Erasmus+ a Do světa!, absolvování stáží v partnerské škole ve Francii
- možnost dalších hodin cizojazyčné konverzace v kroužku francouzštiny, poznávací a odborné exkurze
- účast na Olympiádě ve francouzském jazyce
- Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty a pracovní listy v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

- autoevaluace
- konverzace na probrané téma
- písemná práce po ukončení lekce/tematického celku (gramatický test, diktát, překlad, ústní zkoušení)
- pololetní písemné práce
- práce ve skupině hodnocena zejména ústně
- při celkové klasifikaci zohledňován aktivní a samostatný přístup ke studiu jazyka

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- žák/žákyně prokáže dosaženou úroveň svých jazykových a komunikativních kompetencí v rámci těchto průřezových témat:
- Občan v demokratické společnosti (komunikace: vyjednávání, formální zdvořilost, profesionální zdvořilost, řešení obchodní situace, životopis, žádost o umístění; kultura, náboženství, menšiny, nezaměstnanost, konflikt kultur, historický vývoj, morálka, svoboda, odpovědnost tolerance, solidarita)
- Člověk a životní prostředí (životní prostředí člověka, vytváření pocitu odpovědnosti za přírodu, ochrana přírody; krajiny v ČR a ve Francii, vliv turistiky na životní prostředí)
- Vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
- Člověk a svět práce (podmínky práce, mzdy a sociální situace v ČR a ve Francii, životní úroveň, sociální a zdravotní pojištění – srovnání obou zemí. Specifika cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie Francie prolíná celou výukou. Zkušenost studentů ze stáží a vlastního pobytu ve Francii).
- Informační a komunikační technologie (práce s internetem, se slovníkem na CD,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ukázky z tisku)

- Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Slovník on-line, Kahoot, on-line cvičení, aj.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<ul style="list-style-type: none">- Žáci pozdraví, představí se, rozloučí se, poděkují.- Požádají někoho, aby se představil, zeptají se na jméno, národnost a původ. Zeptají se a dokážou vyjádřit, kde je určitá osoba- Žáci určí místo osoby. Umí hovořit o zemích a městech. Umí situovat země a města na mapě.- Dokážou napsat několik vět o své zemi, o Francii, případně evropských frankofonních zemích a o Evropské unii	24/1.r.	Hlavní rysy zvukové podoby francouzštiny. Výslovnost. Samohlásky ústní, nosové, souhlásky, polosouhlásky. Francouzská abeceda Člen v jednotném čísle Francouzská křestní jména Vyjádření podmětu Pravidelná slovesa na -er Sloveso être Zápor u sloves Pořádek slov ve francouzštině Otázka Země a národnosti Předložky <i>à, en, de</i> Množné číslo podstatných jmen Přídavná jména (rod, číslo, shoda)
<ul style="list-style-type: none">- Žáci správně pojmenují předměty, které nás obklopují, umí je lokalizovat, určit jejich počet, barvu a vlastníka.- Žáci vyjádří překvapení a údiv. Vyjádří, že něco neví.- Žáci písemně shrnou či obmění krátký text.- Žáci zvládají hovořit o své rodině a přátelích.- Umí se dotázat na věk, povolání a odpovědět.- Žáci pojmenují domácí zvířata a pohovoří o nich. Vyjádří svůj citový vztah, strach, přání.- Žáci vytvoří schéma rodiny a popíšu ji.	28/1.r.	Určitý a neurčitý člen Slovesný zápor Předložka de po výrazech množství Příslovce si – ano Číslovky 1-10 Značky francouzských automobilů a výrobků Sloveso avoir Přivlastňovací zájmena nesamostatná Číslovky 11 – 1000 C'est qui C'est que ... Que – co
<ul style="list-style-type: none">- Žáci umí popsat svou návštěvu u přítele, formulovat dotazy na členy	26/1.r.	Život francouzské rodiny, srovnání oblíbenosti domácích zvířat v ČR a ve Francii



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>rodiny a jejich záliby.</p> <ul style="list-style-type: none">- Popíší svého přítele, jeho věk, sourozence, oblíbené činnosti a pohovoří o jeho rodině.- Žáci popíší svou školu, třídu- Vyjádří existenci, že někde něco je.- Hovoří o spolužácích, vyučovacích předmětech, učebnicích.- Vyjádří, co se jim líbí/nelíbí, co rádi/neradi dělají, co umí (u)dělat- Vyjádří kvantitu.- Popíší rozvrh hodin.- Napíší dopis příteli o škole, spolužácích, hodinách francouzštiny, zálibách.		<p>Jacques Prévert a další významní francouzští spisovatelé a básníci Povolání ve Francii Il y a Tvary au, du Aussi, non plus Ukazovací zájmena nesamostatná Vazby slovesa parler, savoir Základní poznatky o školství ve Francii Cizí jazyky ve světě</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci čtou sami i neznámý text, s pomocí slovníku překládají a reprodukuji.- Žáci pojmenují činnosti konané ve volném čase a vyjádří, které sporty pěstují, na které hudební nástroje hrají.- Žáci dokážou popsat svůj víkend a víkend své rodiny, přátel.- Žáci jsou schopni vést interview a odpovídat na otázky, písemně shrnout interview.	30/1.r.	<p>Rozšiřování slovní zásoby, souhrnné opakování gramatiky a známé slovní zásoby, Francie, reálie Paříže Základní konverzační obraty Slovní zásoba týkající se jídla a stolování, bydlení Stahování členu určitého <i>le, les</i> s předložkami <i>de, à</i> <i>Tázací zájmeno nesamostatné quel</i> <i>Osobní zájmena samostatná</i> <i>Neurčité zájmeno tout</i> <i>Slovesa dire, faire, aller, prendre, venir</i> <i>Způsob trávení volného času v ČR a ve Francii</i> <i>Oblíbené sporty</i> <i>Mezinárodní sportovní soutěže pořádané ve Francii, Olympijské hry</i></p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci umí vyjádřit čas (hodinu, datum, roční období).- Pohovoří o počasí, podnebí ve Francii a v ČR, podají stručný výklad s mapou.- Žáci jsou schopni si sjednat schůzku ve francouzštině.- Popíší svůj denní/týdenní program.- Napíší blahopřání, adresu.- Popíší svůj týden/týden svých	24/1.r.	<p>Časování pravidelných sloves na -ir Ženský rod přídavných jmen Vyjadřování data Vyjadřování hodin Stupňování přídavných jmen a příslovcí Que – shrnutí významů Spojky si/que Sloveso écrire Sváteční dny ve Francii a v ČR, jak trávíme Vánoce Podnebí Francie, ČR</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>rodičů. - Žáci jsou schopni napsat slohovou práci na o svém oblíbeném ročním období.</p>		
<p>- Žáci jsou schopni vyličit své dojmy z návštěvy města/země - Hláskují jména, slova - Napíšíou pozdrav z výletu/cesty - Popíšíou týden svého přítele na základě jeho záznamů v diáři - Žáci vyjadřují příkaz, zákaz, radu. Srovnávají oslavy českých a francouzských národních svátků, překládají recepty národních jídel, postupy přípravy - Žáci popíšíou město/čtvrť/dům, ve kterém bydlí - Dotážíou se na cestu a umí adekvátně reagovat - Pohovoří o dopravních prostředcích, které používají, hodnotí jejich přednosti a zápory - Vyjadří vzdálenost dvou míst - Dokážou sdělit/dotázat se na adresu, telefonní číslo</p>	20/2.r.	<p>Rozkazovací způsob, sloveso devoir, il faut Vyjádření příkazu, zákazu, rada Slovní zásoba – kuchyně (rozšíření), národní svátky Sport ve Francii Slovesa na -dre Budoucí čas – Futur proche aller+inf. Řadové číslovky Zvláštnosti časování sloves na -er Si+přítomný čas – podmínka v budoucnosti a přítomnosti</p>
<p>- Žáci jsou schopni informovat o změně bydliště, srovnávat předchozí a současné bydliště - Žáci dokážou vyjádřit budoucí děje - Napíšíou dopis, ve kterém popíšíou nové bydliště - Žáci dokážou hovořit o denním programu a sestavit logický sled činností, souvisle vyprávět - Vylíčí atmosféru domu/města v určitou dobu - Vyjadří rozkaz - Sdělí, čím se zabývají, co je baví, o co se starají - Písemně vylíčí zajímavý den/týden/víkend</p>	20/2.r.	<p>Pouvoir Vouloir Způsob bydlení u nás a v jiných zemích Dopravní prostředky, jejich přednosti a nevýhody Zkušenosti z cest Zvratná slovesa Y – tam Omezovací konstrukce ne.....que Avant de+inf. Lire Srovnání denního/týdenního rytmu práce a odpočinku v různých zemích a různých typech povolání Pracovní telefonní rozhovor Pracovní korespondence</p>
<p>- Žáci vyjmenují druhy dopravních prostředků, vysvětlí jejich výhody a nevýhody; plány na prázdniny</p>	20/2.r.	<p>Rozšíření slovní zásoby – doprava, cestování, hotely, aktivity při rekreaci Passé composé s avoir</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- Žáci umí hovořit o četbě, kulturním životě a sdělovacích prostředcích- Informují o programu televize, rozhlasu, kina- Vyjádří svůj názor, umí argumentovat- Vyjádří souhlas, nesouhlas, neochotu, nadšení- Umí vyjádřit minulé děje a časové vztahy- Sdělí hlavní myšlenku vyslechnutého nebo čteného textu- Písemně sestaví program televize- Žáci vylíčí svůj denní/týdenní program- Napíší týdenní program do diáře na základě rozhovoru- Dokážou popsat odpoledne ve svém domě, domě svých přátel- Žáci charakterizují jednotlivá roční období a typy počasí v jejich průběhu, sestaví předpověď počasí, doporučí vhodnou činnost pro danou dobu		<p>Faire + inf. Sortir Kulturní život u nás, ve Francii, v jiných zemích Srovnání programů televize, rozhlasu, programu kin</p> <p>Bydlení ve Francii, různé typy domů v jednotlivých oblastech Francie Zájmena en, y, jejich užití Slovní zásoba – teplota, počasí, předpověď Pravidla kempování, žádost o povolení kempování</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci jsou schopni poblahopřát k narozeninám a vylíčit oslavu narozenin- Vylíčí svůj pobyt na horách- Pohovoří o sportech, které pěstují nebo které by chtěli pěstovat- Vyjádří své sny, touhy, přání- Umí shrnout text do daného rozsahu, počtu vět- Jsou schopni si vymyslet a písemně zformulovat logické pokračování příběhu	16/2.r.	<p>Passé composé s être Pour+inf. Devoir Rire</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci doporučí vybraná muzea, popíší sochy, obrazy, na základě vlastních zkušeností vyberou spolužákům zajímavou expozici- Žáci charakterizují realie Francie. Pohovoří i o jiných charakteristikách a tradicích (kultura, věda). Doporučí vybrané turistické cíle, volbu zdůvodní	18/2.r.	<p>Výrazy podobnosti, rozdílnosti Vyjadřování pocitů Stupňování přídavných jmen a příslovcí Apporter, emporter, amener, emmener Slovní zásoba – historie, umění Souslednost časů v indikativu (vyjádření současnosti, předčasnosti i následnosti) Imperfektum Souhrnné opakování gramatiky</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		Slovní zásoba – správní systém zemědělství průmysl cestovní ruch gastronomie sport
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci pojmenují nejběžnější choroby - Popíší lidské tělo - Vysvětlí důvody nepřítomnosti ve škole - Jsou schopni vést rozhovor u lékaře, umí popsat své zdravotní problémy - Hovoří o zdravém způsobu života, o duševní hygieně - Vyjádří budoucí děje - Jsou schopni napsat příběh na základě ilustrace - Žáci dokážou vyprávět své zážitky a dojmy z návštěvy města, země - Vysvětlí důvod a motivy své návštěvy - Stručně popíší kulturněhistorickou památku 	20/2.r.	Osobní zájmena nesamostatná v předmětu přímém ouvrir (se) sentir Lékařské ošetření v ČR a ve Francii, srovnání Osobní zájmena nesamostatná v předmětu nepřímém Personne, jamais, rien Recevoir
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci umí vyjádřit účel - Jsou schopní podat souvislý výklad s použitím obrazového materiálu - Dokážou se zeptat na doplňkové informace - Jsou schopni napsat rozsáhlejší dopis (vyličení dojmů a zážitků z cesty) - Žáci jsou schopni podat informaci, požádat o informaci a předat informaci druhé osobě - Dokážou napsat dopis na základě stanovených bodů 	18/2.r.	Hlubší seznámení s hlavním městem Francie, jeho kulturněhistorickými památkami i současnou architekturou (srovnání s Prahou) Syntéza a utřídění zeměvědných poznatků týkajících se Paříže, Francie, eventuálně vybraných frankofonních zemí Rozšíření informací dle vlastního zájmu žáků
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci si připomenou poznatky z reálií Francie - Paříž a její památky - Žáci pohovoří o svých 	32/3.r.	<i>Connaître la France</i> Paris et ses monuments Každodenní život ve Francii Srovnání studijního zatížení žáků v různých



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>prázdninách</p> <ul style="list-style-type: none">- Žáci se naučí diskutovat, argumentovat, vést interview- Pojmenují různá zaměstnání- Vedou debatu, týkající se výhod a nevýhod učitelského povolání- Jsou schopni shrnout obsah debaty		<p>evropských zemích</p> <p>Další informace o Paříži z oblasti kultury</p> <p>Vztažná zájmena qui, que, ce qui, ce que</p> <p>Neurčitá zájmena tout, autre, même (shrnutí a utřídění)</p> <p>Chacun, -e</p> <p>Puisque, parce que</p> <p>Venir de + inf.</p> <p>Slovesa devenir, revoir, satisfaire, reprendre, retenir, plaire</p> <p>Školský systém ve Francii a u nás</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci si osvojí schopnost souvislého vypravování- Srovnávají, hodnotí- Vedou debatu, vyjadřují vlastní názor na organizaci domácích prací, svůj názor zdůvodní- Shrnou obsah vyslechnutého textu- Žáci si osvojí zásady písemné komunikace	20/3.r.	<p>Imarfait</p> <p>Avoir à + inf.</p> <p>Se mettre à + inf.</p> <p>Mettre, permettre, promettre, se mettre, suffire</p> <p>Funkce rodiny ve společnosti</p> <p>Tradiční a „moderní“ pojetí rodiny</p> <p>Zaměstnanost žen</p> <p>Domácí práce, vybavení domácnosti</p> <p>Tvoření příslovčí způsobu od přídavných jmen</p> <p>Stupňování příslovčí</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci vedou debatu na téma dorozumívání v současném světě- Napíšíou vzkaz, inzerát, prospekt- Žáci naplánují oslavu narozenin v rodině- Žáci se učí klást otázky v debatě, vysvětlovat, přesvědčit o správnosti názoru, oponovat- Vysvětlí hlavní body svého rozpočtu	20/3.r.	<p>Nepravidelné stupňování přídavných jmen a příslovčí</p> <p>Postavení dvou zájmenných předmětů</p> <p>Shoda participe passé s předmětem</p> <p>Prévoir</p> <p>Orientace v situacích každodenního života a jejich jazykové řešení</p> <p>Conditionnel présent</p> <p>Podmínkové souvětí</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žáci napíšíou inzerát k hledání práce- Žáci umí vyjádřit návrh, podnět- Vyjádří míru vlastnosti, umí srovnávat- Vedou debatu na téma připravování výstavy- Sestaví pozvánky, nakreslí plakát, promyslí organizaci vernisáže- Napíšíou vyprávění o zajímavé výstavě- L'art de vivre . žáci shrnou debatu	32/3.r.	<p>Sans + inf.</p> <p>Au lieu de + inf.</p> <p>Podstatná jména odvozená do číslovek příponou -aine</p> <p>Zlomky, desetinná čísla</p> <p>Slovesa typu payer</p> <p>Interrompre, suivre, vivre</p> <p>Beau, nouveau, vieux</p> <p>Trpný rod</p> <p>Être en train de + inf.</p> <p>Samostatná ukazovací zájmena</p> <p>Vztažné zájmeno dont</p> <p>Peindre</p> <p>(se) servir</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		Praktické rady/situace pro návštěvníky Paříže/Francie a pro francouzské přátele přijíždějící do ČR
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci umí pohovořit o nákupech, obchodech - Umí vyjádřit určité a neurčité množství různých potravin - Umí popsat pracovní postup - Zeptají se na přesný způsob přípravy jistého pokrmu - Napíší dopis přítelkyni/příteli a dotáží se na recept na zajímavé jídlo - Žák umí sdělit druhé osobě, co kdo řekl a na co se tázal - Umí sestavit soubor otázek k anketě - Žáci shrnou, okomentují a hodnotí získané údaje - Umí popsat osobu - Umí sestavit plán na víkend a hodnotit/odmítnat/ přijímat návrhy - Napíší dopis přítelkyni/příteli a pozvou je na víkend, navrhnu zajímavý program 	28/3.r.	<p>Dělivý člen Zájmenné příslovce en Battre Cuire, traduire, conduire, construire Francouzská a česká kuchyně Stravovací návyky ve Francii a u nás Menu Stolování Sousednost časů v indikativu Přímá a nepřímá řeč/otázka Zájmenná příslovce en, y (další případy užití) Quelqu'un (další tvary) Dormir Soutenir Trávení volného času</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci umí vyjádřit svůj pocit, přání - Umí popsat přípravy na cestu, popsat cestu - Umí vylíčit svou vysněnou cestu - Umí naplánovat delší výlet s přáteli pomocí mapy a prospektů, formulovat argumenty pro a proti - Písemnou formou připraví pro cizince hovořící francouzsky informaci o letní škole češtiny v ČR - Žáci zformulují detaily o cestě svých snů 	20/4.r.	<p>Subjonctif Présent du subjonctif a jeho použití Použití subjunktivu přítomného Předpona re- Poznávání Francie/svoji země/světa Zajímavá místa vyhledávaná turisty Jazykové pobyty ve Francii/ve frankofonních zemích Ulice/obchody/budovy/nákupy ve Francii Ochrana přírody Národní parky a rezervace ve Francii</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci umí vyjádřit barevné odstíny - Umí popsat oblečení - Dokážou vést rozhovor při nákupu oblečení - Umí hovořit o módě - Při sledování módní přehlídky umí vyjádřit svůj názor na předváděné modely 	20/4.r.	<p>Přechodník Venir de +inf. v souslednosti časové Označení barvy a barevného odstínu Connaître, paraître Světová móda a Paříž Způsob oblékání pro různé příležitosti Významní módní návrháři Módní časopisy a katalogy</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none"> - Jsou schopni napsat příspěvek do módního časopisu pro ženy o letní módě a vybavení na cestu k moři - Žáci dokážou vést debatu typu „kulatý stůl“ se zajímavou osobností - Umí přivítat a představit hosta, moderovat debatu, shrnout její obsah, poděkovat hostu i účastníkům 		Tvoření slov ve francouzštině
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci umí připravit rozhovor s hostem z frankofonní země - Připraví otázky pro hosta z Belgie, který navštíví jejich školu a bude hovořit o své zemi - Písemně navrhnu program pětidenní cesty po Belgii do katalogu cestovní kanceláře 	19/4.r.	Accueillir Belgie – základní údaje o zemi Brusel – 3. největší frankofonní město světa Významné památky Bruselu, jeho současné politické postavení Georges Simenon – romanopisec Jacques Brel – zpěvák a básník Věda a kultura ve Francii
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci se již zapojují do jakékoli diskuse týkající se společenského života (politika, osobnosti, kultura, události, rodina, sport, denní povinnosti společenská zábava), správně posuzují pravdivost informací, rozumí ironii, žertu. Vyjadřují svůj názor a dovedou ho obhájit. - Žáci sestavují charakteristiku blízkého člověka, typického Čecha a Francouze. - Žáci píšou soukromé i obchodní dopisy a maily, aktivně ovládají zdvořilostní formule v korespondenci, asertivně nabízejí své schopnosti při hledání práce ve Francii, sestaví svůj životopis. 	25/4.r.	Polovětné konstrukce Zvláštnosti v užívání zájmen ve srovnání s mateřským jazykem Přehled všech typů zájmen, systemizace Slovní zásoba – charakterové vlastnosti (rozšíření) Le gérondif Základní způsoby vyjadřování trpného rodu Slovní zásoba – základní administrativní formule
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci podávají základní informace o obchodních domech, nákupech - Popis, třídění zboží v obchodních domech, rozlišují jednotlivá oddělení a jejich zboží (jídlo, oblečení) 	16/4.r.	Le participe présent Polovětné konstrukce (rozšíření)
<ul style="list-style-type: none"> - Žáci představují Prahu jako politické a kulturní centrum země, informují o památkách, zhodnotí důvody, proč cestovat do ČR 	8/4.r.	Orientace ve městě tout droit à droite Chemin, route, voyage



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		Changer/se changer – významy
- Žáci představí Brno jako město, ve kterém žijí a studují, prokážou historický a kulturní přehled, doporučí ubytování, restauraci, navrhnou kulturní program a možnost sportovního vyžití	8/4.r.	Transports urbains Repas, restaurants Logement Vazby je viens faire/je viens de faire Předložky v názvu ulic Významy slova même

5.5. Základy společenských věd

Název předmětu:	Základy společenských věd				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	1	2	1	1	5

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Předmět základy společenských věd směřuje především k pozitivnímu ovlivnění hodnotové orientace studentů tak, aby byli ve svém životě slušnými lidmi a informovanými aktivními občany svého demokratického státu, aby jednali uvážlivě a odpovědně vůči sobě i občanské komunitě. Základy společenských věd také učí žáky kriticky myslet, nenechat se manipulovat, co nejvíce rozumět světu, v němž žijí. Cílem je příprava studentů na aktivní občanský život v demokratické společnosti. Výuka souvisí úzce s dalšími všeobecně vzdělávacími i odbornými předměty – dějepisem, literaturou, právní naukou, ekonomikou, cestovním ruchem a praktickým životem.

Charakteristika učiva

Učivo je rozděleno do tematických celků, jež zahrnují pochopení člověka coby individua (základy psychologie), proces jeho začleňování do společnosti (úvod do sociologie), jeho pozici v soudobém politickém systému, její vývoj a možnosti politické participace (základy politologie, dějiny 20. století). Akcentuje též jeho kulturní a duchovní rozměr a pozitivní hodnotové orientace (základy etiky, estetiky, filozofie, genderová problematika), nevyhýbá se ani nutnosti ochrany životního prostředí (ekologie, environmentální přístupy).

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka základů společenských věd směřuje k tomu, aby studenti měli vhodnou míru sebevědomí, byli schopni sebehodnocení, jednali odpovědně, usiluje o to aby studenti cítili potřebu občanské aktivity, vážili si svobody a demokracie, jednali v souladu s humanitou, byli solidární a tolerantní, nenechali sebou manipulovat, oprostili se od předsudků a stereotypů.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Pojetí výuky (výukové strategie)

Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, skupinového vyučování, prezentací ve třídě. Je využíváno názorných pomůcek, internetu. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu. Ve výuce jsou používány učební materiály zakoupené v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

Ověřování vědomostí, znalostí a dovedností prostřednictvím verbálního zkoušení, testů a písemných prací, známkových referátů, aktualit. Podpora rozvoje autoevaluace a kolektivního hodnocení.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Studenti jsou vedeni k tomu, aby byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že studenti by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; – ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvláště studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Studenti jsou připravováni k tomu, aby byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že studenti by měli:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit je, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Studenti uznávají hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržují je, jednájí v souladu s udržitelným rozvojem a podporují hodnoty národní, evropské i světové kultury, tzn. studenti by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

zájmu;

- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Komunikativní kompetence

Studenti jsou schopni vyjadřovat se, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, diskutovat, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých, pracovat s literaturou, zpracovávat odborná témata, určit jádro problému.

Personální kompetence

Studenti jsou připraveni efektivně se učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok. Využívat ke svému učení zkušenosti jiných lidí.

Sociální kompetence

Studenti jsou schopni přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem, přijímat a plnit svěřené úkoly.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Studenti umí pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace zejména z internetu, z odborné literatury, pracovat s informacemi.

Kompetence řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy

Studenti jsou schopni volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti získané dříve.

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

Realizace průřezových témat:

Občan v demokratické společnosti:

společnost, její členové a společenské skupiny, kultura, náboženství

historický vývoj

morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita, komunikace, řešení konfliktů



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a životní prostředí:
ochrana přírody, prostředí, krajiny, ekologie člověka, růst lidské populace, demografie, životní prostředí člověka

Člověk a svět práce:
zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělávání pro život, motivace k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře, vybavenost žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.

Informační a komunikační technologie:
práce se softwarem a internetem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák/žákyně objasní vznik, vývoj, obsah politologického zkoumání, uvědomuje si význam politologie.	4/1r.	Politologie – politologie jako věda, disciplíny politologie, metody politologie a politologický výzkum, vývoj politologie v USA a Evropě, nejvýznamnější představitelé politologického myšlení, české politické myšlení
Žák/žákyně charakterizuje pojem politika, orientuje se v základních politologických pojmech, chápe vliv kultury, veřejnosti na politiku, diskutuje o roli médií.	8/1r.	Politika – pojem, politický program, politický konflikt, politický systém, moc, autorita, politická kultura, socializace, participace, veřejné mínění, média
Žák/žákyně chápe význam a funkci politických stran, objasní rozdíly mezi nimi.	3/1r.	Politické strany – politické strany, levice a pravice, koalice politických stran, systémy politických stran
Žák/žákyně rozumí významu, smyslu a důležitosti voleb,	2/1r.	Volby – pojem,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

vysvětluje různé volební mechanismy, chápe obsah volebního práva.		funkce, volební systémy
Žák/žákyně charakterizuje současný český politický systém, orientuje se v základních politických institucích, dokáže objasnit legislativní proces.	4/1r.	Ústava ČR – preambule, parlament, výkonné orgány, soudy, NKÚ, ČNB, územní samospráva
Žák/žákyně vysvětluje demokracii, jak funguje a jaké má problémy, chápe rozdíly mezi teoretickým konceptem a projevy v praxi.	2/1r.	Demokracie – základní hodnoty a principy demokracie, lidská práva, teoretické vymezení demokracie, způsoby demokratické kontroly, občanská společnost
Žák/žákyně objasní charakteristiky státu, jeho typy, formy, chápe pojmy multietnicita a právní stát.	4/1r.	Stát, národ, teorie vzniku státu, typy a formy státu, právní stát, multietnicita ve státě
Žák/žákyně charakterizuje jednotlivé ideologie, chápe jejich význam a smysl v soudobé politice, vysvětlí nepřijatelnost určitých ideologií.	4/1r.	Politické ideologie – konservatismus, liberalismus, socialismus, komunismus, fašismus a nacismus, nacionalismus, anarchismus, feminismus, environmentalismus
Žák/žákyně ví, jak se chovat v situaci ohrožení bombovým útokem.	2/1r.	Ochrana člověka za mimořádných okolností – jak se zachovat při obdržení podezřelé zásilky, oznámení o uložení bomby
Žák/žákyně chápe význam etiky, dokáže charakterizovat, odkud se vyvinul současný obsah etiky.	2/2r.	Etika – úvod do etiky, význam etiky, kořeny etiky
Žák/žákyně rozumí různým přístupům k etice, dokáže charakterizovat jednotlivé typy etiky, rozumí tomu, proč neexistuje pouze jedna universální etika.	3/2r.	Typy moderní etiky – utilitarismus, pragmatismus, etika autonomie, etika



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		odpovědnosti
Žák/žákyně chápe základní rozdíl v etických pozicích, vysvětlí a zhodnotí způsoby mravního jednání.	2/2r.	Základní etické kategorie – zlo, dobro, svoboda a mravní jednání, svědomí
Žák/žákyně má přehled o základních mravních principech, vysvětlí vliv etiky na podobu lidských práv.	2/2r.	Mravní zákon, lidská důstojnost, základní lidská práva
Žák/žákyně debatuje o smyslu života, chápe význam mravních hodnot pro život.	3/2r.	Otázky praktické a sociální etiky – smysl života, přátelství a láska, manželství a rodina
Žák/žákyně popíše a vysvětlí důležitost dodržování etických principů v různých společenských oblastech.	3/2r.	Etika v lidských vztazích, etika a ekologie, etika a ekonomie, etika a politika
Žák/žákyně zhodnotí význam etiky v mezinárodních vztazích, diskutuje o přínosu etiky ve složitých životních situacích.	2/2r.	Mír a mezinárodní vztahy, problematika drogové závislosti, etika v kritických fázích života
Žák/žákyně charakterizuje rizika a nebezpečí vyplývající z přírodních katastrof.	1/2r.	Živelné pohromy – základní informace o povodních, sesuvy půdy, sněhové laviny
Žák/žákyně je schopen charakterizovat obsah, smysl a význam estetiky v praxi, popisuje její historii, snaží se profilovat vlastní vkus.	4/2r.	Estetika – základy estetiky, vývoj estetického myšlení, estetika lidského těla, odívání, vkus, kýč, společenské chování
Žák/žákyně chápe význam, možnosti a způsoby ochrany životního prostředí, vysvětlí přínos právních, ekonomických a mezinárodních prostředků.	4/2r.	Předpoklady a nástroje péče o životní prostředí, právní ochrana, mezinárodní spolupráce, ekonomické nástroje
Žák/žákyně diskutuje o vlivu člověka na životní prostředí a jejich vzájemné ovlivňování.	2/2r.	Globální a regionální problematika vztahu člověka a lidské



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		společnosti k jeho životnímu prostředí
Žák/žákyně rozumí základnímu rozložení mezinárodních vztahů, vysvětluje význam jednotlivých jeho subjektů.	2/2r.	Systém mezinárodních vztahů – pojem, subjekty
Žák/žákyně se orientuje v problematice Evropské unie, popíše její politiku a cíle, debatuje o postavení ČR v EU.	7/2r.	Evropská unie (EU) – historie EU/ES, motivy integrace, organizační struktura, současné členské státy, problematika rozšiřování EU, měnová unie, Maastrichtské dohody, problémy začleňování ČR do EU, ČR v EU
Žák/žákyně charakterizuje cíle a funkce zmíněných mezinárodních organizací.	3/2r.	Významné mezinárodní organizace – NATO, OSN, Rada Evropy
Žák/žákyně vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým extremismem nebo radikalismem.	5/2r.	Česká politická extrémistická scéna – rasismus v ČR, skinheads v ČR, fašismus, nacismus, anarchismus v ČR
Žák/žákyně chápe kořeny a nebezpečí náboženské nesnášenlivosti, debatuje o možnostech multikulturního soužití, uvědomuje si nebezpečí a formy terorismu.	5/2r.	Celosvětové problémy lidstva – náboženská intolerance, Izraelsko – palestinský konflikt, problematika národnostních menšin, terorismus
Žák/žákyně si uvědomuje význam lidských práv, diskutuje o problematice trestu smrti, registrovaného partnerství, charakterizuje základní znaky globalizace, nebezpečí drog, vandalismu.	8/2r.	Společensko – politická problematika – dodržování lidských práv ve světě a v ČR, euthanázie, historie a vývoj trestu smrti, registrované partnerství ve světě a v ČR, feminismus v ČR, globalizace, drogová problematika, vandalismus



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák/žákyně se orientuje v základech ekologie, charakterizuje základní způsoby a možnosti ochrany životního prostředí.	8/2r.	Ekologie – úvod do ekologie, základní ekologické pojmy, péče o životní prostředí – pojetí a způsoby, technika pro ochranu prostředí, ekologické přístupy k hospodaření v krajině a prostředí lidských sídel
Žák/žákyně vysvětlí pojem psychologie, orientuje se ve struktuře psychologie.	2/3r.	Pojem psychologie, základní psychologické disciplíny,
Žák/žákyně charakterizuje psychickou stránku lidského jedince, vývoj jeho psychiky, její znaky a projevy.	5/3r.	Psychologie osobnosti – vývoj lidského jedince, činnosti lidského jedince, učení, motivace, schopnosti a rysy osobnosti, temperament a charakter,
Žák/žákyně popisuje a chápe význam jednotlivých částí lidské psychiky, debatuje o různých psychických projevech člověka a jejich příčinách.	4/3r.	Psychické jevy – třídění psychických jevů, vnímání, myšlení, řeč, paměť, emoce,
Žák/žákyně chápe význam lidské psychiky v mezilidských vztazích, charakterizuje a debatuje o této problematice.	4/3r.	Psychologie mezilidských vztahů – socializace lidského jedince, sociální učení, komunikace mezi lidmi, druhy komunikace, konflikty
Žák/žákyně vysvětlí okruh temperamentových vlastností osobnosti a schopností včetně inteligence.	1/3r.	Temperament, psychologie osobnosti, schopnosti
Žák/žákyně vysvětlí okruh charakterově volných vlastností osobnosti, analyzuje lidské emoce, uvede specifické formy.	2/3r.	Charakterové vlastnosti osobnosti (frustrace, agrese, různé anomálie), citové vlastnosti osobnosti (strach, úzkost, fobie)



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák/žákyně rozpracuje typologii osobnosti podle orientace na základní lidské vlastnosti.	1/3r.	Typologie osobnosti – extrovert, introvert.
Žák/žákyně vysvětlí, pomocí jakých psychických procesů poznáváme to, co právě působí na naše smyslově orgány.	2/3r.	Psychologie poznávání (počítky, vjemy, smyslové klamy, halucinace),
Žák/žákyně provede rozdělení, zaměří se na odlišnosti a zvláštnosti jednotlivých poznávacích procesů.	2/3r.	Pozornost (koncentrace, oscilace, intenzita), paměť, poruchy paměti
Žák/žákyně se seznámí s komunikačními metodami využívanými v praktickém životě a s možností využití písma pro odhadnutí osobnosti.	1/3r.	Komunikace (verbální, neverbální, řeč těla), zvláštnosti písma
Žák/žákyně se seznámí s problematikou barev a jejich působení na psychiku osobnosti.	1/3r.	Barvy jako nástroj pro odhad vlastností osobnosti (jednotlivé druhy barev, jejich řazení do pořadí)
Žák/žákyně se seznámí s jednotlivými vývojovými stádii osobnosti, zvláštnostmi ve změnách projevu chování a správným přístupem v oblasti výchovy.	1/3r.	Vývojové zvláštnosti (rozdíly ve vývoji osobnosti u chlapců a dívek, změny projevu chování v období dospívání)
Žák/žákyně charakterizuje pojem sociologie, chápe význam sociálních pozic a rolí.	2/3r.	Sociologie – pojem, sociologické teorie, sociální pozice, sociální role
Žák/žákyně vysvětlí pojem sociální skupina, chápe význam a strukturu sociálních rolí, rozdělení pozic uvnitř skupiny, debatuje o hodnotách a normách jimiž se jedinci a skupiny ve společnosti řídí, chápe změny k nimž v sociální struktuře dochází.	3/3r.	Sociální skupina - druhy sociálních skupin, struktura a cíle skupiny, hodnoty a normy skupiny, sociální procesy
Žák/žákyně se seznámí s jednotlivými metodami sociologického výzkumu.	1/3r.	Metody sociologického výzkumu (rozhovor, pozorování, sociometrický test)
Žák/žákyně ví jak postupovat a jak jednat v situaci ohrožení nebezpečnou chemickou látkou.	1/3r.	Havárie s únikem nebezpečných látek – účinky na organismus, cvičení, písemný test
Žák/žákyně vysvětlí základní význam pojmu filosofie,	3/4r.	Filosofie – původ



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

vymezí za co nelze filosofii považovat , orientuje se v struktuře této vědy.		slova filosofie, čím filosofie není, východiska a zdroje filosofování, počátky filosofie, mýtus a filosofie, dělení filosofie, hlavní filosofické disciplíny
Žák/žákyně má základní přehled o počátcích filosofie, popisuje nejvýznamnější představitele filosofie a jejich dílo v antické době.	5/4r.	Antická filosofie – předsokratovská filosofie, Mílétská škola, Pýthagorás, Elejská škola, Hérakleitos z Efesu, Sofisté, Sókratés, Platón, Aristoteles, Helénistická filosofie, epikureismus, stoicismus, skepticismus
Žák/žákyně chápe odlišnost obsahu středověké filosofie od antické, popisuje její nejvýznamnější představitele a jejich dílo.	2/4r.	Středověká filosofie – patristika, Aurelius Augustinus, scholastika, Tomáš Akvinský
Žák/žákyně vysvětlí renesanční dobu a její vliv na renesanční filosofii, je schopen charakterizovat nejdůležitější představitele.	3/4r.	Renesanční filosofie – sociální myšlení a „přírodní“ filosofie renesance, M. Kusánský, Niccollo Machiavelli, Giordano Bruno, Johanes Kepler, Galileo Galilei, Francis Bacon, Thomas Hobbes
Žák/žákyně se orientuje ve filosofii 16., 17., 18. století, je schopen vymezit nejvýznamnější představitele, filosofické systémy, charakterizuje jejich dílo.	5/4r.	Novověká filosofie – porenesanční filosofické systémy, René Descartes, Baruch Spinoza, G. W. Leibnitz, Anglický empirismus, Francouzské osvícenství, Německá filosofie – I. Kant, G. W. F. Hegel



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák/žákyně má základní přehled o filosofii 19. a 20. století, popisuje nejvýznamnější představitele, filosofické systémy, charakterizuje jejich dílo.	5/4r.	Filosofie 19. a 20. století - pozitivismus, Ludwig Feuerbach, Karel Marx a marxismus, pragmatismus, F. Nietzsche, A. Schopenhauer, Edmund Husserl, T. G. Masaryk, M. Heidegger, Jan Patočka
Žák/žákyně vysvětlí, jaké otázky řeší filosofie, využívá vybraný pojmový aparát, debatuje o praktických filozofických a etických otázkách.	1/4r.	Význam filosofie v životě dnešního člověka
Žák/žákyně ví, jak se chovat v případě jaderné hrozby	1/4r.	Radiační havárie – havarijní plán jaderné elektrárny, opatření na ochranu zdraví obyvatelstva
Žák/žákyně popíše průběh a dopad první světové války na lidi a objasní významné změny ve světě po válce.	1/4r.	I. světová válka – průběh, výsledky, vliv na poválečné uspořádání světa
Žák/žákyně vysvětlí problematiku meziválečného uspořádání, popíše první Československou republiku, objasní konec demokracií v Evropě.	1/4r.	Politický, hospodářský a sociální vývoj ve 20. a 30. letech – světová hospodářská krize, prosazení se fašismu, nacismu, komunismu
Žák/žákyně objasní průběh a výsledky druhé světové války, její totální charakter.	1/4r.	II. světová válka – příčiny, průběh, výsledky, její důsledky pro poválečné uspořádání světa
Žák/žákyně charakterizuje problematiku holocaustu, chápe rozměr a dosah tohoto zločinu.	1/4r.	Holocaust – problematika genocidy židů za 2. světové války
Žák/žákyně objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo.	1/4r.	Žák/žákyně objasní uspořádání světa po druhé světové válce a



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		důsledky pro Československo
Žák/žákyně popíše kořeny evropského sjednocování, zhodnotí jeho význam.	1/4r.	Historie evropské integrace – vývoj evropských institucí, vliv na bezpečnost a mír v Evropě
Žák/žákyně objasní pojem studená válka, popíše projev a důsledky studené války.	1/4r.	Studená válka – vliv na velmocenskou politiku 2. poloviny 20. století a její dopady na současnost
Žák/žákyně charakterizuje komunistický režim u nás, jeho pád, popíše vývoj ve vyspělých demokraciích.	1/4r.	70. a 80. léta 20. století u nás a v zahraničí, listopad 1989 v Československu

5.6. Dějepis

Název předmětu:	DĚJEPIS				
	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Ročník:					
Počet hodin:	2	0	0	0	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Dějepis v odborném školství je součástí společenskovedního vzdělávání, cílem je vytvářet historické vědomí žáka a žákyně, zároveň systematizovat historické informace, s nimiž se v životě setkávají, a dále hraje významnou roli pro rozvoj občanských postojů a samostatného myšlení. Výuka dějepisu v odborném školství navazuje na znalosti žáků a žákyně získané v průběhu základního vzdělávání a dále je rozvíjí tak, aby na základě poznání minulosti porozuměli své současnosti.

Charakteristika učiva

Učivo tvoří systémový výběr z obecných (především evropských) a českých dějin. Je uplatňován chronologický postup. Hodinová dotace dějepisu v učebním plánu je nízká, 2



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

vyučovací hodiny týdně v prvním ročníku, proto bylo učivo vybráno nikoliv na základě historických událostí, ale vytyčením vybraných důležitých pojmů do tematických celků a jejich zařazením do základního učiva. Celková hodinová dotace je 64 vyučovacích hodin, z toho tematické celky zabírají: Právěk a Starověk 10 %, Středověk 15%, Raný novověk 20 %, Novověk 19. stol. 25 % a Soudobé dějiny 30%. Důraz je tak kladen na nejnovější dějiny, které jsou nejdůležitější pro pochopení současnosti a tím i naplňování obecného cíle dějepisného vzdělávání.

Do výuky je zařazena i regionální historie.

Cíle vzdělávací v oblasti citů, postojů a hodnot preferencí

Výuka dějepisu směřuje k tomu, aby žáci byli kriticky tolerantní a solidární, aby byli schopni kriticky se dívat i na výsledky své práce, aby si tvořili vlastní úsudek a nenechali s sebou manipulovat. Žáci jsou vedeni k odpovědnému jednání, přijímání zodpovědnosti za své rozhodnutí a jednání. Jsou vedeni k tomu, aby si vážili svobody a usilovali o její zachování a zdokonalování. Výuka je vedena s uplatňováním zásad slušné komunikace a demokratických způsobů řešení.

Pojetí výuky (výukové strategie)

Výuka je vedena formou výkladu a diskuse, uplatňuje se skupinová práce, práce s texty, frontální výuka a samostatná práce žáků. Využívají se názorné pomůcky, mapy, video a audio nahrávky, filmy, dle možností se do výuky zařazují besedy a exkurze, používají se prostředky ICT.

Ve výuce se bere v úvahu doporučení Rady Evropy „O výuce dějepisu v Evropě 21. století“ a uplatňuje se snaha vyvarovat se pouhé akumulaci encyklopedických poznatků. Evropská dimenze podporuje globální myšlení a mezinárodní porozumění. Podstatnou součástí evropské dimenze je výchova budoucích evropských občanů jako zodpovědných a tvořivých osobností, v dospělosti schopných mobility a flexibility v občanské a pracovní sféře i v osobním životě. Rozvíjí vědomí evropské identity při respektování identity národní.

Ve výuce jsou používány učební materiály zakoupené v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení výsledků žáků/žákyně je v souladu se školním řádem, probíhá formou ústního, písemného zkoušení, je hodnocena aktivita ve výuce a schopnost kriticky myslet a diskutovat.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Pravidla práce se žáky se ŠVP a nadanými žáky jsou stanovena v kapitole 6.3.ŠVP – Organizační podmínky ve Školním plánu práce se studenty se ŠVP.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a aplikace průřezových témat

Předmět Dějepis přispívá ve ŠVP k naplnění průřezového tématu Občan v demokratické společnosti. Do tohoto tématu je zakomponována multikulturní výchova, která přispívá k naplňování obecných vzdělávacích cílů, zejména jsou žáci vedeni ve vztahu k jiným



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

lidem, aby se oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti. Zároveň se podílí na pěstování klíčových kompetencí na všech úrovních vzdělávacího systému, především kompetencí občanských a sociálně-osobnostních, ale také komunikativních a kompetencí k řešení problémů. Ty mají umožnit žákovi konstruktivně řešit problémy se zachováním své lidské důstojnosti, respektem k druhým, ohledem na zájem celku, s vědomím svých práv a povinností, svobod a odpovědností. Žáci a žákyně se učí respektovat, chránit a oceňovat naše kulturní historické dědictví. Mnozí studenti úspěšně absolvují kurz průvodce cestovního ruchu a při této práci využívají znalostí získané v průběhu studia historie. V menší míře se výuka dějepisu podílí na realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce. Přispívá k poznávání a chápání souvislostí mezi vývojem lidské populace, lidskými aktivitami a jejím vztahem k životnímu prostředí zejména v 19. a 20. století, významu ochrany přírody a kulturních a historických památek. Žák se učí přistupovat k historickým výsledkům lidské společnosti i z hlediska ochrany životního prostředí a využívá znalosti a zkušenosti získané v zájmu vlastního rozvoje i své přípravy na budoucnost. Podílí se tak na pěstování občanské kompetence a kulturního povědomí a kompetence pracovní. Dějepis se podílí i na naplňování průřezového tématu Informační a komunikační technologie. Při samostatné a skupinové práci studenti využívají internet, v hodinách se využívají prostředky ICT. Žák využívá informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. Získané informace kriticky hodnotí

Při studiu volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit a využívají zkušenosti a vědomosti nabyté dříve.

Uplatňují různé způsoby práce s textem (zvláště umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace).

Účastní se aktivně diskusí, formulují své názory a postoje.

Přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly.

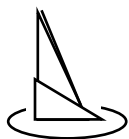
Uvědomují si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, k plnění úkolů přistupují s aktivní tolerancí k identitě druhých.

Uznávají tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. Podporují hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mají k nim vytvořen pozitivní vztah.

Co se týká matematických kompetencí objasňují a vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.).

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák/žákyně objasní smysl poznání minulosti a zná prameny lidského poznání a charakterizuje vývoj člověka	1/1. r.	Pravěk Význam poznání minulosti Počátky lidstva Historické prameny
Žák/žákyně analyzuje přírodní podmínky nutné pro vznik starověkých civilizací ve Středomoří zdůvodní civilizační	5/1. r.	Starověk Přírodní podmínky a vznik starověkých



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

přínos vybraných starověkých společenství objasňuje hlavní události a osobnosti řeckých a římských dějin, stejně tak i kulturní přínos antického Řecka a Říma orientuje se v nejstarších českých dějinách		civilizací ve Středomoří Antika a její dědictví Nejstarší útvary na našem území
Žák/žákyně objasní proces christianizace a její vliv na utváření raně středověké Evropy její vliv na konstituování raně středověkých států v Evropě definuje proměny politického a hospodářského uspořádání středověké společnosti v období vrcholného středověku charakterizuje základní rysy vývoje na našem území objasňuje kulturní odkaz středověku	9/1. r.	Středověk Základy středověké společnosti v Evropě Počátky a rozvoj české státnosti Stát, církev a hereze Kulturní odkaz středověku
Žák/žákyně umí vysvětlit nové filozofické a vědecké myšlenky, které byly zformulovány ve 14.–17. stol. objasní nerovnoměrnost historického vývoje v raně novověké Evropě porozumí důsledkům zámořských objevů, jež vedly k podstatným hospodářským mocenskopolitickým změnám popíše základní rysy reformace a protireformace, vysvětlí důsledky pro další evropský i světový vývoj vymezí základní znaky stavovství, absolutismu a parlamentarismu analyzuje postavení českého státu uvnitř habsburského soustátí	13/1. r.	Raný novověk: 16. – 18. století Humanismus a renesance Počátek středověkého soustátí pod vládou Habsburků Evropská expanze-objevné plavby Evropská krize – 30 letá válka Reformace a protireformace Absolutismus a parlamentarismus Evropě – Anglie, Francie Nerovnoměrný vývoj Evropy – rozvoj západu, stagnace východu Osvícenství Český stát v době tereziánské a josefinské
Žák/žákyně na příkladu významných občanských revolucí analyzuje boj za občanská a národní práva, vznik občanských společností orientuje se v napoleonských válkách a posoudí změny v Evropě po nich objasní vznik moderního českého národa	16/1. r.	Novověk 19. století Velká francouzská revoluce Vznik USA Napoleonské války Revoluční rok 1848/49 Dualismus



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

charakterizuje proces modernizace, vysvětlí průběh industrializace a její ekonomické, sociální a politické důsledky; rozpozná její ekologická rizika		v Habsburské monarchii Vznik národních států - Itálie, Německo Průmyslová revoluce a její důsledky České země ve 2. polovině 19. století Evropská koloniální expanze
Žák/žákyně analyzuje rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi charakterizuje dvě světové války, dokumentuje sociální, hospodářské a politické důsledky objasní vývoj česko-německých vztahů, projevy a důsledky světové hospodářské krize ilustruje autoritativní a totalitní režimy v Evropě posoudí válečné zločiny a holocaust charakterizuje vznik, vývoj a rozpad bipolárního světa, jeho vojenská, politická a hospodářská seskupení, vzájemné vztahy a nejvýznamnější konflikty posoudí poměry třetího světa analyzuje problémy současného světa monitoruje evropské integrační procesy rozpad Československa a vznik České republiky	22/1. r.	Novověk 20. století Vztahy mezi velmocemi První světová válka České země za světové války, první odboj Vznik ČSR a Československo v letech 1918 - 1939 Poválečné uspořádání Evropy a světa Velká hospodářská krize Autoritativní a totalitní režimy v Evropě Mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech Druhá světová válka Československo za války a druhý československý odboj Válečné zločiny, holocaust Československo 1945 – 1947 Studená válka Rok 1948 v Československu a komunistický režim USA a demokratický svět Sovětský blok Třetí svět, dekolonizace Konec bipolarity Východ-Západ Problémy současného světa



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.7. Právo

Název předmětu:	Právo				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	-	-	1	-	1

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Cílem předmětu právo je umožnit studentům, aby si osvojili základy právního myšlení, orientovali se v nejpoužívanějších právních pojmech a dovedli aplikovat v praxi rozhodující právní vztahy a postupy právního jednání. Předmět právo je významnou součástí společenskovedního vzdělávání a jako takové směřuje studenty k jejich pozitivní hodnotové orientaci, aby byli slušnými lidmi, odpovědnými občany svého demokratického státu, aby jednali v souladu s jeho právním řádem.

Charakteristika učiva

Obsahem učiva jsou nejdůležitější právní pojmy a vztahy s významnou akcentací občanských kompetencí tak, aby se studenti orientovali v základních oblastech právního řádu ČR – ústavní právo, občanské právo, rodinné právo, obchodní právo, pracovní právo, trestní právo, ekologická legislativa, živnostenské právo, finanční právo, správní právo.

Pojetí výuky (výukové strategie)

Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, skupinového vyučování, prezentací ve třídě je využíváno názorných pomůcek, internetu. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu.

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty a pracovní listy v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů a hodnot preferencí

Výuka základů společenských věd směřuje k tomu, aby studenti měli vhodnou míru sebevědomí, byli schopni sebehodnocení, jednali odpovědně, usiluje o to aby studenti cítili potřebu občanské aktivity, vážili si svobody a demokracie, jednali v souladu s humanitou, byli solidární a tolerantní, nenechali sebou manipulovat, oprostili se od předsudků a stereotypů.

Hodnocení výsledků žáků

Ověřování orientace v právních předpisech prostřednictvím verbálního zkoušení, testů a



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

písemných prací, známkových referátů, aktualit. Podpora rozvoje autoevaluace a kolektivního hodnocení.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Občanské kompetence – aby studenti byli schopni:

- odpovědnosti, samostatnosti, aktivity
- dodržovat zákony, pravidla chování, jednat v souladu s morálními principy
- zajímat se o politické a společenské dění u nás i ve světě

Komunikativní kompetence – aby studenti byli schopni:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- aktivně se účastnit diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých
- zpracovávat jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály, snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Kompetence k učení

Studenti jsou vedeni k tomu, aby byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že studenti by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvláště studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Studenti jsou připravováni k tomu, aby byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že studenti by měli:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve;



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Personální kompetence, tzn. aby studenti byli připraveni:

- reálně posuzovat své fyzické a duševní možnosti, odhalovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek
- efektivně se učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok
- využívat ke svému učení zkušeností jiných lidí, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností
- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobů jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku
- dále se vzdělávat.

Sociální kompetence, tzn. aby studenti byli schopni:

- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. aby studenti byli schopni:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace
- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve

Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi, tzn. aby studenti byli schopni:

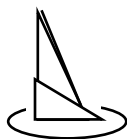
- pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.
- Získané informace kriticky hodnotí

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

Realizace průřezových témat:

Občan v demokratické společnosti:

- komunikace



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- společnost – různí její členové a společenské skupiny, kultura, náboženství, historický vývoj
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita

Člověk a životní prostředí:

- ochrana přírody, prostředí a krajiny

- ekologie člověka
- životní prostředí člověka

Člověk a svět práce:

- zákoník práce, pracovní poměr, pracovní smlouva
- práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, mzda její složky
- soukromé podnikání, podstata a formy podnikání
- vybavenost žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák/žákyně rozpozná a definuje základní právní pojmy, orientuje se v základní právní terminologii, definuje právní řád ČR, rozlišuje jednotlivé právní předpisy, vysvětluje co je právní síla právní normy, vysvětlí obsah a předmět právního vztahu	3/3r.	Základní právní pojmy – právo a stát, právní řád, právní normy, právní předpisy, právní vztahy, fyzické a právnické osoby
Žák/žákyně objasní ústavní systém ČR (strukturu parlamentu, vládu, popíše soustavu soudů) orientuje se v základních lidských právech a svobodách, chápe Ústavu ČR jako nejvyšší zákon státu	5/3r.	Ústavní právo – pojem ústavního práva, Ústava ČR, Základní ustanovení, moc zákonodárná, výkonná, soudní, NKÚ, ČNB, Územní samospráva, Listina základních práv a svobod
Žák/žákyně vysvětlí základní pojmy občanského práva, orientuje se v jeho problematice, vysvětlí pojmy vlastnické právo, vlastnictví a spoluvlastnictví, specifikuje pojmy věcné břemeno, zástavní právo, zadržovací právo, závazkové právo, charakterizuje jednotlivé druhy smluv, určí předpoklady odpovědnosti za	2/3r.	Občanské právo – pojem, zásady, prameny, právní pojetí věcí, práva věcná a závazková, typy smluv, odpovědnost za



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

škodu		škody
Žák/žákyně se orientuje v základech rodinného práva, chápe právní problematiku manželství, vztahů mezi rodiči a dětmi, náhradní výchovy dětí	3/3r.	Rodinné právo – pojem, prameny, manželství, rodina, příbuzenství, vztahy mezi rodiči a dětmi, náhradní výchova dětí, vyživovací povinnosti
Žák/žákyně rozumí základům obchodního práva, je schopen charakterizovat jednotlivé instituce a organizace, vysvětlí základní pojmy	4/3r.	Obchodní právo – pojem, prameny, podnikání, hospodářské soutěžení, nekalá soutěž, typy obchodních společností, družstvo, státní a jiné organizace, obchodně právní smlouvy,
Žák/žákyně objasňuje základy pracovního práva, vysvětluje a interpretuje obhajobu práv zaměstnanců i zaměstnavatelů, popisuje způsoby vzniku, změn a ukončení pracovního poměru, definuje náležitosti pracovní smlouvy, popíše, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance;	5/3r.	Pracovní právo – pojem, prameny, zákoník práce, pracovně právní vztahy, pracovní poměr, pracovní kázeň, pracovní řád, dovolená, bezpečnost, odpovědnost za škodu
Žák/žákyně chápe základní obsah trestního práva, posuzuje jaké jednání je trestné a jaké tresty za něj následují, popisuje průběh trestního řízení, definuje trestný čin orientuje se v typech trestných činů	4/3r.	Trestní právo – pojem, prameny, trestní právo hmotné, trestné činy a jejich pachatelé, podmínky trestní odpovědnosti, tresty, trestní právo procesní – zásady, průběh trestního řízení



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák/žákyně chápe význam ekologické legislativy při ochraně životního prostředí, vystihuje její základní obsah	2/3r.	Ekologická legislativa – zákony na ochranu životního prostředí, vymezení státní správy a dozoru v oblasti životního prostředí
Žák/žákyně vystihuje pojem živnostenského práva, vysvětluje historii, význam a smysl těchto právních norem, definuje živnostenské podnikání, živnosti jejich typy, živnostenskou správu	2/3r.	Živnostenské právo – pojem, prameny, živnosti a jejich provozování, živnostenská správa
Žák/žákyně konkretizuje obsah a pojem finančního práva, charakterizuje jeho význam	1/3r.	Finanční právo – pojem a obsah finančního práva
Žák/žákyně vysvětluje průběh občanského soudního řízení, chápe jeho obsah a dává do kontrastu odlišnosti od trestního řízení	1/3r.	Občanské soudní řízení – jeho obsah, průběh, význam
Žák/žákyně chápe význam obecní samosprávy jejího právního vymezení, dokáže objasnit průběh správního řízení	1/3r.	Správní právo – pojem a prameny správního práva, obce jejich hospodaření působnost, občané a orgány obce



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.8. Základy přírodních věd

Název předmětu:	Základy přírodních věd (chemie)				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	1	0	0	0	1

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

-Cílem předmětu je především naučit žáky využívat získaných poznatků a dovedností v profesním i odborném životě.
-Logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché problémy.
-Klasifikovat chemické látky, znát jejich vlastnosti a chování, posoudit jejich nebezpečnost a vliv na živé organismy.
-Klást si otázky významu chemických látek pro člověka, jejich významu a využití.
-Přispívat k hlubšímu a komplexnímu pochopení chemických a přírodních dějů a zákonů, k formování vztahů k přírodnímu prostředí a umožnit žákům proniknout do dějů, které probíhají v přírodě a v lidském organismu.
-Motivovat k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti.
Výuka předmětu souvisí s odbornými předměty zejména s předmětem potravin a výživa a technologie přípravy pokrmů.

Charakteristika učiva

Osnova vychází ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. Učivo navazuje na odborné předměty zejména na technologii přípravy pokrmů a na předmět potravin a výživa. Zaměřuje se na tematické celky, které souvisí s chemickým složením látek, které vysvětlují mechanismus chemických vazeb, chemických reakcí a seznamuje žáky s nejvýznamnějšími chemickými látkami a jejich významem pro člověka. Vedle základních dovedností a vědomostí upřednostňuje rozvoj schopností aplikace poznatků v odborném vzdělávání, v praxi i v každodenním životě. Důraz je kladen na ekologii.

Pojetí výuky

Ve výuce jsou využívány metody a formy práce, které zajišťují propojení a návaznost učiva chemie s odbornými předměty, zejména s technologií přípravy pokrmů a s předmětem potravin a výživa. Obsah předmětu dává předpoklad, aby žáci uměli využívat poznatky chemie a biochemie v praktickém životě, logicky uvažovali, analyzovali a řešili jednoduché chemické problémy i v návaznosti na technologii. Aby uměli posoudit chemické látky také z hlediska nebezpečnosti pro živé organismy. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu.
Využívány jsou zejména následující formy výuky: frontální výuka, metoda projektového vyučování, pozorování a pokusy, využívání informačních technologií, činnostně zaměřené metody a praktická cvičení, využití motivačních činitelů, týmová práce, soutěže a exkurze.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků žáků

- Průběžné ústní zkoušení
- Písemné testy na závěr tematických celků
- Individuální a kolektivní hodnocení samostatné práce
- Hodnocení písemně zpracovaných seminárních prací (vypracovaných s použitím odborné literatury, časopisů a internetu)
- Hodnocení prezentací vypracovaných na počítači

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Komunikativní kompetence:

žáci v předmětu chemie řeší problematiku chemických reakcí v závislosti na složení látek a vysvětlují vlastnosti látek. Svá řešení prezentují, vysvětlí je a obhajují před spolužáky a reagují na jejich dotazy. To vede k rozvíjení schopnosti formulovat myšlenky srozumitelně a vyjadřovat se přiměřeně komunikační situaci v ústním projevu. Písemné zpracování seminární práce zabývající se problematikou chemie ve vztahu k potravinám a jejich úprav s využitím vlastních znalostí, internetu a odborné literatury učí žáky formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, písemně zpracovávat odborná témata a různé pracovní materiály, jsou vedeni k dodržování jazykové i stylistické normy a odborné terminologie, vyjadřovat se a při její prezentaci vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování.

Personální kompetence:

Prezentace vědomostí a diskuse při řešení problematiky chemie, s návazností na znalosti z předmětu technologie příprava pokrmů a poznatky a zkušenosti z odborných praxí a osobního života, učí žáky, jak se chovat v různých situacích, učí je přijímat hodnocení výsledků svých znalostí a dovedností i ze strany jiných lidí, adekvátně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví.

Sociální kompetence:

žáci jsou schopni v hodinách při řešení odborného problému pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, uznávat autoritu nadřazených, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy:

zadáváním samostatných úkolů – chemické výpočty, tvorba vzorců a názvů sloučenin, hledání řešení problémových situací - ve vztahu k výživě lidí, vlastnostem surovin a k technologii přípravy pokrmů, jsou žáci schopni porozumět zadanému problému, určit jádro problému, získat informace k jeho řešení, navrhnout a zdůvodnit způsob řešení, zhodnotit dosažený výsledek, uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

při vyhledávání informací pro zpracování seminární práce se žáci naučí pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z internetu, pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Kompetence k pracovnímu uplatnění:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žáci získávají na přednáškách a seminářích diskusí s přednášejícími také přehled o možnostech uplatnění na trhu práce i ve svém oboru a povolání, mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oborech, získávají znalost práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků.

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti:

v předmětu chemie je realizováno v tematickém celku „Přírodní látky“ formou referátu jak je realizována výživová politika státu a diskuse o dostupnosti potravin jednotlivým skupinám obyvatelstva u nás a v jiných zemích světa. Žáci se naučí orientovat v masových médiích, využít je a kriticky hodnotit danou situaci a problematiku.

Člověk a životní prostředí:

tvoří v předmětu chemie zejména tyto oblasti „Ekologie člověka“ v tematickém celku „Přírodní látky ve výživě“ s problematikou koncentrace škodlivin v potravním řetězci, a dále význam zdravé životosprávy. Další oblastí je „životní prostředí“ se zaměřením na klimatické podmínky a jejich vliv na kvalitu potravin, ochrana přírody, prostředí a krajiny, likvidace odpadních látek a účinky a likvidace toxických látek, ropných produktů, produktů jaderných reakcí a likvidace plastů.

Informační a komunikační technologie:

v předmětu chemie jde zejména o využití softwaru pro tvorbu prezentací a využití Internetu k dalšímu vzdělávání a získání informací pro tvorbu seminárních prací a referátů hledáním podkladů na Internetu

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek- popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby- zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin- popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků- popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi- vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení- vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci	12/1.r.	<p>1. Obecná chemie</p> <p>Chemické látky a jejich vlastnosti. Částicové složení látek, atom, molekula. Chemická vazba. Chemické prvky, sloučeniny.</p> <p>Chemická symbolika. Periodická soustava prvků. Směsi a roztoky. Chemické reakce, chemické rovnice.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

chemickou rovnicí - provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi		ýpočty v chemii.
- vysvětlí vlastnosti anorganických látek - tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin - charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	7/1.r.	2. Anorganická chemie Anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli. Názvosloví anorganických sloučenin. Vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi.
- charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy - uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	9/1.r.	3. Organická chemie Vlastnosti atomu uhlíku. Základ názvosloví organických sloučenin. Organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi.
- charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny - charakterizuje nejdůležitější přírodní látky - popíše vybrané biochemické děje	5/1.r.	4. Biochemie Chemické složení živých organismů. Přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory. Biochemické děje.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Název předmětu:	Základy přírodních věd (Biologie a ekologie)				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	2	0	0	0	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

- Předmět biologie a ekologie je nedílnou součástí přírodovědného vzdělávání, které žákům poskytuje základní vědomosti a dovednosti potřebné k zajištění udržitelného rozvoje v občanském životě i v odborné pracovní činnosti. Proto má významné postavení v programu Hotelnictví a turismus. Výuka souvisí s přírodovědnými předměty, s fyzikou a chemií. Žáci pochopí postavení člověka v přírodě a porozumí základním ekologickým souvislostem.

- Žáci získají pozitivní postoj k přírodě a motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti. Jsou vedeni k tomu, aby uměli komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědní informace a zaujímat k nim stanovisko a využívat je v diskusi k přírodovědné tématice.

Charakteristika učiva

- Učivo se zaměřuje na tematické celky, které shrnují základy biologie, ekologie a problematiku člověk a životní prostředí. Důraz je kladen na dopady činnosti člověka na životní prostředí, na pochopení nutnosti jednat v osobním životě i v odborné činnosti v souladu se strategií udržitelného rozvoje, především při nakládání s materiály, odpady, energií, vodou a jinými látkami.

Směřování výuky v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Výuka předmětu biologie a ekologie směřuje k tomu, aby žáci:

- získali pozitivní vztah ke svému životnímu prostředí
- jednali odpovědně a přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání
- vážili si svého životního prostředí a cítili potřebu se o něj starat a zachovat je pro příští generace
- byli ochotni angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem
- starali se o své zdraví a vážili si života

Pojetí výuky

- Kromě běžně využívaných metod vyučování, jako je výklad, řízený rozhovor a diskuse, je kladen důraz na týmovou práci při zpracování žákovských projektů i na samostatnou práci při získávání nových informací z prostředků informačních technologií.

- Významnou pracovní metodou jsou exkurze po chráněných územích města Brna. Cílem exkurzí je poznání ohrožených druhů rostlin a vyzvednout důležitost botanické rozmanitosti přírody.

- Obsah předmětu dává předpoklad, aby žáci ve své profesi pracovali především s ohledem na životní prostředí.

Ve výuce jsou používány učební materiály zakoupené v rámci projektu ESF Implementace



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

- Způsoby hodnocení a ověření práce žáků budou ústní zkoušení, testy, písemné ověření vědomostí, kolektivní hodnocení samostatné práce žáků, referátů, skupinové řešení problémů. Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění učiva, na schopnost aplikovat poznatky v praxi, samostatně pracovat a tvořit.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- Komunikativní kompetence: žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, zpracovávat texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály. Jsou vedeni ve snaze dodržovat jazykové i stylistické normy a odbornou terminologii, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování. Dokážou prezentovat samostatné práce zadávané k tématům v oblasti člověk a životní prostředí.
- Usilovat o co nejvyšší kvalitu své práce a služeb, tzn. žáci umí sestavovat nabídkové listy výrobků a služeb na základě osvojených vědomostí o zdravé výživě a zdravém životním stylu.
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje, tzn. žáci znají význam, účel a užitečnost vykonávané práce, zvažují při plánování a posuzování určité činnosti, jaký má vliv na životní prostředí. Nakládají s materiály, energií, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. Toto je součástí tematického celku Člověk a životní prostředí.
- Personální kompetence: žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností, přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví.
- Sociální kompetence: žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem. Řeší samostatné i týmové úkoly na téma ekologie a životního prostředí.
- Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy: žáci jsou schopni porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky, volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve, navazovat na vědomosti získané na pracovištích odborné praxe při spolupráci s ostatními spolužáky a spolupracovníky.
- Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi: žáci umí pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, učit se používat nový aplikační software, komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace, získávat informace s otevřených zdrojů, zejména pak z internetu. Realizovat v průřezových tématech s oblasti Člověk a



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

životní prostředí, při zpracování zadaných úkolů s environmentální tematikou.

- Odborné kompetence, tzn. žáci budou uplatňovat požadavky na hygienu v gastronomii a ubytovacích službách, budou mít přehled o výživě, budou znát zásady racionální výživy a alternativní způsoby stravování. Budou vedeni k tomu, aby rozlišovali vlastnosti a technologickou využitelnost základních druhů potravin a nápojů, znali způsob skladování potravin a nápojů. Významnou kompetencí je sestavování menu, jídelních a nápojových lístků, které budou žáci realizovat podle pravidel racionální výživy, gastronomických a hygienických pravidel. Způsobilst k odborným kompetencím bude realizována při výuce základů biologie v tematickém celku Morfologická stavba rostlinného těla, fyziologie rostlin, podmínky pro správné skladování a uchovávání potravin rostlinného původu a tematického celku Anatomická stavba živočišného těla, správné skladování a uchovávání potravin živočišného původu.

- Kompetence k pracovnímu uplatnění: žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání, mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru, znají svá práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák/žákyně: - charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi - vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav - popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života, - charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly, vysvětlí rozdíl mezi autotrofní a heterotrofní výživou	12/1.r.	1. Základy biologie Vznik a vývoj života na Zemi, geologické éry. Vlastnosti živých soustav. Typy buněk.
- uvede příklady základních skupin organismů a porovná je - orientuje se v základních genetických pojmech, uvede příklady využití genetiky - popíše základní morfologickou stavbu rostlinného těla, má základní představu o fyziologii rostlin - je schopen posoudit podmínky pro správné skladování a uchování rostlin využívaných jako potraviny pro člověka	14/1.r.	Rozmanitost organismů a jejich charakteristika. Dědičnost a proměnlivost organismů. Morfologie a fyziologie rostlin využívaných jako potraviny. Geneticky upravené potraviny.
- ovládá popis základní anatomické stavby lidského těla a chápe funkci orgánů v lidském těle	17/1.r.	Biologie člověka.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu - uvede původce virových, bakteriálních a jiných onemocnění, zná možnosti prevence 		Zdraví a nemoc.
<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí základní ekologické pojmy - charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy) - charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu - uvede příklad potravního řetězce - popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického 	10/1.r.	2. Ekologie Základní ekologické pojmy. Ekologické faktory prostředí. Potravní řetězce. Koloběh látek v přírodě a tok energie.
<ul style="list-style-type: none"> - charakterizuje různé typy krajiny ve svém okolí a její využívání člověkem 	2/1.r.	Typy krajiny.
<ul style="list-style-type: none"> - popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody - hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí - charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví - charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí - popíše způsoby nakládání s odpady 	4/1.r.	3. Člověk a životní prostředí Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím. Dopady činností člověka na životní prostředí. Přírodní zdroje energie a surovin. Odpady.
<ul style="list-style-type: none"> - charakterizuje globální problémy na Zemi - uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci - uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu - uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí 	4/1.r.	Globální problémy. Ochrana přírody a krajiny. Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí
<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních nástrojů k ochraně životního prostředí 	1/1.r.	Zásady udržitelného rozvoje.
<ul style="list-style-type: none"> - zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí - na konkrétním příkladu z občanského života a z odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému 	2/1.r.	Odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí. Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Název předmětu:	Základy přírodních věd (fyzika)				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	1	0	0	0	1

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Výuka fyziky přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do tajů, které probíhají v přírodě.

Cílem fyzikálního vzdělávání je především naučit žáky využívat fyzikálních poznatků v profesním i odborném životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.

Žák využívá fyzikálních poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí, logicky uvažuje, analyzuje a řeší jednoduché fyzikální problémy.

Charakteristika učiva

Učivo zahrnuje tematické celky mechanika, termika, elektřina a magnetismus, vlnění a optika, fyzika atomu a vesmír, které umožní žákům pozitivní přístup k přírodě a vytvoření uceleného obrazu o okolním světě. Důraz je kladen především na kapitoly úzce souvisejícími s dalšími vyučovanými předměty, především chemií a biologií. Jde zejména o tyto oblasti: změny skupenství, ochrana před účinky elektrického proudu, vliv hluku a ochrana sluchu, korekce vad oka, vliv elektromagnetického záření, stavba atomu a jaderná energie.

Pojetí výuky

Výuka je vedena formou výkladu, kombinace výkladu s videem, praktickými ukázkami, demonstrační pokusy, samostatnou prací a prací s Internetem,

Výuka je doplněna exkurzemi (technické muzeum, hvězdárna M. Koperníka, elektrárna apod.).

Hodnocení výsledků žáků

- Průběžné ústní zkoušení
- Písemné testy na závěr tematických celků
- Individuální a kolektivní hodnocení samostatné práce
- Hodnocení písemně zpracovaných seminárních prací (vypracovaných s použitím odborné literatury, časopisů a internetu)
- Hodnocení prezentací vypracovaných na počítači

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Komunikativní kompetence:
výuka předmětu fyzika umožní žákům pozitivní přístup k přírodě a vytvoření uceleného



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

obrazu o okolním světě. Žáci formulují své myšlenky, vysvětlí je a obhajují před spolužáky, reagují na jejich dotazy. To vede k rozvíjení schopnosti formulovat myšlenky srozumitelně a vyjadřovat se přiměřeně komunikační situaci v ústním projevu. Písemné zpracování seminární práce s využitím vlastních znalostí, Internetu a odborné literatury učí žáky formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, písemně zpracovávat odborná témata a různé pracovní materiály. Jsou vedeni k dodržování jazykové i stylistické normy a odborné terminologie.

Personální kompetence:

Prezentace vědomostí a diskuse při řešení problematiky fyziky, s návazností na znalosti z matematiky, chemie a poznatky a zkušenosti z odborných praxí a osobního života, učí žáky, jak se chovat v různých situacích, učí je přijímat hodnocení výsledků svých znalostí a dovedností i ze strany jiných lidí, adekvátně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví.

Sociální kompetence:

žáci jsou schopni v hodinách při řešení odborného problému pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, uznávat autoritu nadřízených, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy:

zadáváním samostatných úkolů -- řešení fyzikálních úloh, provádění jednoduchých pokusů, zpracování samostatných prací, jsou žáci schopni porozumět zadanému problému, určit jádro problému, získat informace k jeho řešení, navrhnout a zdůvodnit způsob řešení, zhodnotit dosažený výsledek, uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi:

při vyhledávání informací pro zpracování seminární práce se žáci naučí pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z Internetu, pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Kompetence k pracovnímu uplatnění:

žáci získávají na přednáškách a seminářích diskusí s přednášejícími také přehled o možnostech uplatnění na trhu práce i ve svém oboru a povolání, mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oborech, získávají znalost práv a povinností zaměstnavatelů a pracovníků.

Průřezová témata:

Člověk a životní prostředí:

tvoří v předmětu fyzika využití energií, tepelných motorů, jejich účinnost, teplotní roztažnost, klady a zápory různých druhů elektráren, ochrana před jaderným zářením, využití jaderné energie, život ve Sluneční soustavě.

Informační a komunikační technologie:

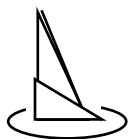
v předmětu fyzika jde zejména o využití softwaru pro tvorbu prezentací a využití Internetu k dalšímu vzdělávání a získání informací pro tvorbu seminární práce a referátů.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu- určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají- určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly- vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie- určí výslednici sil působících na těleso- aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	13/1.r.	<p>1. Mechanika</p> <p>Pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici.</p> <p>Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace.</p> <p>Mechanická práce a energie.</p> <p>Posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil.</p> <p>Tlakové síly a tlak v tekutinách</p>
<ul style="list-style-type: none">- vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi- vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny- popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů- popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi	4/1.r.	<p>2. Termika</p> <p>Teplota, teplotní roztažnost látek.</p> <p>Teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa.</p> <p>Tepelné motory.</p> <p>Struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství.</p>
<ul style="list-style-type: none">- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj- řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona- popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN- určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem	6/1.r.	<p>3. Elektřina a magnetismus</p> <p>Elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče.</p> <p>Elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče.</p> <p>Magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu,</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice		elektromagnetická indukce. Vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem.
<ul style="list-style-type: none">- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření- charakterizuje základní vlastnosti zvuku- chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu- charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích- řeší úlohy na odraz a lom světla- řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami- vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad- popíše význam různých druhů elektromagnetického záření	5/1.r.	4. Vlnění a optika Mechanické kmitání a vlnění. Zvukové vlnění. Světlo a jeho šíření. Zrcadla a čočky, oko. Druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření.
<ul style="list-style-type: none">- popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu- popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony- vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením- popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru	3/1.r.	5. Fyzika atomu Model atomu, laser. Nukleony, radioaktivita, jaderné záření. Jaderná energie a její využití.
<ul style="list-style-type: none">- charakterizuje Slunce jako hvězdu- popíše objekty ve sluneční soustavě- zná příklady základních typů hvězd	2/1.r.	6. Vesmír Slunce, planety a jejich pohyb, komety. Hvězdy a galaxie.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.9. Matematika

Název předmětu:	MATEMATIKA				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	3	3	3	3	12

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

- Cílem předmětu je výchova tvořivého a logicky myslícího člověka, který bude umět vymezit problém, nacházet vztahy mezi jevy v úlohách praxe a efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých životních situací (ve studovaném oboru, v budoucím zaměstnání, při dalším studiu a v osobním i společenském životě).

Charakteristika učiva

- Učivo odpovídá požadavkům na středoškolsky vzdělaného člověka. Rozvíjí myšlení, poskytuje matematický aparát pro studovaný obor a vytváří předpoklady pro úspěšné další vzdělávání. Učivo, které je rozloženo do všech čtyř ročníků, pokrývá všechny tematické celky z RVP: Opakování učiva ZŠ, mocniny a odmocniny, algebraické výrazy, zobrazení množin a funkce, lineární rovnice a nerovnice, lineární funkce, soustavy lineárních rovnic a nerovnic, planimetrie, kvadratická funkce, kvadratické rovnice a nerovnice, logaritmus a logaritmická funkce, exponenciální funkce, logaritmické a exponenciální rovnice, goniometrie a trigonometrie, posloupnosti, stereometrie, analytická geometrie v rovině, kombinatorika, pravděpodobnost a statistika. V každém ročníku jsou vyučovány tři hodiny matematiky týdně. Učivo předmětu matematika je koncipováno tak, že obsah splňuje požadavky k maturitě z matematiky základní úrovně.

- Učivo předmětu matematika je rozšířeno o některé navazující a obtížnější celky vyučované dvě hodiny týdně v předmětu matematická cvičení, který si studenti mohou zvolit ve čtvrtém ročníku.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

- V afektivní oblasti se při matematickém vzdělávání směřuje k získání pozitivního postoje k matematice a zájmu o ní a její aplikace, k získání motivace pro celoživotní vzdělávání a k získání důvěry ve vlastní schopnosti a preciznost při práci.

- Při výuce matematiky jsou aktivně osvojovány strategie řešení úloh a nástroje potřebné pro aplikaci matematiky v praktickém životě.

Pojetí výuky

- Základní metodou ve výuce matematiky je klasický frontální způsob, který je však většinou vedený problémově, tj. metodou řízeného rozhovoru, kdy studenti sami navrhuji postup při



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

řešení daného problému, diskutují o možnostech řešení a ověřují správnost výsledku.
- Dalšími metodami jsou procvičování, realizace samostatných prací doma i ve škole apod.
Se skupinovým a projektovým vyučováním se počítá jen ojedinele.

Hodnocení výsledků žáků

Ověřování vědomostí, znalostí a dovedností probíhá formou průběžného ústního zkoušení, které zahrnuje nejen zkoušení u tabule, ale i celkový projev a aktivní přístup při vyučování, kontrolními písemnými pracemi na závěr aktuálně probíraných tematických celků., čtvrtletními písemnými pracemi (ve čtvrtém ročníku jsou pouze tři čtvrtletní práce, v ostatních ročnících se zadávají čtyři čtvrtletní písemné práce) a individuálním a kolektivním hodnocením samostatné práce. Při hodnocení písemných zkoušek se často uplatňuje bodovací systém. Při hodnocení výsledků žáka je poskytován prostor pro jeho sebehodnocení.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Matematika svým obsahem a používanými metodami, které napomáhají rozvíjet charakterové a volní vlastnosti přispívá k průřezovému tématu „Občan v demokratické společnosti „a také k tématu „Informační a komunikační technologie“. Tento předmět rozšiřuje vědomosti studentů o světě, ve kterém žijí a pomáhá k porozumění potřebným vědeckým, technickým a technologickým metodám, učí jednat v souladu se strategií udržitelného rozvoje a tím se uplatňuje v tématu „Člověk a životní prostředí“. Rozvoj dovedností žáků učít se a být připraven se celoživotně vzdělávat souvisí s tématem „Člověk a svět práce“.

Matematika vede k následujícím dovednostem:

Formulovat srozumitelně, souvisle a přesně své myšlenky. Vyjadřovat se věcně správně.

Zaznamenávat podstatné skutečnosti z výkladu látky. Stanovovat si cíle a priority podle svých schopností a budoucího uplatnění. Formulovat a obhajovat své názory a postupy, zvažovat a respektovat stanoviska druhých. Přijímat hodnocení svých výsledků, radu i kritiku, přemýšlet o jiných návrzích. Odpovědně a včas plnit úkoly. Při řešení problému porozumět zadání, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit a obhájit jej, ověřit správnost použitého postupu či metody a dosažených výsledků. Správně používat kvantifikované pojmy a matematizovat reálnou situaci. Používat vhodné jednotky a správně je převádět. Využívat různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata, náčrtky) a používat je pro řešení dané úlohy.

Nalézat funkční závislosti při řešení praktických úkolů, umět je vymežit a využít pro konkrétní řešení. Provést reálný odhad výsledku praktického úkolu. Na základě dílčích výsledků sestavit ucelené řešení praktického úkolu, případně toto řešení zobecnit.

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Geogebra, aj.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

1. ročník		
Žák/žákyně: - rozumí pojmu množina a ovládá množinové operace průnik a sjednocení množin - provádí aritmetické operace s přirozenými čísly - rozlišuje prvočíslo a číslo složené, rozkládá přirozené číslo na prvočinitele - určí největšího společného dělitele a nejmenší společný násobek přirozených čísel - provádí aritmetické operace s celými čísly, užívá pojem opačné číslo - pracuje s různými tvary zápisu racionálního čísla - ovládá operace se zlomky - používá pojem čísla převráceného - provádí aritmetické operace v R - používá různé zápisy reálného čísla - znázorní reálné číslo nebo jeho aproximaci na číselné ose - porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly - používá absolutní hodnotu reálného čísla a chápe její geometrický význam - provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly (sjednocení, průnik) - řeší praktické úlohy za použití trojčlenky, procentového počtu a poměru ve vztahu k danému oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	24/1.r.	1. Operace s čísly (opakování a rozšíření učiva ZŠ) Základní množinové pojmy a množinové operace sjednocení, průnik, rozdíl a doplněk. Číselné obory N, Z, Q, R. Aritmetické operace v číselných oborech N, Z, Q, R. Různé zápisy reálného čísla. Reálná čísla a jejich vlastnosti. Absolutní hodnota reálného čísla. Intervaly jako číselné množiny. Užití procentového počtu.
Žák/žákyně - provádí operace s mocninami s přirozeným exponentem - provádí operace s mocninami s exponentem celým - určí druhou odmocninu - provádí částečné odmocnění - usměrní zlomek s druhou odmocninou ve jmenovateli - provádí operace s výrazy obsahujícími mocniny a druhou odmocninu - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	9/1.r.	2. Mocniny a odmocniny Mocniny s přirozeným exponentem Mocniny s celočíselným exponentem. Druhá odmocnina, částečné odmocňování a usměrňování zlomků s druhou odmocninou ve jmenovateli.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- ovládá určení hodnoty výrazu a nalezení nulových bodů výrazu- používá pojmy člen, koeficient, stupeň mnohočlenu a provádí operace s mnohočleny- provádí umocňování dvojčlenu pomocí vzorců- rozkládá mnohočleny na součin užitím vzorců a vytýkáním- určí definiční obor výrazu - provádí algebraické operace s lomenými výrazy- sestaví výraz na základě zadání- modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- interpretuje výraz s proměnnými zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	14/1.r.	<p>3. Číselné a algebraické výrazy</p> <p>Číselné výrazy. Algebraické výrazy. Mnohočleny a lomené výrazy. Vzorce pro druhou a třetí mocninu dvojčlenu. Rozklad mnohočlenu na součin (vytýkání, rozdíl čtverců, rozklad kvadratického trojčlenu, součet a rozdíl třetích mocnin). Definiční obor algebraického výrazu. Zjednodušování algebraických výrazů, lomené výrazy, usměrňování zlomků.</p>
<p>Žák, žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- rozliší úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní- chápe, co je řešením (kořenem) rovnice a význam zkoušky- určí definiční obor rovnice- řeší lineární rovnice a jejich soustavy- řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli a stanoví definiční obor rovnice- dokáže vyjádřit neznámou ze vzorce- užívá lineární rovnice při řešení slovních úloh- užívá lineárních rovnic, k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	12/1.r.	<p>4. Lineární rovnice</p> <p>Úpravy rovnic. Lineární rovnice s jednou neznámou. Rovnice s neznámou ve jmenovateli. Kořen rovnice. Řešení lineárních rovnic. Rovnice s neznámou ve jmenovateli. Vyjádření neznámé ze vzorce Slovní úlohy.</p>
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- řeší soustavy lineárních rovnic, včetně grafického znázornění- z praktické slovní úlohy sestaví soustavu rovnic a pro vyřešení zvolí vhodnou metodu- užívá soustavy lineárních rovnic, k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	12/1.r	<p>5. Soustavy lineárních rovnic o dvou neznámých</p> <p>Rovnice o dvou neznámých a její řešení metodou dosazovací a metoda sčítací. Slovní úlohy.</p>
<p>Žák/žákyně</p>	18/1.r	<p>6. Lineární nerovnice a jejich</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none"> - určí definiční obor nerovnice - řeší lineární nerovnice a jejich soustavy, včetně grafického znázornění - řeší rovnice a nerovnice v součinném a podílovém tvaru - užívá nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 		<p>soustavy Lineární nerovnice s jednou neznámou a její řešení. Soustavy lineárních nerovnic o jedné neznámé. Rovnice a nerovnice v součinném a podílovém tvaru. Slovní úlohy</p>
	4/1.r.	7. Souhrnné písemné práce
2. ročník		
<p>Žák, žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - používá s porozuměním pojmy: definiční obor, obor hodnot, hodnota funkce v bodě - pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě - určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic - určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a informací 	9/2.r.	<p>9. Funkce – úvod Pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce (opakování). Vlastností funkcí (sudá, lichá, prostá, periodická, rostoucí, klesající). Slovní úlohy.</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sestrojí graf lineární funkce a určí její definiční obor, obor hodnot - určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic - určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty - řeší lineární rovnice a jejich soustavy, včetně grafického znázornění 	15/2.r.	<p>10. Lineární funkce Lineární funkce a její graf. Grafické řešení lineární rovnice.</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí význam parametrů v předpisu kvadratické funkce, - sestrojí graf kvadratické funkce, určí její vrchol, stanoví definiční obor a obor hodnot - řeší kvadratické rovnice o jedné neznámé včetně grafického znázornění - řeší neúplné i úplné kvadratické rovnice - užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice - řeší kvadratické nerovnice o jedné neznámé včetně grafického znázornění 	12/2.r.	<p>11. Kvadratická funkce, kvadratická rovnice. Kvadratická funkce a její graf. Pojem kvadratické rovnice názvosloví jejích členů. Řešení kvadratické rovnice bez absolutního členu. Řešení kvadratické rovnice bez lineárního členu. Vzorec pro řešení úplné kvadratické rovnice. Vztahy mezi kořeny a koeficienty</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- řeší početně i graficky soustavy o jedné rovnici lineární a druhé kvadratické- užívá kvadratickou rovnici, nerovnici k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		rovnice. Kvadratické nerovnice. Soustava lineární a kvadratické rovnice. Slovní úlohy
<p>Žák, žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- vysvětlí rozdíl mezi nepřímou úměrností a lineární lomenou funkcí- určí definiční obor a obor hodnot lineární lomené funkce- určí asymptoty grafu lineární lomené funkce- určí průsečíky grafu lineární lomené funkce se souřadnými osami- sestrojí graf lineární lomené funkce- užívá lineární lomenou funkci k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	9/2.r.	12. Lineární lomená funkce Asymptoty. Graf lineární lomené funkce.
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- provádí operace s výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny- zapíše odmocninu jako mocninu s racionálním exponentem a používá pravidla pro zjednodušení zápisu- vyhledá hodnotu odmocniny v tabulkách a pomocí kalkulačtoru- modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- interpretuje výraz s proměnnými zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	9/2.r.	13. Mocniny s racionálním exponentem Pojem n -té odmocniny. Pravidla pro počítání s odmocninami. Mocniny s racionálním exponentem. Počítání s mocninami a odmocninami (částečné odmocňování, usměrňování zlomků).
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- na základě předpisu pozná exponenciální funkci- vysvětlí význam základu a proměnné v předpisu funkce- určí definiční obor, obor hodnot a vlastnosti exponenciální funkce- sestrojí graf exponenciální funkce- řeší exponenciální rovnice- přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak	9/2.r.	14. Exponenciální funkce a exponenciální rovnice. Exponenciální funkce a její graf. Exponenciální rovnice. Slovní úlohy.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none"> - užívá exponenciální rovnici k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 		
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozumí pojmu logaritmus - umí určit logaritmus daného čísla při daném základu - s porozuměním využívá věty o logaritmech - na základě předpisu pozná logaritmickou funkci - vysvětlí význam základu a proměnné v předpisu funkce - určí definiční obor, obor hodnot a vlastnosti logaritmické funkce - sestrojí graf logaritmické funkce - řeší logaritmické rovnice - přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak - užívá logaritmickou rovnici k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 	9/2.r.	<p>15. Logaritmická funkce a logaritmická rovnice. Logaritmus. Logaritmická funkce a její graf. Logaritmická rovnice.</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce - určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky, výčtem prvků, rekurentně - pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti - pozná geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti - užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích, zejména ve vztahu k oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 	18/2.r.	<p>16. Posloupnosti Poznatky o posloupnostech. Aritmetická posloupnost. Geometrická posloupnost. Slovní úlohy. Využití posloupností pro řešení úloh z praxe.</p>
	4/2.r.	17. Souhrnné písemné práce
3. ročník		
	5/3.r.	18. Souhrnné opakování 2. ročníku
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky 	21/3.r.	<p>19. Finanční matematika. Jistina, úvěr, vklad, úrok, úroková sazba, daň z úroku. Jednoduché a složené úrokování.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>úvěrů</p> <ul style="list-style-type: none">- provádí výpočty finančních záležitostí; změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		<p>Aplikační úlohy.</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku- určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku- sestaví tabulku četností- graficky znázorní rozdělení četností- určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil)- určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka)- čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	<p>21/3.r.</p>	<p>20. Statistika. Statistický soubor, jeho charakteristika. Četnost a relativní četnost znaku. Charakteristiky polohy. Charakteristiky variability. Statistická data v grafech a tabulkách. Aplikační úlohy.</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- využívá při argumentaci věty o shodnosti trojúhelníků- využívá při argumentaci věty o podobnosti trojúhelníků- v úlohách početní geometrie o pravoúhlém trojúhelníku aplikuje Pythagorovu větu, Euklidovy věty a používá goniometrické funkce- užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka- rozlišuje úhly vedlejší, vrcholové, střídavé, souhlasné- užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu- řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- využívá při řešení konstrukčních úloh poznatků o množinách všech bodů dané	<p>42/3.r</p>	<p>21. Planimetrie Shodnost trojúhelníků. Podobnost trojúhelníků. Pravoúhlý trojúhelník, Pythagorova věta. Podobnost pravoúhlých trojúhelníků, Euklidovy věty. Goniometrické funkce v pravoúhlém trojúhelníku, řešení pravoúhlého trojúhelníku. Planimetrické pojmy. Polohové vztahy rovinných útvarů. Metrické vlastnosti rovinných útvarů. Euklidovy věty. Množiny bodů dané vlastnosti. Trojúhelník a čtyřúhelník, mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary. Kružnice, kruh a jejich části.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>vlastnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - sestrojuje z daných prvků trojúhelník a užívá s porozuměním pojmy: strana, vnitřní a vnější úhly, výšky, ortocentrum, těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsaná a vepsaná - užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách - sestrojuje čtyřúhelníky a pravidelné mnohoúhelníky - řeší úlohy o kružnici (užívá s porozuměním polohové vztahy mezi body, přímkami a kružnicemi) - graficky znázorňuje rovinné geometrické objekty - popíše rovinné útvary, určí jejich obvod a obsah - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 		<p>Výpočet obvodů a obsahů rovinných obrazců.</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popíše a určí shodná zobrazení (souměrnosti, posunutí, otočení) a v konstruktivních úlohách používá jejich vlastnosti - rozumí pojmům podobnost a stejnoolehlost rovinných útvarů - konstrukčně používá shodná a podobná zobrazení v rovině - graficky rozdělí úsečku v daném poměru - graficky změní velikost úsečky v daném poměru - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 	<p>6/3.r.</p>	<p>22. Shodná a podobná zobrazení v rovině. Shodná zobrazení rovině, jejich vlastnosti: Osová souměrnost a její použití. Středová souměrnost a její použití posunutí a jeho použití. Otáčení a jeho použití. Podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění. Podobnost a stejnoolehlost. Stejnoolehlost kružnic (společné tečny dvou kružnic).</p>
	<p>4/3.r.</p>	<p>23. Souhrnné písemné práce</p>
<p>4. ročník</p>		
	<p>5/4.r.</p>	<p>24. Souhrnné opakování 3. ročníku</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - užívá pojmy: orientovaný úhel, velikost úhlu - určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře a jejich převody - graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel - určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů - s použitím goniometrických funkcí určí ze 	<p>15/4.r</p>	<p>25. Goniometrie a trigonometrie. Orientovaný úhel. Goniometrické funkce. Věta sinová a kosinová. Goniometrické rovnice. Využití goniometrických funkcí k určení stran a úhlů v trojúhelníku. Úprava výrazů obsahujících goniometrické funkce.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravouhlém a obecném trojúhelníku</p> <ul style="list-style-type: none">- používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic- používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostorových útvarech- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- určuje vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin- určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin- určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin- charakterizuje tělesa: komolý jehlan a kužel, koule a její části- určí povrch a objem tělesa včetně složeného tělesa s využitím funkčních vztahů a trigonometrie- využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa- aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání- užívá a převádí jednotky objemu- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	22/4.r.	26. Stereometrie. Polohové vztahy prostorových útvarů. Metrické vlastnosti prostorových útvarů. Tělesa a jejich síť. Složená tělesa. Výpočet povrchu, objemu těles, složených těles.
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky- užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru- provádí operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů)- užije grafickou interpretaci operací s vektory- určí velikost úhlu dvou vektorů- užije vlastností kolmých a kolineárních vektorů- určí parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině- určí polohové vztahy bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách- určí metrické vlastnosti bodů a přímek v	18/4.r	27. Analytická geometrie v rovině. Souřadnice bodu. Střed úsečky. Vzdálenost bodů. Souřadnice vektoru. Operace s vektory. Přímka v rovině. Polohové vztahy bodů a přímek v rovině. Metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

rovně a aplikuje je v úlohách - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		
Žák/žákyně: - řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla) - užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací - počítá s faktoriály a kombinačními čísly - vytvoří Pascalův trojúhelník - ovládá binomickou větu - užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	17/4.r.	28. Kombinatorika Kombinatorická pravidla součtu a součinu. Faktoriál. Variace, permutace a kombinace bez opakování. Variace s opakováním. Počítání s faktoriály a kombinačními čísly. Binomická věta. Slovní úlohy.
Žák/žákyně: - s porozuměním užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů - užívá pojmy: náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu - určí množinu všech možných výsledků náhodného pokusu, počet všech výsledků příznivých náhodnému jevu a vypočítá pravděpodobnost náhodného jevu - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	18/4.r.	29. Pravděpodobnost Náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu. Náhodný jev. Opačný jev, nemožný jev, jistý jev. Množina výsledků náhodného pokusu. Nezávislost jevů. Výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu. Aplikační úlohy.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.10. Literatura

Název předmětu:	Literatura				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	2	2	2	2	8

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

- kultivace žáka/žákyně, vytváření kladného vztahu ke čtenářství, kulturnímu dědictví a duchovním hodnotám
- rozvoj komunikativních, sociálních a občanských kompetencí
- kultivace emočního prožívání žáků/žákyně, včetně estetického prožívání a vnímání
- snaha o formování kladného postoje žáků/žákyně k umění
- rozvoj schopnosti recepce, reprodukce a interpretace uměleckých děl
- celkový přehled o české a světové literatuře
- pozitivní vztah k místní, národní, evropské a světové kultuře
- uvědomění si vlivu prostředků masové komunikace na utváření kultury

Charakteristika učiva

- vzdělávací oblast: Estetické vzdělávání, předmět je v úzkém sepětí se vzdělávací oblastí Jazykové vzdělávání a komunikace
- 1. - 4. ročník 2 hodiny týdně
- klíčová činnost – práce s textem – vede k porozumění textu (žák/žákyně nalezne požadované informace, vystihne hlavní myšlenky, rozliší podstatné od nepodstatného, nalezne v textu potřebné informace, vystihne hlavní sdělení textu, postihne autorskou strategii, reprodukuje a interpretuje text a rozumí mu, osvojí si poznatky o významu autora a díla pro danou dobu i další generace, debatuje o textu a vyjádří vlastní prožitky z díla), k interpretaci textu a jeho zhodnocení
- žák/žákyně se orientuje ve vývoji světové a české literatury, prokáže základní přehled o vývojovém kontextu literatury, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry a hnutí, přiřadí text k příslušnému literárnímu směru, zařadí typická díla do literárního směru a příslušného historického období
- důraz je kladen na identifikaci dominantních znaků literatury dané doby, na zařazení typických děl a stěžejních osobností do širších a dlouhodobých souvislostí, na zaujímání vlastních názorů
- chronologické řazení učiva v souvislosti s literárněhistorickým kontextem (autor, doba, literární a umělecký směr)

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

- směřuje ke kultivaci emočního prožívání žáků včetně prožívání a vnímání estetických hodnot slovesného umění
- cílem je utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám a přispívat k toleranci,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

tvorbě i ochraně kulturních statků a duchovních hodnot
- cílem je napomáhat žákovi v budování takových postojů, které zabraňují manipulaci

Pojetí výuky

- převažuje práce s literárními texty (porozumění a analýza)
- výuka nejen formou frontálního, ale i skupinového, problémového, činnostního a prožitkového učení nebo formou diskuze
- práce i s obrazovým a zvukovým materiálem
- praktická aplikace získaných dovedností: prezentace vlastní práce, exkurze (knihovna, výstavy, kulturní akce, lekce dramatické výchovy, návštěva divadelního a filmového představení), příprava kulturního programu, čtenářské besedy

Hodnocení výsledků žáků

- hodnocení žáků je v souladu se školním řádem, používá se písemné a ústní zkoušení, analýza literárního textu
- zohledňuje se aktivní přístup a snaha žáka/žákyně, originální a samostatné řešení zadaných úkolů
- při prezentaci práce provádí žák autoevaluaci a evaluaci
- písemné prověřování znalostí po ukončení tematického celku
- samostatné práce a referáty

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

- žáci s SVP mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření dle výčtu uvedeného v §16 ŠZ
- podpůrná opatření zajišťuje škola
- pravidla práce s žáky s SVP a nadanými žáky jsou stanovena v kapitole ve Školním plánu práce se studenty se SVP.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- rozvoj komunikativních kompetencí v rámci průřezových témat Člověk a společnost, Člověk a svět práce
- environmentální výchova zahrnuta tematicky (rozbor textů)
- využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů

Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva koresponduje s rozvojem dalších klíčových kompetencí:

- sociální a personální (např. sebehodnocení, obhájení vlastních myšlenek, argumentace)
- kompetence k učení (např. získávání informací z různých zdrojů a jejich zpracování, orientace v textu)
- kompetence k řešení problému (problémové učení, autodidaktické metody)
- občanské kompetence (tolerance, zodpovědnost, kulturní chování, obhajoba vlastního názoru, vlastenectví, hrdost na národní tradice)
- komunikativní kompetence (schopnost souvisle a srozumitelně formulovat své myšlenky, aktivně se účastnit diskuzí, obhajovat názory své a respektovat ostatní, práce s informacemi – získávání a zpracování)



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
- Žák/žákyně získá informace o celoročním plánu práce, dostane zadání úkolů	1/1.r.	Úvod do studia literatury
- Žák/žákyně si osvojí základní literárněvědní terminologii a dokáže ji využívat při rozboru textů - analyzuje výstavbu textu - rozpozná v textu námět, téma, motiv a specifické básnické prostředky - rozezná umělecký text od neuměleckého - díla nebo texty klasifikuje podle druhů a žánrů - rozliší autora, vypravěče a postavy - rozezná typy promluv - rozpozná specifické prostředky básnického jazyka	14/1.r.	Teorie literatury
- Žák/žákyně pojmenuje a rozliší základní útvary lidové tvorby - chápe kořeny lidové tvorby a její spojení s životem člověka a společnosti	2/1.r.	Ústní lidová slovesnost
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o starověké literatuře (mimoevropská literatura, Bible, antická literatura)	12/1.r.	Literatura starověku
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o středověké literatuře (evropská a orientální literatura, počátky písemnictví na našem území, literatura předhusitská a husitská)	10 /1.r.	Literatura středověku
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o kultuře renesance a filosofii humanismu (renesance a humanismus ve světové literatuře a na našem území)	12/1.r.	Literatura renesance a humanismu
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o kultuře baroka a jeho odrazu v literatuře - (baroko ve světové literatuře, doba pobělohorská v českých zemích, exulantská tvorba)	6/1.r.	Literatura baroka
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o proměně myšlení v době klasicismu a osvícenství, o kultuře doby, projevy sentimentalismu	9/1.r.	Literatura klasicismu, osvícenství a preromantismu
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o počátcích české jazykovědy a slavistiky, lexikografie, (pojmy ohlasová poezie, panslavismus, austroslavismus, rukopisné boje)	8/2.r.	Literatura národního obrození



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- rozvoj novočeského divadla, novinářské a nakladatelské činnosti, dějepisectví		
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o romantickém světovém názoru a jeho ideálech	14/2.r.	Romantismus ve světové literatuře
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o romantismu a počátcích realismu v české literatuře	10/2.r.	Česká literatura 30. - 50. let 19. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o realistickém a naturalistickém názoru	16/2.r.	Realismus ve světové literatuře
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o literárních generacích májovců, ruchovců, lumírovců a společenském kontextu vzniku jejich děl	12/2.r.	Literární generace v české literatuře 2. pol. 19. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o české společnosti na konci 19. století, rozvoji realistického hnutí a jeho odrazu v literatuře (venkovská, historická, a naturalistická tematika, realistické drama, vědecký realismus)	6/2.r.	Český kritický realismus
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o nových podobách literatury na přelomu století(symbolismus, impresionismus, dekadence, prokletí básníci)	10/3.r.	Moderní básnické směry ve světové literatuře na přelomu 19./20. st.
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o nových podobách české literatury na přelomu století symbolismus, impresionismus, dekadence, anarchističtí buřiči)	8/3.r.	Moderní básnické směry v české literatuře na přelomu 19./20. st.
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o charakteristice doby, představitelích literatury a způsobu jejich tvorby (klasická, experimentální, ztracená generace a další protiválečná díla, světové divadlo)	14/3.r.	Světová literatura 1. poloviny 20. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o historickém vývoji české literatury v 1. pol. 20. st. a různých uměleckých směrech (protiválečná literatura, expresionismus, demokratický proud, psychologická, katolická, společenská a sociální tematika)	18/3.r.	Česká literatura 1. pol. 20. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o moderních směrech ve světové poezii a jejich představitelích (surrealismus, dadaismus, kubismus, futurismus, kubofuturismus, expresionismus)	7/3.r.	Světová poezie 1. pol. 20. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o vývoji českého dramatu, proměnách žánrů, repertoáru divadel a divadelní terminologii	3/3.r.	České divadlo 1. pol. 20. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o moderních směrech v české poezii a jejich představitelích (proletářská poezie, poetismus, surrealismus, protiválečná a katolická poezie)	6/3.r.	Česká poezie 1. pol. 20. století
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o historickém vývoji světové literatury od 2. pol. 20. století do současnosti	18/4.r.	Světová literatura od 2. pol. 20. století do



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

(identifikuje umělecké směry a generace, jejich hlavní představitele; vývoj poezie, prózy a dramatu)		současnosti
- Žák/žákyně si vybavuje poznatky o charakteristice doby, představitelích literatury, způsobu jejich tvorby a jednotlivých uměleckých směrech a generacích - klasifikuje literaturu oficiální, samizdatovou a exilovou(vývoj poezie, prózy a dramatu)	18/4.r.	Česká literatura od 2. pol. 20. století do současnosti
- Žák/žákyně zmapuje kulturní instituce v ČR a v regionu	4/4 r.	Kultura – kulturní instituce v ČR a v regionu
- Žák/žákyně si třídí a systematizuje vědomosti o literatuře získané v průběhu středoškolského studia	18/4.r.	Souhrnné opakování maturitních okruhů (průběžně)



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.11. Tělesná výchova

Název předmětu:	Tělesná výchova				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	2	2	2	2	8

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

1. Navození kladného vztahu k pohybovým činnostem, zejména aerobního a prožitkového charakteru, jako předpokladu a motivaci pro zdravý životní styl.
2. Předání maximálního množství informací z oblasti tělesné výchovy, sportu a tělesné kultury.
3. Přiměřený rozvoj pohybových schopností a pohybových dovedností, hlavně v souvislosti s budoucím uplatněním při využívání volného času.

Charakteristika učiva

Tělesná výchova je v oblasti vzdělávání specifickým předmětem, kde dochází ke kultivaci především fyzické stránky osobnosti žáka/žákyně.

Obsah učiva je rozdělen do tematických celků, jejichž realizace je podmíněna sportovním prostředím, kde je prováděna.. Výuka je zaměřena na rozvoj pohybových dovedností v těchto sportovních oblastech: gymnastika a tanec, kondiční cvičení, atletika, sportovní a pohybové hry, úpoly, lyžování, turistika a sporty v přírodě.

Pojetí výuky

Tělesná výchova patří do oblasti vzdělávání pro zdraví. Výuka je realizována převážně formou praxe. Celoročně je výuka TEV organizovaná ve dvou školních tělocvičnách, v podzimních a jarních měsících převážně v přírodě, na venkovních travnatých plochách a na sportovištích s některými atletickými sektory. Praktická část je doplněna sportovními kurzy. Část výuky je realizována teoreticky-formou přednášek, s využitím audiovizuální techniky.

Výuka je organizačně koncipována tak, aby docházelo k aktivnímu zapojení všech žáků/žákyně s maximálním využitím daného času.

Tělesná výchova je povinná pro všechny žáky/žákyně, s výjimkou celkově nebo částečně osvobozených z tělesné výchovy.

Součástí vzdělání je účast žáků/žákyně s nejlepšími výkony v středoškolských sportovních soutěžích.

Hodnocení výsledků žáků

Při hodnocení předmětu tělesná výchova musíme brát na zřetel rozdílné předpoklady pro pohybové činnosti u jednotlivých žáků/žákyně, vzhledem k biologickému věku, genetickým předpokladům a rozdílnému stupni rozvoje pohybových dovedností. Z těchto důvodů při hodnocení předmětu tělesná výchova postupujeme podle následujícího pořadí důležitosti.

1. Přístup k předmětu a snaha o splnění kladených požadavků.
2. Znalost a dodržování zásad bezpečnosti a pravidel v rámci zásad fair play.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

3. Individuální zlepšování pohybových dovedností a schopností.
 4. Výkonnost.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Žák/žákyně chápe nezastupitelnou roli pohybových schopností a dovedností pro zdravý rozvoj osobnosti.

Žák/žákyně si uvědomuje, že klíčové kompetence získané tímto vzděláním jsou předpokladem pro udržení zdravé společnosti.

Žák/žákyně si dokáže stanovit sportovní cíle podle svých fyzických možností a chápe jejich vliv na svůj duševní a fyzický vývoj.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
-žáci/žákyně chápou význam pohybových činností pro udržení zdraví a jako jeden z možných prostředků nápravy zdravotního stavu -uvědomují si formy sportovního tréninku pro upevňování zdraví -osvojí si zásady sportovního tréninku -chápu principy adaptace na tělesnou zátěž -osvojí si principy rozvoje pohybových schopností -chápu základy taktiky pro různá sportovní odvětví -seznámí se s principy rozvoje techniky sportovních disciplín	4 1 . - 4 . r. průběžně	Tělesná výchova- teoretické poznatky
-žáci/žákyně si osvojí zásady pořadových, kondičních, koordinačních a relaxačních cvičení	4 1 . - 4 . r. průběžně	Tělesná cvičení
Žáci/žákyně se seznámí s první pomocí při : -život ohrožujících stavech -bezvědomí -krvácení -šoku -zlomeninách -popáleninách a omrzlinách -úpalu a úžehu -otravě Osvojí si základy obvazové techniky, polohování a transport raněného. Osvojí si provádět techniku masáže srdce a dýchání z úst do úst.	4 1 . - 4 . r. Září, Červen	Základy první pomoci
-žáci/žákyně si zopakují znalost čísel tísňového volání	8	Zásady jednání



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

-seznámí se s varovnými signály -seznámí se s druhy úkrytů pro různé situace mimořádných událostí -seznámí se se zásadami a postupy při mimořádných situacích	1 . – 4 . r. Listopad Květen	v situacích osobního ohrožení a za mimořádných situací
Žáci/žákyně zvládají základní pravidla a herní činnosti: -volejbalu -kopané -basketbalu -florbalu -softbalu -vybíjené -přehazované -frisbee -badmintonu -stolního tenisu -ringa	40 1 . - 4 . r. Listopad Prosinec Leden Únor Březen Duben	Sportovní hry
-žáci/žákyně zvládají techniku startu a běhu -dosáhnou přiměřené výkonnosti při bězích -zvládnou základní techniku skoku do dálky a do výšky, osvojí si základní pravidla -zvládají základní techniku vrhu koulí -seznámí se se základními metodickými postupy pro získávání atletických dovedností	38 1 . – 4 . r. Září Říjen Květen Červen	Atletika
Žáci/žákyně si osvojí a adaptují se na vodní prostředí, zvládají dva plavecké styly a provádějí základy první pomoci.	8 1. - 4. r. Prosinec Červen	Plavání
-žáci/žákyně se seznámí se základními pravidly pobytu na horách -dodržují zásady bezpečného pobytu na sjezdových tratích-zvládají ošetřovat a mazat sjezdové lyže a snowboard -mají základní znalosti o lyžařské a snowboardové výstroji a výzbroji -získají základní znalosti o vývoji lyží a lyžování o historii a současnosti lyžařských sportů -prakticky se seznámí s metodikou výuky lyžování a snowboardingu -získají základní dovednosti carvingového sjezdování a jeho modifikací -získají základní znalosti o pořádání sjezdových závodů -seznámí se prací horské služby	48 2 . - 3. r. Únor Březen	Lyžování a snowboarding (týdenní kurz)
-žáci/žákyně získají základní dovednosti bruslení	4 1. - 4. r.	Bruslení



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

	Únor	
Žáci/žákyně zvládají základy kondičního cvičení na náradí, s náčiním a s hudbou(aerobic). Žáci/žákyně zvládají základní cviky a jednoduché sestavy: -v akrobacii -v přeskoku -na hrazdě -na kruzích -na kladině	42 1 . - 4 . r. Listopad Prosinec Leden Únor Březen Duben	Gymnastika a rytmická cvičení
-žáci/žákyně získají základní znalosti a zkušenosti s organizováním her v přírodě a znalosti o značení turistických cest u nás a ve světě -zvládnou základy táboření v přírodě, zvládnou orientaci v terénu s využitím přírodních jevů -pozitivně vnímají vodní prostředí a technicky zvládnou dva plavecké styly - zvládne plavání pod vodou a lovení předmětů ze dna -zvládne startovní skok -seznámí se a prakticky si vyzkouší první pomoc tonoucímu -seznámí se s riziky a s bezpečnostní prevencí v souvislosti s vodním prostředím -prakticky si ověří své dovednosti ve sportovních hrách: kopaná, volejbal, badminton, nohejbal, basketbal, softbal. -prakticky zaběhne orientační běh v přírodě -orientuje se v přírodě a v krajině dle kompasu a dle přírodních úkazů	32 1. - 3. r. Červen	Turistika a sporty v přírodě
-žáci/žákyně zvládnou základy prvky sebeobrany -osvojí si základní pádovou techniku	16 1.-4. r. Leden	Úpoly
-žáci/žákyně cvičí na základě doporučení lékaře	Průběžně	Zdravotní tělesná výchova
-žáci/žákyně absolvují testy tělesné zdatnosti	8 1.-4. r. Leden Červen	Testování tělesné zdatnosti



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.12. Informační a komunikační technologie

Název předmětu:	Informační a komunikační technologie				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	2	2	0	4

POJETÍ PŘEDMĚTU

Charakteristika učiva – Obecné cíle předmětu

INFORMATICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovní a životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy.

Výuka informatiky přispívá k hlubšímu a komplexnímu porozumění výpočetním zařízením a principům, na kterých fungují. Tím usnadňuje využití digitálních technologií v ostatních oborech a rozvoj uživatelských dovedností žáků vázaných na vzdělávací obsah těchto oborů.

Pojetí výuky

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

porozuměli základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a jeho uplatnění v ostatních vědních oborech a profesích;

rozpoznávali a formulovali problémy s ohledem na jejich řešitelnost;

získávali, zaznamenávali, uspořádávali, strukturovali, předávali data a informace;

rozkládali systémy a procesy na části, odhalovali jejich vztahy a strukturu;

byli schopni uplatnit algoritmický způsob myšlení při řešení problémů, vytvářeli a formulovali postupy a řešení, které lze přenechat k vykonání jinému člověku nebo stroji;

vytvářeli formální popisy, modely a simulace skutečných situací i pracovních postupů;

testovali, analyzovali, vyhodnocovali, porovnávali a vylepšovali existující i navrhované algoritmy, postupy nebo informatická řešení;

rozuměli technickým základům digitálních technologií do té míry, aby byli schopni je efektivně a bezpečně používat a snadno se naučili používat nové;

byli schopni využít digitální technologie při řešení problémů, které jsou příliš složité nebo rozsáhlé (pro člověka);

navrhovali systémy či jejich části, procesy, propojovali různé technologie či jejich části a vytvářeli tak nová řešení za pomoci již existujících nástrojů a prvků;

hodnotili přínos a rizika různých systémů, procesů, postupů a technologií v kontextu zadaného problému;

dorozuměli se a spolupracovali s ostatními při dosahování společného cíle;

neohrožovali svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné;

uvědomovali si, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápali svou odpovědnost při používání technologií.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

V afektivní oblasti směřuje informatické vzdělávání k tomu, aby žáci získali: otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání; motivaci k celoživotnímu učení; důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci; schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka; sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému; schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly. Žáci mohou používat vhodná prostředí, pomůcky, ale i různé běžně dostupné nástroje, programy a technologie. S informatickými koncepty se seznamují prostřednictvím vlastní zkušenosti s řešením rozmanitých problémových situací. Setkávají se i se situacemi blízkými jejich životu a odborné praxi. Některé řeší s pomocí programování a technologií, některé bez nich. Charakteristickým znakem výuky je to, že žáci postup řešení aktivně hledají a testují ve skupinách nebo samostatně, není cílem postupovat pouze podle předem daných návodů. Výuka je zaměřena na aktivní zapojení žáků, kritické myšlení a problémové řešení.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení je založeno na kontinuálním sledování pokroku žáků, praktických výstupech a schopnosti aplikovat znalosti v reálných situacích.

Zahrnuje:

Hodnocení individuálních i týmových projektů.

Samostatné práce a testy zaměřené na ověření teoretických znalostí.

Prezentace a obhajoby vlastních projektů.

Reflexi vlastní práce a schopnost kriticky hodnotit práci druhých.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Výuka informatiky na Obchodní akademii přináší rozsáhlé příležitosti pro rozvoj digitálních, komunikativních, personálních a sociálních kompetencí žáků. Současně se dotýká průřezových témat, která jsou klíčová pro formování odpovědných občanů schopných efektivně reagovat na výzvy současného digitálního a globalizovaného světa.

Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent:

ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;

získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;

vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;

navrhne prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Komunikativní kompetence

Výuka informatiky podporuje schopnost žáků efektivně komunikovat v digitálním prostředí.

Žáci se učí:

Využívat digitální nástroje pro efektivní psanou a ústní komunikaci.

Prezentovat informace srozumitelně a přesvědčivě s použitím digitálních technologií.

Kriticky hodnotit informace získané z digitálních médií a diskutovat o nich.

Rozvíjet digitální gramotnost, včetně schopnosti vyhledávat, hodnotit a využívat informace z různých zdrojů.

Personální kompetence

Výuka přispívá k rozvoji sebevědomí a sebereflexe žáků v kontextu digitálního světa:

Podporuje sebehodnocení a kritické myšlení ve vztahu k vlastnímu digitálnímu chování a online identitě.

Umožňuje žákům setkávat se s výzvami a učí je, jak čelit neúspěchu a z něj se učit.

Rozvíjí schopnost plánovat a organizovat vlastní učení s využitím digitálních nástrojů.

Sociální kompetence

Žáci se učí pracovat efektivně v týmech, respektovat rozdílné názory a spolupracovat na společných projektech:

Práce na projektech podporuje týmovou spolupráci a rozvoj komunikačních dovedností.

Diskuse a skupinové projekty podporují sociální interakci a rozvoj empatie v digitálním prostředí.

Žáci se učí zodpovědnosti za vlastní příspěvky a důsledky svého chování v online komunitách.

Průřezová témata

Digitální technologie přináší vzdělávání řadu nových příležitostí. Schopnost bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie pro učení, vzdělávání se a zvyšování vlastní kvalifikace, stejně jako při práci, občanských aktivitách i ve volném čase je jedna z klíčových kompetencí a je nezbytná pro schopnost celoživotního učení i zapojení absolventů do společenského a pracovního života.

Cílem tématu je začlenit digitální technologie do výukových aktivit a do života školy a propojit formální výuku se zkušenostmi žáků z jejich neformálních vzdělávacích aktivit a učení mimo školu. Důležitým předpokladem rozvoje digitálních dovedností žáků i formování jejich postojů a hodnot souvisejících s využíváním digitálních technologií je promyšlené a plánované využívání digitálních technologií ve výuce různých předmětů tak, aby měli žáci dostatek příležitostí učit se s nimi bezpečně, tvořivě pracovat a diskutovat o možnostech i rizicích jejich využití



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a digitální svět

Informatika připravuje žáky na informované a zodpovědné občanství:
Rozumění právním a etickým aspektům využívání informačních technologií.
Schopnost kriticky hodnotit informace a rozlišovat mezi fakty a dezinformacemi.
Využívání digitálních nástrojů pro občanskou angažovanost a participaci.

Člověk a životní prostředí

Výuka se věnuje také otázkám udržitelnosti a ekologie v kontextu ICT:
Pozornost věnovaná snižování dopadu digitálních technologií na životní prostředí.
Osvojení si principů efektivního a odpovědného využívání zdrojů.
Diskuse o recyklaci elektronického odpadu a snižování spotřeby energie v digitálním prostředí.
Takto strukturovaná výuka informatiky na Obchodní akademii nejenže rozvíjí technické a digitální dovednosti žáků, ale také je připravuje na zodpovědné a aktivní občanství, respekt k životnímu prostředí a rozvoj klíčových sociálních, personálních a komunikativních kompetencí.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání	Počet hodin	Učivo
<ul style="list-style-type: none">- Žák:- interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů;- odhaluje chyby v datech;- porovná různé příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí;- aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu;- formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model;- převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému;	32/2.r.	1. Data, informace a modelování <ul style="list-style-type: none">- data a informace, interpretace dat;- informace a množství informace v datech;- chyby v datech a kontrola dat;- kódování informací a dat;- záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě;- datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video);- zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka;- model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa);- vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat;- statistické zpracování dat, odhad a předpovědi;- strojové učení na základě dat, jeho



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence;		limity, přínosy a rizika.
<p>- Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">- interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů;- odhaluje chyby v datech;- porovná různé příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí;- aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu;- formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model;- převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému; <p>zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence;</p>	32/2.r.	<p>2. Tvorba, testování a provoz softwaru</p> <p>Požadavky a analýza</p> <ul style="list-style-type: none">- specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení;- analýza a dekompozice (rozložení) problému; <p>Tvorba a vývoj</p> <ul style="list-style-type: none">- základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly);- návrh algoritmů a datových struktur;- zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk);- využívání hotových komponent; <p>Testování</p> <ul style="list-style-type: none">- druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí;- způsoby a druhy testování softwaru;- spotřeba výpočetních a jiných zdrojů; <p>Běh a provoz</p> <ul style="list-style-type: none">- verze programu, instalace a aktualizace programu;- hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu;nápověda a licence programu.
<ul style="list-style-type: none">- analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek;- vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání;- vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování; používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory;- identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich umístění, validitu a míru	32/3.r.	<p>3. Informační systémy</p> <ul style="list-style-type: none">- účel a charakteristika informačního systému nebo služby;- veřejné nebo oborové informační systémy a služby;- uživatelská rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace);- uživatelské účty, role, oprávnění a bezpečnost v informačních systémech;- datový záznam, entita, atribut a vazba,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>zabezpečení; provede hromadný import nebo export dat;</p> <ul style="list-style-type: none">- navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů;- navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat;- třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru; <p>navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny;</p>		<p>číselníky a identifikátory;</p> <ul style="list-style-type: none">- definice procesů, činností a konfigurace informačního systému;- zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby);- vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů); <p>hromadné zpracování dat, export a import;</p>
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none">- identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano;- rozumí fungování hardwaru a periférií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové;- popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly;- rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy, nastavuje sdílení a zálohování dat;- na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí;- efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle;- porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna;- rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat;- identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad;- chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením,	<p>32/3.r.</p>	<p>4. Digitální technologie Hardware a software</p> <ul style="list-style-type: none">- zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost;- současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty;- připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory;- souborový systém a paměťová úložiště;- operační systémy;- aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor, tabulkový procesor, software pro tvorbu prezentací, grafický software, software pro oblast 3D technologií);- zařízení s vestavěnými systémy; <p>Počítačové sítě a síťové služby</p> <ul style="list-style-type: none">- internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti;- typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí;- fyzická a logická infrastruktura sítě, typy síťových zařízení, servery a



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost;</p> <ul style="list-style-type: none">- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit;- kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně; <p>v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů.</p>	<p>datová centra;</p> <ul style="list-style-type: none">- cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace;- webové aplikace a služby, hypertextový formát dat, URL adresa a doména; <p>Bezpečnost v digitálním prostředí</p> <ul style="list-style-type: none">- způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování);- sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, vícefaktorová autentizace, zálohování dat);- digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy;- digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií; sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy.
--	---



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.13. Technika administrativy

Název předmětu:	Technika administrativy				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	2	0	0	0	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Cílem předmětu je aplikování hmatové metody deseti prsty při psaní na klávesnici. Žáci a žákyně používají tuto metodu při opisech textů, zpracování textu v textovém editoru MS Word a tvorbě jednoduchých tabulek. Žáci a žákyně využívají znalostí získaných v předmětu český jazyk. Upevňují pracovní návyky jako je přesnost, pečlivost ve vedení záznamů a ergonomické návyky.

Charakteristika učiva

Učivo zahrnuje seznámení s kancelářskou technikou a s osobním počítačem, především s textovým editorem MS Word, nácvik desetiprstové hmatové metody na klávesnici počítače, zpracování textu a jednoduchých tabulek.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Výuka směřuje k tomu, aby žáci:

- pracovali především kvalitně, přesně a samostatně
- byli schopni se kriticky dívat na výsledky své vlastní práce
- chránili své zdraví dodržováním správných návyků při práci s počítačem
- přistupovali k zadaným úkolům aktivně a kreativně

Výukové strategie

Výuka probíhá v učebnách výpočetní techniky a je zaměřena prakticky. Žáci a žákyně pravidelným nácvikem postupně ovládají hmatovou metodou celou klávesnici a využívají textový editor. Zvyšují přesnost a rychlost psaní pomocí výukového softwaru. Žáci a žákyně soutěží v přesnosti a rychlosti psaní. Formou výkladu se seznámí s úpravou textu dle ČSN 01 6910. Výuka posiluje samostatnost, přesnost, pečlivost a svědomitost při práci.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení je na základě dosažené rychlosti a přesnosti (dle vnitřního předpisu).

Žáci a žákyně sebehodnotí svoje výkony pomocí samostatného výpočtu rychlosti a přesnosti. Hodnotí se také pečlivost a samostatnost vedení a ukládání písemností.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Komunikativní kompetence:

Žáci a žákyně jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně situaci slovem i písmem, formulují své myšlenky přesně, srozumitelně a souvisle, aktivně se účastní diskusí, používají odbornou terminologii, vystupují v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování.

Zpracovávají jednoduché texty včetně odborných témat

Personální kompetence:

Žáci a žákyně jsou schopni odhadnout výsledky svého jednání a chování.

Přijímají hodnocení a kritiku svých výsledků a způsobů jednání a adekvátně na ně reagují.

Přijímají rady pro zlepšení své práce.

Odpovědně plní zadané úkoly.

Jsou připraveni dále se vzdělávat a pečovat o své zdraví

Sociální kompetence:

Žáci a žákyně jsou schopni pracovat samostatně i v týmu, plnit své úkoly a vyhodnotit výsledky práce, přispívat k zlepšování mezilidských vztahů, předcházet konfliktům, uplatňovat zásady asertivního chování a nepodléhají stereotypům v přístupu k ostatním.

Odborné kompetence:

Žáci a žákyně ovládají hmatovou metodu psaní na klávesnici, zpracují text přesně a rychle, tvoří jednoduché tabulky, využívají textový editor, aplikují ergonomické zásady a zásady práce s písemnostmi.

Využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a práce informacemi:

Žáci a žákyně pracují s PC a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace především z internetu a dalších zdrojů, využívají další aplikační software
Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

Kompetence k pracovnímu uplatnění:

absolventi mají reálnou představu o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, o pracovních, platových a dalších podmínkách v oboru, o specifických požadavcích na pracovníky v daném oboru, znají základní práva a povinnosti zaměstnavatelů i zaměstnanců

Průřezová témata jsou realizována zejména tato:

Občan v demokratické společnosti:

- komunikace a řešení konfliktů a problémů
- společnost a její různorodost, společenské skupiny, kultura
- historický vývoj společnosti
- morálka, svoboda občana, práva a povinnosti občana, rovnoprávnost, tolerance, solidarita, komunikace

Člověk a životní prostředí:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- ekologie člověka
- životní prostředí člověka a jeho ochrana
- ekologické chování při pracovní činnosti v podnicích společného stravování
- pracovní prostředí
- ergonomie práce s PC

Člověk a práce:

- zákoník práce, uzavírání a rušení pracovního poměru, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance i zaměstnavatele, mzda
- podstata, formy a zásady podnikání

Informační a komunikační technologie:

- práce s PC a jinými komunikačními a informačními technologiemi
- schopnost získávat informace na Internetu
- schopnost využívat účetní softwary

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Ovládá funkce PC, aplikuje ergonomické zásady při práci s počítačem. Chápe význam a podstatu hmatové metody.	2/1.r.	Organizace práce. Bezpečnost. Řád odborné učebny. Vedení domácích prací. Seznámení s PC, údržba a péče o PC.. Správné a zdravé sezení. Hmatová metoda, výukový program
Používá hmatovou metodu při opisu textů, diktátu s maximální přesností a rychlostí. Využívá textový editor MS Word.	50/1.r.	Základní nácvik ovládnutí klávesnice hmatovou metodou deseti prsty. Opisy textů, Diktáty
Aplikuje zásady ČSN 01 6910 při úpravě textu, využívá základní funkce textového editoru, vytváří jednoduché tabulky.	10/1.r.	Nácvik úpravy textu a písemností: - zvýrazňování textu a jeho částí, zarovnání, odstavce, tabulátor - úprava textu dle ČSN 01 6910 - jednoduché tabulky
Aplikuje hmatovou metodu při opisech odborných a cizojazyčných textů. Člení a zařazuje písemnosti	4/1.r.	Psaní cizojazyčných textů, Členění písemností. Odborné texty



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.14. Management a marketing

Název předmětu:	Management a marketing				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	0	2	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

- Cílem předmětu marketing je, aby ho žáci pochopili jako konkrétní filozofii podnikání orientovanou a trh a zákazníka a používali jednotlivé nástroje marketingového mixu v hotelnictví a cestovním ruchu. Žáci analyzují silné a slabé stránky hotelu a jeho příležitosti a ohrožení. V předmětu management se žáci seznámí a úlohou manažera a jeho jednotlivými funkcemi. Orientují se ve specifických rysech tržní ekonomiky služeb v hotelnictví a cestovním ruchu.

Charakteristika učiva

- Učivo se zaměřuje na jednotlivé tematické celky: podstata marketingu, marketingový informační systém, trh a cílený marketing, nástroje marketingu, zvláštnosti marketingu v pohostinství a cestovním ruchu, definice managementu a role manažera, manažerské funkce, vnější prostředí managementu a hotelový management a management cestovního ruchu. Obsah předmětu vychází z odborného okruhu rámcově vzdělávacího programu. Výuka předmětu úzce souvisí s výukou předmětů ekonomika, účetnictví, hotelový provoz.

Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

- Výuka marketingu a managementu směřuje k nestrannému a otevřenému jednání, k aktivnímu přístupu k novým námětům a myšlenkám, udržování kontaktu se spolupracovníky, ke schopnosti pracovat se skupinou, k dostatku sebedůvěry, k rozvíjení pocitu odpovědnosti za sebe i druhé, k vytváření dobrého vztahu podniku k okolí, k zachování dobrého životního prostředí

Pojetí výuky

- Předmět je vyučován ve 4. ročníku s dotací 2 hodiny, celkem 58 hodin. Výuka je zaměřena na vyvolání diskuse k danému okruhu, který byl vysvětlen formou výkladu. Tam, kde je to přínosné pracují žáci ve skupinách a tvoří samostatné projekty. Ve výuce jsou používány učebnice, odborná literatura, odborné časopisy, internet, video, praktické práce. Jako metoda výuky je použit výklad, samostatná práce, týmová práce, diskuse, video, praktické práce, projektové vyučování.

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty a pracovní listy v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků žáků

- Průběžně jsou znalosti prověřovány písemným a ústním zkoušením, při nichž je uplatňováno sebehodnocení a kolektivní hodnocení. Hodnotí se samostatné projekty žáků a týmové práce.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- Předmět se dotýká klíčových kompetencí a průřezových témat.
- Klíčové kompetence jsou následující:
 - Komunikativní kompetence: žáci jsou schopni se vyjadřovat k probíraným tématům, jejich projev je v souladu se zásadami společenského chování. Mluvené i psané slovo je srozumitelné a souvislé.
 - Personální kompetence: žáci komunikují s ostatními lidmi, pozitivně reagují na kritiku, smysluplně prezentují své názory, nepůsobí konfrontačně, motivují sebe i své spolužáky, hledají a nacházejí řešení úkolů, stále se vzdělávají, udržují své fyzické a duševní zdraví pozitivním přístupem k sobě samému a druhým.
 - Sociální kompetence: žáci chápou význam spolupráce, jako efektivní způsob dosažení cílů. Pracují v týmu, přijímají kritiku kolektivu, adekvátně na ni reagují, prezentují své názory, vhodně přesvědčují o správnosti svých řešení. Ve vztahu k ostatním nepodléhají předsudkům a vždy se snaží jednat empaticky.
 - Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy: žáci bez emocí hodnotí problém a snaží se najít řešení, vyhledávají informace a zvažují různé varianty řešení a nakonec nacházejí pro daný případ nejvhodnější.
 - Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi: žáci pracují s počítačem a vyhledávají a zpracovávají informace.
 - Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.
 - Aplikovat základní matematické postupy při řešení praktických úkolů: žáci nacházejí algoritmus řešení praktických úkolů a úkoly i jejich výsledky graficky vyjadřují
 - Kompetence k pracovnímu uplatnění: žáci mají přehled o současné situaci na pracovním trhu, o možnosti uplatnění, o pracovních a platových podmínkách v oboru, jsou aktuálně seznamováni se zákony týkajícími se této problematiky.
- Průřezová témata jsou realizována tato:
 - Občan v demokratické společnosti:
 - komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
 - společnost – různí členové a společenské skupiny, kultura
 - historický vývoj
 - morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita
 - mediální výuka
 - Člověk a životní prostředí:
 - životní prostředí člověka
 - ochrana přírody, prostředí a krajiny
 - environmentální vzdělávání
 - ekologické aspekty pracovní činnosti v podnicích společného stravování a ubytování
 - Člověk a svět práce:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, Zákoník práce, pracovní poměr, pracovní smlouva, odměna za práci
- Informační a komunikační technologie:
 - práce se softwarem
 - práce pomocí multimediální techniky

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák/žákyně - vysvětlí, co je marketing - chápe marketing jako nástroj podnikatelského řízení - rozliší vnitřní a vnější prostředí - určí a charakterizují vlivy jednotlivých prostředí objasní podnikatelské koncepce	Např.: 4/4	1. Podstata marketingu - význam marketingu - marketingové prostředí - podnikatelské koncepce
Žák/žákyně - vysvětlí informační systém a jeho podsystemy - vysvětlí kroky marketingového výzkumu a jejich návaznost - zpracuje jednoduchý průzkum trhu - zpracuje marketingový plán	6/4	2. Marketingový informační systém - pojem a struktura - marketingový výzkum - metody výzkumu - marketingové řízení
Žák/žákyně - vysvětlí a vytvoří tržní segmenty - uvědomují si výhody a rizika segmentace - vysvětlí cílený marketing a chápou kroky cíleného marketingu	4/4	3. Trh a cílený marketing - segmentace trhu - tržní zacílení - tržní umístění
Žák/žákyně - specifikuje nástroje marketingového mixu - sestaví marketingový mix - určí fázi životního cyklu u konkrétního výrobku - určí metodu tvorby ceny - stanoví vhodnou úroveň ceny - na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru - vybere vhodný reklamní prostředek - použije nástroje na podporu prodeje - posoudí dopady publicity	10/4	4. Nástroje marketingu Marketingový mix - výrobek a jeho životní cyklus, obal, značka, ochranná známka - cena a cenová strategie - propagace - distribuce 5. SWOT analýza - silné, slabé vnitřní stránky,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		vnější příležitosti a hrozby
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasní zvláštnosti marketingu v hotelnictví a cestovním ruchu a aplikuje je v praxi 	4/4	<p>6. <u>Zvláštnosti marketingu v hotelnictví a cestovním ruchu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - rozšířený marketingový mix - marketingový plán
<p>Žák /žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí pojem management - orientují se v historickém vývoji - definují osobnost manažera a podnikatele - aplikují jednotlivé organizační struktury - objasňují jednotlivé styly řízení a jejich použití 	8/4	<p>7. <u>Definice managementu a role manažera</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - historie managementu - osobnost manažera a podnikatele - role manažera
<p>Žák /žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - popíše manažerské funkce - provedou jednoduché propočty při sestavení plánu - vytvoří typový příklad organizační struktury - hodnotí vhodnost motivační metody - provede vzorovou kontrolní činnost - zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru. 	14/4	<p>8. <u>Manažerské funkce</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - plánování - řízení a vedení - organizování - komunikace - kontrola
<p>Žák /žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - zhodnotí vliv vnějšího prostředí na řízení podniku - dokáže se rozhodnout, které vlivy může jako manažer ovlivnit 	4/4	<p>9. <u>Vnější prostředí managementu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ekonomické - technologické - sociální - politické
<p>Žák /žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí tři úrovně managementu; - popíše základní zásady řízení; - ovládají zásady hotelového managementu a jejich praktické uplatňování - znají a vysvětlí jednotlivé úrovně řízení v hotelu 	4/4	<p>10. <u>Hotelový management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vrcholový - střední - operativní



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.15. Ekonomika

Název předmětu:	EKONOMIKA				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	2	2	2	6

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Cílem obsahového okruhu ekonomického vzdělávání je poskytnout žákům základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní efektivní jednání a hospodárné chování. Ekonomika je ekonomický předmět, obsahem učiva jsou poznatky z tržní ekonomiky. Žáci si osvojí základní ekonomické pojmy, porozumí jim tak aby je uměli je správně používat. Žáci se naučí orientovat se v ekonomických souvislostech a osvojí si ekonomický způsob myšlení. Žáci jsou připravováni na možnost samostatného podnikání v oboru. Získají poznatky o možnostech podnikání v oboru a o povinnostech podnikatele. Výsledkem vzdělávání nejsou pouze znalosti, ale hlavně praktické dovednosti žáků.

Předmět ekonomika vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium ekonomické efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Cílem předmětu je umožnit žákům/žákyním osvojit si základy ekonomického myšlení a obchodně-podnikatelských aktivit, orientovat se v ekonomických jevech a procesech tržního hospodářství, právních aspektech obchodně podnikatelských vztahů, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Řešit organizační a rozhodovací situace a prakticky aplikovat metody a prostředky řízení, organizace a kontroly na vnitropodnikové i podnikové úrovni.

Využívat základní metody a prostředky manažerského řízení, marketingové strategie v oblasti gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu a seznámit se s právními normami v daném oboru.

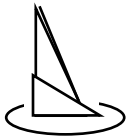
Získat znalosti o hospodářských činnostech v podnikové sféře s aplikací do oblasti hotelnictví a stravování a začlení hotelových podniků a do systému národního hospodářství.

Žáci:

- jednají odpovědně, samostatně, aktivně vyjadřují své názory a úvahy na daná ekonomická témata
- dbají na dodržování zákonů, platné legislativy
- pracují s jednoduchými statistickými údaji
- posuzují dopady negativních ekonomických faktorů na národní hospodářství
- vymezují podnikání a charakterizují jednotlivé právní formy podnikání s pomocí obchodního zákoníku

Vzdělání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- využívat ekonomických vědomostí a dovedností v praktickém životě, v dalším studiu, podnikatelských aktivitách a při uplatnění se na trhu práce



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Charakteristika učiva

Učivo je vybráno ve vztahu k profilu absolventa, je složeno z témat týkajících se podnikání, marketingové a manažerské strategie řízení, zabezpečování hlavní činnosti jednotlivými ekonomickými zdroji, daňové soustavy, finančního hospodaření podniku, finančního trhu, financování podniku a managementu.

Učivo II. ročníku se zaměřuje na jednotlivé tematické celky, které vymezují základní ekonomické pojmy, trh a tržní hospodářství, podnik, podnikání, finanční hospodaření podniku, podnikové činnosti a podnik jako součást národního hospodářství.

Zaměřuje se na rozvíjení schopnosti ekonomicky myslet, uplatňovat ekonomickou efektivnost při podnikových činnostech.

Obsah předmětu je zaměřen především na ekonomiku podniku a její aplikaci na obor.

Účelem je porozumět struktuře národního hospodářství a činitelům, kteří ho ovlivňují a získané poznatky aplikovat v praxi.

Cílem je orientovat se v ekonomických informacích a používat je k řízení úseku hotelového provozu a služeb cestovního ruchu.

Učivo III. ročníku se specifikuje na podnikání ve stravování a hotelnictví, organizační strukturu hotelového a restauračního podniku, manažerské činnosti, food and beverage management, stravovací a bytovací činnost, obchodní politiku a finanční analýzu.

Důraz je kladen na podmínky podnikání ve stravování a hotelnictví s důkladnou znalostí platné legislativy a způsoby provádění finanční analýzy, která je nutná pro uplatnění kvalitního finančního řízení podniku.

Součástí je učivo o marketingu a podnikovém managementu a využití nástrojů při operativním i strategickém řízení provozu hospodářských subjektů různých úrovní hotelnictví a ve službách cestovního ruchu.

Učivo IV. ročníku směřuje ke zvládnutí makroekonomie, hospodářské a sociální politiky, finančního trhu, peněz a mezinárodní ekonomické integrace se začleněním české republiky do EU. Učivo je v souladu se Standardem finanční gramotnosti ve verzi schválené v roce 2017.

Žáci/žákyně se seznámí s působením EU na rozvoj národního hospodářství, zhodnotí význam cestovního ruchu v zemích EU a posoudí vliv jednotného trhu EU na národní hospodářství.

Jsou seznámeni s fungováním finančního trhu národního hospodářství a EU.

Žáci/žákyně jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků v oboru.

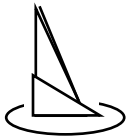
Důraz je kladen na výstupy - schopnosti žáka/žákyně začlenit se do praktického života a uplatnit se na trhu práce.

Studenti získávají znalosti z oblasti finanční gramotnosti, která je součástí ekonomické gramotnosti, ta zahrnuje schopnost zajistit si příjem, orientovat se na trhu pracovních příležitostí, schopnost rozhodovat o výdajích.

Finanční gramotnost zahrnuje:

- peněžní gramotnost – student umí používat účet a platební nástroje
- cenovou gramotnost - student rozumí cenovým mechanismům a inflaci
- rozpočtovou gramotnost – student zvládá správu osobního rozpočtu

V rámci vzdělávání student používá v oblasti finanční gramotnosti platební nástroje, stanoví cenu, vysvětlí odlišnosti cen, rozpozná cenové triky, vysvětlí pojem inflace, ví, jak se inflaci



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

bránit, sestaví rozpočet domácnosti, umí využít volné finanční prostředky, vybere nejvhodnější úvěrový produkt, nejvhodnější pojistný produkt, uplatňuje práva spotřebitele a orientuje se ve smlouvách.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Učivo v ekonomických předmětech je zaměřeno na dodržování kvality práce, jakosti práce, ekonomické myšlení a jednání, vytváření postojů k životnímu prostředí a k jeho ochraně.

Výuka směřuje k tomu, aby žáci/žákyně:

- jednali samostatně, odpovědně
- aktivně vyjadřovali své názory a úvahy na daná ekonomická témata
- pracovali kvalitně a pečlivě
- dbali na dodržování zákonů, pravidel chování a jednají v souladu s morálními principy
- neplýtvali materiálními hodnotami
- dodržovali zásady bezpečnosti a předpisy BOZP
- vážili si kvalitní a zodpovědné práce jiných lidí
- dodržovali pracovní dobu
- dodržovali normy a technologické postupy
- posuzovali vlastnosti jednotlivých druhů výrobních faktorů
- prováděli průběžnou kontrolu provedené práce
- jednali odpovědně a přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání
- jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými ctnostmi
- byli kriticky tolerantní a solidární
- aktivně se zajímají o politické a společenské dění u nás a ve světě i o veřejné záležitosti lokálního charakteru
- myslí kriticky – tj. ověřují si věrohodnost informací
- byli ochotni angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem
- nenechali sebou manipulovat a vytvořili si vlastní úsudek
- oprostili se od stereotypů, předsudků, etnického původu nebo sociálního zařazení
- vážili si života, zdraví, materiálních a duchovních hodnot
- vážili si dobrého životního prostředí, chránili jej a snažili se přenechat dalším generacím nezdevastované životní prostředí

Pojetí výuky

Výuka probíhá ve II., III., a IV. ročníku, a to 2 hodiny týdně.

- výuka probíhá v učebnách formou frontálního vyučování a částečně formou skupinového vyučování (sociálně - komunikativní učení)

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty, pracovní listy a pořízený SW v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Žáci budou vedeni k:

- k zájmu o ekonomické dění
- samostatnosti, odpovědnosti, schopnosti dělat si vlastní úsudek, flexibilitě



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- práci s odborným textem a ke kritickému posuzování informací
- týmové práci při řešení daných úkolů a projektů
- souvislému kultivovanému vyjadřování
- dovednosti argumentovat, naslouchat názorům druhých
- praktickému využívání osvojených poznatků a řešení konkrétních úkolů z praxe
- co nejvyšší kvalitě své práce, výrobků či služeb,
- k poctivé a svědomité práci bez korupčních zásahů,
- k bezpečnosti a hygieně práce a protipožární ochraně
- k dodržování platné legislativy

Při teoretické výuce je využívána autodidaktická technika spojená s činností zaměřenou na praktické příklady.

V odborné praxi se uplatňuje metoda zaměřená na praktické práce žáků s využitím motivačních činitelů.

Výuka směřuje k tomu, aby žáci v rámci odborných kompetencí uměli vykonávat a organizovat ubytovací a stravovací služby a obchodně podnikatelské aktivity v hotelnictví a cestovním ruchu

V rámci předmětu žáci povinně absolvují odbornou praxi různých firmách a institucích zaměřených na hotelnictví a cestovní ruch.

Pro spojení teorie a praxe jsou v rámci výuky organizovány odborné exkurze.

Žáci/žákyně se naučí aplikovat teoretické vědomosti a získané zkušenosti z provozní praxe v hotelích a při řešení praktických úkolů z praxe. Posílí se samostatnost, zodpovědnost a naučí se týmové práci.

Metody vyučování:

- výklad
- diskuse
- vyhledávání informací
- simulace
- referáty
- seminární práce
- projekty,
- sebehodnocení

Forma výuky:

- skupinové vyučování
- praktická cvičení
- řešení problémových úloh
- využívání informačních a komunikačních technologií
- projektové vyučování
- odborná praxe

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení výsledků žáků/žákyně je v souladu se školním řádem.

Žáci jsou hodnoceni ústně i písemně.

Při hodnocení je kladen důraz na evaluaci, samostatnost, tvořivost, a schopnost aplikovat



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

získané poznatky v praxi.

Důraz je kladen na specifiku hodnocení žáků se SPU a cizinců.

Referáty, seminární práce, projekty a skupinové práce jsou hodnoceny písemně i ústně.

Klade se důraz na sebehodnocení žáka/žákyně a uplatnění všech získaných poznatků v praxi.

Prověřují se všechny získané kompetence, především odborné.

Žáci/žákyně maturitních tříd jsou formou konzultací připravováni na další studium na vysoké škole a uplatnění se na trhu práce.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Z klíčových kompetencí budou rozvíjeny zejména kompetence komunikativní, aplikovat matematické postupy, řešit problémy, pracovat s informacemi a prostředky IKT.

Komunikativní kompetence: žáci jsou schopni:

- pracovat s odborným ekonomickým textem (ve vyšších ročnících i cizojazyčným)
- kriticky posuzovat informace
- souvisle se kultivovaně vyjadřovat
- argumentovat a naslouchat názorům jiných
- pracovat v týmu při řešení zadaných úkolů a projektů
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- aktivně se účastnit diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých
- vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování
- zpracovávat jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad aj.
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury a projevů chování

Důraz je kladen na rétoriku – umění jednat s lidmi, a na verbální komunikaci - jako prezentaci svých myšlenek.

Personální kompetence: žáci jsou připraveni:

- odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích,
- učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek
- efektivně se učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok
- využívat ke svému učení zkušeností jiných lidí, učit se na základě zprostředkovaných zkušeností
- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí
- adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku
- dále se vzdělávat



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- pečovat o své fyzické i duševní zdraví.

Sociální kompetence: žáci jsou schopni:

- pracovat samostatně i v týmu
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých zkušeností je ovlivňovat
- podněcovat práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů
- přispívat k vytváření mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů
- nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy: žáci jsou schopni:

- porozumět zadání úkolů
- získat informace potřebné k řešení problému
- zhodnotit dosažený výsledek.

Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi:

- absolventi pracují s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- pracují s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikují elektronickou poštou
- získávají informace z otevřených zdrojů, zejména z Internetu
- pracují s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.
- Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: weby: justice.cz, czso.cz, mpo.cz, nuov.cz, aj.

Aplikovat základní matematické postupy při řešení praktických úkolů: žáci využívají.

- různé formy grafického znázornění
- používají správné pojmy kvantifikujícího charakteru
- využívají a vytvářejí různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata aj.) reálných situací a používají je pro řešení
- sestavují ucelené řešení praktického úkolu

Kompetence k pracovnímu uplatnění: absolventi:

- mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání
- mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru
- znají práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
- dokážou získávat a vyhodnocovat informace o pracovních nabídkách, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb
- jsou schopni sledovat trh práce v našem oboru - u nás i v zahraničí
- jsou připraveni na praktický život a uplatnění se na trhu práce.

Průřezová témata jsou realizována takto:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Občan v demokratické společnosti:

- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- společnost – různí její členové a společenské skupiny, kultura
- historický vývoj
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita, komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- upevnění postojů a hodnotové orientace žáka/žákyně
- budování občanské gramotnosti
- osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání občana
- výchova k demokratickému občanství
- výchova k demokratickému klimatu školy a širší občanské komunitě

Člověk a životní prostředí:

- kvalita pracovního prostředí a vliv na zdraví člověka
- ekologie člověka
- životní prostředí člověka
- ochrana přírody, prostředí a krajiny
- ekologické aspekty pracovní činnosti v podnicích společného stravování
- hospodárné jednání a ekonomická efektivnost
- aplikace získaných poznatků a prosazování trvale udržitelného rozvoje ve své pracovní činnosti

Člověk a svět práce

- zákoník práce, pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, mzda
- soukromé podnikání, podstata a formy podnikání
- identifikace a formulování vlastních priorit
- práce s informacemi
- písemná i verbální sebereprezentace při vstupu na trh práce

Informační a komunikační technologie:

- práce se softwarem
- práce pomocí multimediální techniky
- využití výukových programů



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
2. ročník Žák: - správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy ve svém oboru - vysvětlí vzájemnou vazbu mezi pojmy potřeba, statky, služby, spotřeba - odůvodní význam Maslowovy pyramidy potřeb - zaměří se na rozbor výrobních faktorů a na názorných příkladech vysvětlí vzájemný vztah přírodních zdrojů, práce a kapitálu - dokáže vysvětlit působení výrobních faktorů na výrobu - aplikuje konkrétní metody ochrany životního prostředí v hotelnictví a cestovním ruchu - ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku - dbá na dodržování všech norem v rámci EU - vypracuje návrh na ochranu ŽP ve svém oboru	10/2.r.	<u>Základní ekonomické pojmy:</u> - ekonomie - ekonomika - potřeby, statky, služby, spotřeba - výroba, výrobní faktory - hospodářský proces - životní úroveň - životní prostředí
Žák - pochopí význam a fungování trhu a sám se dokáže orientovat v tržním mechanismu - posoudí vliv ceny za nabídku a poptávku - metodou tvorby cen, používanou ve stravování a hotelnictví, z nákupní ceny vypočítá prodejní cenu - zpracuje fiktivní rozpočet - na názorném příkladu popíše fungování tržního mechanismu - provede grafické znázornění a vyhodnocení příkladu - rozlišuje nabídku a poptávku na trhu práce a chápe zákonitosti tržního mechanismu - orientuje se v zákonech, např. zákoně na ochranu hospodářské soutěže	14/2	<u>Trh, tržní mechanismus</u> - podstata trhu, - ekonomické otázky a systémy - nabídka, poptávka - cena, zboží - fungování tržního mechanismu - trh práce, půdy, kapitálu - konkurence, monopol, nekalá soutěž
Žák: - rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky; - vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet; - na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu; - stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období;	14/2	Podnikání - podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích - podnikatelský záměr - zakladatelský rozpočet - povinnosti podnikatele - trh, tržní subjekty,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů;- vypočítá výsledek hospodaření;- vypočítá čistou mzdu;		nabídka, poptávka, zboží, cena <ul style="list-style-type: none">- náklady, výnosy, zisk/ztráta- mzda časová a úkolová a jejich výpočet
<ul style="list-style-type: none">- orientuje se ve struktuře podnikových činností - určí optimální výši zásob - samostatně provede výpočty spotřeby a množství nákupu - zaměří se na výsledky hospodaření podniku a kalkulaci ceny - vypočítá příklady na zhodnocení investic - vysvětlí návaznost předvýrobní, výrobní a odbytové činnosti podniku - řeší jednoduché výpočty výsledku hospodaření - popíše základní náplň personálního oddělení - vysvětlí význam odborné kvalifikace pracovníka v hotelnictví a cestovním ruchu - orientuje se v mzdových a daňových předpisech - orientuje se v pracovně-právních vztazích a dovede je uplatnit v praxi - vysvětlí marketingovou strategii v rámci odbytu	10/2	Podnikové činnosti <ul style="list-style-type: none">- předvýrobní- nákup, zásobování, skladování- hospodaření- výrobní- financování - personální činnost- odbytové
<ul style="list-style-type: none">- orientuje se ve struktuře národního hospodářství - charakterizuje podnik a vztah podniku k okolí - dokáže se orientovat v základních ukazatelích NH, zásadách fungování EU - vysvětlí vztahy podniku k finančním ústavům, pojišťovnám, k úřadům a k institucím	4/2	Podnik jako součást národního hospodářství <ul style="list-style-type: none">- struktura NH - odvětví NH - okolí podniku
<p>Žák se orientuje v:</p> <p>nakupování a placení zkontroluje ukázky vzorového dokladu a smlouvy b. uvede příklad důsledků neznalosti smlouvy, včetně všeobecných podmínek c. kriticky posoudí nabídku zboží a služeb (podle vlastních či vyhledaných informací) 2. placení a. vybere vhodný způsob placení b. vybere vhodnou možnost směny cizí měny a vypočte částku potřebnou pro tuto směnu 3. inflace a. vysvětlí vliv inflace na příjmy, vklady, úvěry b. navrhne, jak se občan může chránit proti mírné a proti vysoké inflaci</p> <p>hospodaření domácnosti - sestaví rozpočet jednotlivce i domácnosti, porovná pravidelné a jednorázové příjmy, odliší pevné, kontrolovatelné a jednorázové výdaje, zváží nezbytnost výdajů, 2. porovná majetek a závazky domácnosti v bilanci 3.. charakterizuje jednotlivé finanční produkty a jejich využití, výpočty jednoduchého úročení a popíše princip složeného úročení, d. porovná finanční produkty, zejména z hlediska rizika, výnosu a likvidity 4. plánování a. stanoví své krátkodobé a dlouhodobé finanční cíle a rozhodne o způsobu dosažení těchto cílů b. určí rizika ohrožující dosažení finančních cílů a navrhne</p>	14/2	Standardy finanční gramotnosti <ul style="list-style-type: none">nakupování a placení,b. hospodaření domácnostic. přebytek rozpočtu domácnostid. schodek rozpočtu domácnosti, rozpočet



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>způsob jejich zmírnění 2. SŠ - prohloubit úroveň osvojení spoření a. vybere vhodné spoření b. vypočte jak dlouho spořit na určitý účel 2. investice a. posoudí různé druhy investic, včetně investic do majetku b. na příkladu ukáže nutnost rozložení rizika 3. pojištění a. v příkladu vybere vhodný druh pojištění b. uvede příklady povinných pojištění 4. popíše možnosti zabezpečení na stáří schodek rozpočtu domácnosti – a. úroky, úvěry a. vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a využití RPSN b. odhaduje nebo vyhledá obvyklou úrokovou sazbu a RPSN běžných druhů úvěrů c. v příkladu vybere nejvhodnější úvěr d. v příkladu posoudí úvěruschopnost a možnost zajištění úvěru 2. důsledky nesplácení a. navrhne řešení situace předlužení b. vysvětlí důsledky oddlužení</p>		
--	--	--

3. ročník

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definuje základní podmínky podnikání ve stravování, hotelnictví a cestovním ruchu - vyhledává potřebné informace v příslušných legislativních normách - ovládá moderní poznatky o výživě a způsobech stravování a ekonomicky je zpracovává - je schopen sledovat vývojové trendy v oboru u nás i v zahraničí a získané poznatky využívat v praxi - je schopen adaptovat se na měnící podmínky podnikání v oboru - osvojuje si vhodné způsoby manažerského chování a profesionálního jednání při podnikání - je připraven spolupodílet se na vytváření bezpečného pracovního prostředí, při využívání zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a protipožární ochrany 	6/3	<p><u>Podnikání</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - podmínky podnikání - zvláštnosti podnikání ve stravování a hotelnictví - síť podniků restauračního stravování a hotelnictví
<ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v organizační struktuře, organizaci podniku - navrhne organizační strukturu podniku - orientuje se ve struktuře podnikových služeb, v jejich náplni, funkci, koordinaci - aplikuje ekonomické znalosti při řízení jednotlivých organizačních úseků - rozvíjí dovednosti řešit problémy a problémové situace, numerické aplikace - využívá informační technologii a umí pracovat 	4/3	<p><u>Organizační struktura podniku</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizace práce a organizační struktura v podniku hodnocení samostatných prací - referátů, seminárních prací



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

s informacemi		
<ul style="list-style-type: none"> - základní znalosti o hospodářských činnostech podniku s důrazem na manažerské vedení podniku - jedná hospodárně, adekvátně uplatňuje nejen kritérium ekonomické efektivity, ale i ekologické hledisko - objasňuje význam kontrol a používá příklady v praxi - orientuje se v současném pojištění 	12/3	<u>Podnikání</u> <ul style="list-style-type: none"> - principy podnikání - legislativa při podnikání <u>Manažerské činnosti podnikatele</u> <ul style="list-style-type: none"> - produktivita práce - strategie tvorby cen - ochrana životního prostředí - kontroly a druhy kontrol - pojištění
<ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v jednotlivých podnikových činnostech - rozlišuje odlišnosti podnikání v různých oborech a aplikuje znalosti ve výrobní, prodejní a odbytové činnosti - vyhodnotí nabídku a vybere nejvhodnější - vede skladovou evidenci - hospodárně a efektivně využívá zásob 	10/3	<u>Nákup, zásobování</u> <ul style="list-style-type: none"> - nákupní činnost - optimalizace zásob - skladování a evidence - využívání zásob
<ul style="list-style-type: none"> - aplikuje základní teoretické a praktické znalosti o řízení a organizaci hotelových zařízení poskytujících služby - určí kapacitu odbytových středisek 	12/3	<u>Výroba, prodej</u> <ul style="list-style-type: none"> - výrobní činnost - výrobní program - prodejní a odbytová činnost - formy prodeje a organizace práce
<ul style="list-style-type: none"> - je schopen zajistit organizaci výroby a výdeje v závodních a školních jídelnách 	4/3	<u>Zvláštnosti provozu v závodních a školních jídelnách</u> <ul style="list-style-type: none"> - závodní stravování - školní stravování
<ul style="list-style-type: none"> - navrhuje organizační strukturu podniku - nabízí a zajišťuje hotelové služby - používá hotelový software - vede evidenci v ubytovacím úseku - vyhodnocuje využívání ubytovací kapacity 	6/3	<u>Organizace práce v ubytovacích zařízeních</u> <ul style="list-style-type: none"> - organizační struktura hotelu - úsek front office - úsek housekeeping - hotelové služby a jejich nabídka - kapacita hotelu a její využití
<ul style="list-style-type: none"> - sestavuje jednoduchý obchodní program a finanční plán 	4/3	<u>Obchodní politika a obchodní plán</u> <ul style="list-style-type: none"> - obchodní program



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		- finanční plán
- zhodnocuje optimální výši a optimální strukturu finančních zdrojů - rozhoduje o použití vlastních a cizích zdrojů	8/3	<u>Financování podnikových činností</u> - zdroje financování investičních činností – vlastní a cizí zdroje - optimální struktura zdrojů - zhodnocení použití vlastních a cizích zdrojů
4. ročník		
Žák: - orientuje se ve finanční analýze podniku, zdrojích informací pro finanční analýzu a výsledcích hospodaření a správně je vyhodnocuje - vyhotovuje podnikatelský záměr a jednoduchý rozpočet	10/4	<u>Finanční analýza</u> - pojem, druhy, zdroje informací - poměrové ukazatele – rentabilita, likvidita, finanční stabilita, aktivita - podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet - souvislý příklad - evaluace a sebeevaluace - příprava na maturitní projekty
- orientuje se ve struktuře NH a v ekonomických systémech - vysvětlí fungování makroekonomického koloběhu - vysvětlí princip fungování hospodářského cyklu - vypočítá HDP, inflaci - aplikuje v ekonomice magický čtyřúhelník - vysvětlí a v praxi aplikuje spotřebu, úspory, platební bilanci a zadluženost - orientuje se v sociální a daňové politice - posuzuje úlohu státu v tržní ekonomice - aplikují metody makroekonomické stabilizační politiky	18/4	<u>Makroekonomie</u> - ekonomické systémy - makroekonomický koloběh - produkt - hospodářské cykly - spotřeba, úspory, platební bilance, zadluženost - inflace - nezaměstnanost - magický čtyřúhelník <u>Hospodářská politika</u> - tržní selhání a stát - cíle a nástroje hospodářské politiky - sociální politika - protimonopolní politika



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- orientuje se v historii peněz, vysvětlí vlastnosti a funkci peněz- orientuje se v bankovní soustavě, činnosti bank a v platebním styku, směnění peníze podle kurzovního lístku;- vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory;- vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu; -- objasní fungování finančního trhu- identifikuje vybrané cenné papíry a jejich obchodování na burzách- orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby;- charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění;	14/4	<u>Monetární politika a finanční vzdělávání</u> <ul style="list-style-type: none">- peníze a jejich vlastnosti- funkce peněz- historický vývoj peněz- bankovní systém- pojišťovnictví- úroková míra, RPSN; pojištění, pojistné produkty;- úvěrové produkty
<ul style="list-style-type: none">-vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství;-vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;-charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát; - provede jednoduchý výpočet daní; - vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob; - provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění; - vyhotoví a zkontroluje daňový doklad.	16/4	<u>Fiskální politika, daně</u> <ul style="list-style-type: none">- státní rozpočet- daně a daňová soustava, výpočet daní- přiznání k dani- zdravotní pojištění- sociální pojištění- daňové a účetní doklady <p>Příprava na maturitní projekty</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.16. Účetnictví

Název předmětu:	Účetnictví				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	2	1	0	3

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Cílem předmětu je pochopení významu a podstaty vedení účetnictví pro řízení firmy, zejména pro oblast služeb. Osvojení získávání a zpracování účetních informací v systému podvojného účetnictví a zjednodušené daňové evidence. Vychází z rámcového vzdělávacího okruhu ekonomiky a podnikání.

Charakteristika učiva

Učivo obsahuje všeobecný náhled na účetnictví jako součást informačního systému firmy. Základem učiva je zobrazení ekonomické reality v účetnictví, účtování v jednotlivých účtových třídách dle účtového rozvrhu pro podnikatele, sestavení účetní uzávěrky a závěrky a vyhodnocení výsledků hospodaření firmy.

Učivo je zpracováno v jednotlivých tematických celcích:

- podstata a význam účetnictví
- zásady účetnictví
- vyhotovení, náležitosti a oběh účetních dokladů
- systém podvojného účetnictví
- základy účtování na rozvahových a výsledkových účtech
- účetní osnova
- účetní knihy a účetní techniky

Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka účetnictví je zaměřena na to, aby žáci pracovali kvalitně, pečlivě, dodržovali zákony, vyhlášky a normy, vážili si práce ostatních lidí, kriticky zhodnotili svoji práci, pracovali poctivě, odpovědně, byli schopni sebehodnocení, přistupovali k práci pozitivně a hledali správná řešení

Pojetí výuky

Výuka probíhá ve 2. a 3. ročníku studia. Ve 2. ročníku získají žáci a žákyně základní náhled a znalosti problematiky účetnictví, které ve 3. ročníku v jednotlivých tematických celcích prohlubují, rozšiřují a aplikují. Získají tak ucelený přehled o vedení účetnictví firmy.

Forma výuky zahrnuje frontální a skupinové vyučování, řešení účetních případů, zpracování účetních dokladů, zpracování účetních případů pomocí účetních softwarů na PC.

Žáci a žákyně mají dostatečný prostor k samostatné práci, získávají praktické dovednosti,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

pracují v týmu, pracují s účetní osnovou a účetními a daňovými zákony.
Žáci a žákyně jsou vedeni k pečlivosti, přesnosti a poctivosti při účtování.
Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty, pracovní listy a pořízený SW v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

Průběžné ústní a písemné zkoušení. Hodnocení účtování základních účetních případů a zpracování souvislých případů. Je podporováno kolektivní hodnocení a sebehodnocení.

Kritéria hodnocení:

- aplikace znalostí
- logický úsudek
- samostatnost a tvůrčí přístup
- přesnost
- aktivní přístup k výuce a řešené problematice

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Komunikativní kompetence:

žáci a žákyně jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně situaci slovem i písmem, formulují své myšlenky přesně, srozumitelně a souvisle, aktivně se účastní diskusí, používají odbornou účetní terminologii, vystupují v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování

Personální kompetence:

Žáci a žákyně jsou schopni odhadnout výsledky svého jednání a chování a přijímat hodnocení a kritiku svých výsledků a způsobů jednání a adekvátně na ně reagovat, jsou připraveni dále se vzdělávat a pečovat o své zdraví

Sociální kompetence:

žáci a žákyně jsou schopni pracovat samostatně i v týmu, plnit své úkoly a vyhodnotit výsledky práce, přispívat k zlepšování mezilidských vztahů, předcházet konfliktům, uplatňovat zásady asertivního chování a nepodléhají stereotypům v přístupu k ostatním

Odborné kompetence:

žáci a žákyně využívají ekonomické informace k řízení provozu firmy, správně evidují majetek i závazky firmy, evidují zásobovací činnost, vedou mzdovou agendu, vedou účetnictví firmy, jsou schopni vyhodnotit výsledky hospodaření, orientují se v daňové problematice

Využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a práce informacemi:

žáci pracují s PC a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávají informace především z internetu a dalších zdrojů

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Stohl-e-learning, Pohoda, aj.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Kompetence k pracovnímu uplatnění:

absolventi mají reálnou představu o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, o pracovních, platových a dalších podmínkách v oboru, o specifických požadavcích na pracovníky v daném oboru, znají základní práva a povinnosti zaměstnavatelů i zaměstnanců

Průřezová témata jsou realizována zejména tato:

Občan v demokratické společnosti:

- komunikace a řešení konfliktů a problémů
- společnost a její různorodost, společenské skupiny, kultura
- historický vývoj společnosti
- morálka, svoboda občana, práva a povinnosti občana, rovnoprávnost, tolerance, solidarita, komunikace

Člověk a životní prostředí:

- ekologie člověka
- životní prostředí člověka a jeho ochrana
- ekologické chování při pracovní činnosti v podnicích společného stravování

Člověk a práce:

- zákoník práce, uzavírání a rušení pracovního poměru, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance i zaměstnavatele, mzda
- podstata, formy a zásady podnikání

Informační a komunikační technologie:

- práce s PC a jinými komunikačními a informačními technologiemi
- schopnost získávat informace na Internetu
- schopnost využívat účetní softwary

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
2. ročník Žák: - vysvětlí podstatu účetnictví a jeho úlohu při řízení podniku; - identifikuje jednotlivé právní normy pro vedení účetnictví - aplikují zásady vedení účetnictví - orientují se a používá účtovou osnovu	4/2.r.	<u>Podstata a význam účetnictví</u> - právní úprava - předmět účetnictví, zásady vedení účetnictví, význam účetnictví, organizace účetnictví, účetní doklady - účtová osnova a účtový rozvrh
Žák: - klasifikuje jednotlivé účetní doklady a jejich náležitosti - vyhotovuje účetní doklady, ověřuje náležitosti,	4/2.r.	<u>Účetní dokumentace</u> - druhy a náležitosti účetních dokladů, oběh účetních dokladů



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

zajišťuje oběh, archivaci		
Žák: - klasifikuje a zařídí majetek a jeho jednotlivé složky - klasifikuje zdroje financování majetku - uvádí příklady jednotlivých složek majetku a zdrojů jeho financování - chápe význam inventarizace majetku a závazků a aplikuje inventarizaci	6/2.r.	<u>Majetek podniku a zdroje jeho financování</u> - charakteristika majetku a jeho složky z hlediska účetnictví - zdroje financování majetku - inventarizace majetku a závazků
Žák: Vyjmenuje podnikatelské subjekty, které vedou daňovou evidenci - charakterizuje daňovou evidenci - objasní význam deníku příjmu a výdajů - objasní význam evidence majetku a závazků	4/2 r.	<u>Daňová evidence</u> - charakteristika DE, - deník příjmů a výdajů
Žák: - chápe dvojitý pohled na zobrazení majetku - klasifikují aktiva a pasiva - sestavuje rozvahu, charakterizuje jednotlivé složky majetku a zdroje financování; - objasní význam a funkci rozvahy - chápou a aplikují jednotlivé změny rozvahových položek při běžných hospodářských operacích	10/2.r.	<u>Rozvaha</u> - aktiva a pasiva - funkce a obsah rozvahy - sestavení rozvahy - změny rozvahových položek
Žák: - definuje účet jako základ podvojného účetnictví - klasifikuje účty aktiv a pasiv - aplikuje základní účetní zásady při účtování na účtech - srovnává účtování na různých druzích účtů - klasifikuje účty nákladů a výnosů - zjistí hospodářský výsledek - vyplňuje doklady související s pohybem peněz a evidencí majetku; - účtuje běžné účetní případy podle účetní osnovy pro podnikatele;	16/2r.	<u>Základy účetnictví</u> - účet, rozpis rozvahy do jednotlivých účtů aktiv a pasiv - účtování na účtech aktiv a pasiv - podvojný účetní zápis, obraty a konečné stavy - druhy účtů - výsledkové účty- nákladové a výnosové, hospodářský výsledek
Žák: - chápe a interpretují rozdíl mezi syntetickou a analytickou evidencí - uvádí příklady účtování na účtech analytické evidence	2/2.r.	<u>Syntetická a analytická evidence</u> - význam analytické evidence
Žák: - aplikuje podvojný účetní zápis při zachycování jednotlivých základních hospodářských operací - znázorní zaúčtování počátečních a konečných stavů účtů	20/2.r.	<u>Rozvahové a výsledkové účty</u> - účtování základních účetních případů na rozvahových a výsledkových účtech



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

3. ročník Žák: - rozlišuje možnosti platebního styku - aplikuje účtování na základních finančních účtech - prování účtování převodů peněz - chápe a aplikuje inventarizaci pokladny - účtuje běžné účetní případy podle účetní osnovy pro podnikatele;	6/3.r.	<u>Finanční účty, účtová osnova pro podnikatele</u> - hotovostní a bezhotovostní platební styk - pokladna, bankovní účet, peníze na cestě - krátkodobé bankovní úvěry - inventarizace pokladny - ceniny účetní osnova pro podnikatele
Žák : Zná podstatu DPH, plátce DPH, sazby DPH, způsob výpočtu daně, daňové doklady, účtování DPH, rozliší podstatu účtování u plátců i neplátců DPH	6/3.r	<u>DPH a její účtování</u>
Žák: - charakterizuje, klasifikuje a uvádí příklady zásob materiálu, zboží a výrobků - aplikuje stanovení pořizovací ceny u zásob - objasní vedení skladové evidence - rozlišuje odlišné způsoby účtování A a B při pořízení a spotřebě materiálu - chápe význam a princip DPH - pojem zboží, účtování nákupu a prodeje zboží	6/3.r.	<u>Zásoby: materiál, zboží, výrobky</u> - vymezení, oceňování, evidence zásob materiálu, zboží a výrobků - DPH při nákupu a prodeji
Žák: - charakterizuje, klasifikují a uvádí příklady dl. majetku - aplikuje stanovení pořizovací ceny u dl. majetku - aplikuje základní účtování pořízení a vyřazení dl. majetku - objasní podstatu odpisů dl. majetku - - srovnává účetní a daňové odpisy	6/3.r.	<u>Dlouhodobý majetek</u> - vymezení dl. majetku - druhy dl. majetku - oceňování dl. majetku -pořízení dl. majetku - opotřebení dl. majetku - odpisy – význam, - odpisy účetní a daňové - vyřazení dl. majetku
Žák: - orientují se v mzdové problematice - rozliší složky hrubé mzdy - konkretizuje vedení mzdové evidence - znázorní výpočet zákonných srážek, daně z příjmů a čisté mzdy - objasní povinnost zákonných odvodů a daně z příjmu -	6/3.r.	<u>Mzdové účetnictví</u> - mzda, složky hrubé mzdy - evidence mezd - výpočet mezd – zákonné srážky, daň z příjmů, čistá mzda - nemocenské dávky
Žák:	3/3.r.	<u>Účtování nákladů a</u>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- klasifikuje a uvádí příklady jednotlivých druhů nákladů a výnosů - aplikuje základní účtování na nákladových a výnosových účtech – účetní třída 5 a 6 zpracuje účetní uzávěrku a závěrku; - zaúčtuje výsledek hospodaření, zná principy jeho rozdělení a použití;	výnosů - vymezení nákladů a výnosů - účtování na nákl. účtech uč. třídy 5, - účtování na výnos. účtech uč. třídy 6 - výsledovka
--	--

5.17. Nauka o výživě

Název předmětu:	Nauka o výživě				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	1	0	0	1

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Předmět poskytuje studentům ucelenou soustavu vědomostí o fungování a výživě lidského organismu, vycházející ze znalostí anatomie a fyziologie orgánů a orgánových soustav, spjatých s trávicími procesy.

Předmět vede žáky k odpovědnosti za zdraví. Vychází ze správných vědecky ověřených stravovacích zásad včetně výchovy ke zdravému životnímu stylu a k potřebě jejich celoživotního dodržování.

Charakteristika učiva

Učivo se zaměřuje na poznání stavby a funkcí jednotlivých částí lidského těla v závislosti na příjmu a přeměně látek obsažených ve výživě člověka. Výuka se zabývá pozitivními a negativními faktory, které ovlivňují zdraví jedince. Důraz je kladen na trávicí a biochemické procesy ve vztahu na doporučené výživové dávky a jejich užití v jednotlivých formách společného stravování. Informuje žáky o zásadách racionálního stravování včetně preventivního významu výživy a nebezpečí civilizačních chorob. Připravuje žáky na nutnost přenášení získaných vědomostí do budoucího zaměstnání.

Směrování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka je vedena tak, aby žáci si uvědomovali hodnotu zdraví nejen svého, ale i ostatních. Žáci se snaží pochopit potřeby zdravotně znevýhodněných osob, jejich pocity a odlišnou preferenci hodnot od zdravých jedinců. Ve výuce je kladen důraz na správný životní styl, na důležitost zachování dobrého životního prostředí pro další generace. Výuka klade důraz na solidaritu, úctu ke starším lidem. Předmět se zabývá také příčinami a následky drogově závislých osob, na jejich sociálním postavení, na rodinném zázemí, na jejich sebedůvěře a racionálním zhodnocení situace.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Pojetí výuky

Výuka je vedena formou výkladu s použitím obrazového materiálu. Průběžně je zařazována forma řízeného pohovoru, problémové výuky, samostatného řešení úkolů včetně zpracování domácích úkolů a referáty s doporučené literatury. Je zařazována skupinová práce při vypracovávání zadaných úkolů.

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty a pracovní listy v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

Písemné a ústní zkoušení, bodové hodnocení samostatných prací, kolektivní hodnocení, sebeevaluace

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení:

Studenti jsou vedeni k tomu, aby byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že studenti by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; – ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvláště studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů:

Studenti jsou připravováni k tomu, aby byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že studenti by měli:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence:

- schopnost vyjadřovat se přiměřeně v psaném i mluveném projevu
- formulovat srozumitelně a souvisle myšlenkové procesy
- zpracovávat texty na běžná i odborná témata
- dodržovat jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování

Personální kompetence:

- odhadovat výsledky svého chování a jednání v různých situacích
- získávat znalosti na základě zprostředkovaných zkušeností
- přijímat hodnocení svých výsledků a svého způsobu jednání ze strany jiných lidí
- pečovat o své fyzické a duševní zdraví

Sociální kompetence:

- pracovat v týmu
- podílet se na realizaci společných pracovních a mimopracovních činností
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů
- předcházet konfliktům v kolektivu a na pracovišti
- nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem
- při řešení pracovních i mimopracovních problémů uplatňovat různé metody myšlení
- využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi
- Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Nutripro, aj.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti:

- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- společnost, společenské skupiny, kultura, náboženství
- vytvoření demokratického prostředí ve třídě
- vztah mezi žákem a učitelem
- diskuse a hodnocení
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita, komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů

Člověk a životní prostředí:

- ekologie člověka
- životní prostředí člověka
- ochrana přírody, prostředí a krajiny
- ekologické aspekty pracovní činnosti

Člověk a svět práce:

- využití poznatků v praktickém životě i v jiných předmětech
 - motivace k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře
 - vybavenost žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně se orientuje v základních pojmech- objasňuje si podstatu a vývoj živé hmoty- popisuje stavbu buňky, její funkci a funkci základních buněčných orgánů- rozlišuje jednotlivé druhy tkání	3/2.r.	Základní poznatky z biologie <ul style="list-style-type: none">- třídění biologických věd- živá hmota- buňka, tkáň
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně si osvojuje poznatky z anatomie a fyziologie člověka- identifikuje jednotlivé krevní skupiny, jejich stanovení a význam dárčovství- popisuje nervovou buňku a její funkce, CNS- analyzuje funkci a stavbu ledvin a jater	3/2.r.	Anatomie a fyziologie cévní, nervové a vylučovací soustava a jater
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně si osvojuje poznatky z anatomie a fyziologie trávicí soustavy- chápe procesy trávení- eviduje příčiny vzniku chorob trávicí soustavy	3/2.r.	Anatomie a fyziologie trávicí soustavy
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně charakterizuje mechanismus přeměny látek- vysvětluje energetickou potřebu organismu- rozpoznává metabolismus všech živin a poruchy metabolismu	3/2.r.	Přeměna látek a energie <ul style="list-style-type: none">- metabolismus živin, sacharidů, tuků a bílkovin- poruchy metabolismu
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně chápe význam a funkci hormonů v látkové přeměně- identifikuje nejčastější hormonální poruchy	3/2.r.	Význam hormonů v látkové přeměně <ul style="list-style-type: none">- endokrinní žlázy, jejich poruchy- hormony a jejich funkce v organismu
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně chápe význam vitamínů a jejich zdroje- popíše vznik avitaminózy, hypervitaminózy a hypovitaminózy- rozeznává vitamíny rozpustné ve vodě a v tucích	3/2.r.	Vitamíny a minerální látky <ul style="list-style-type: none">- význam, zdroje a potřeba vitamínů- vitamíny rozpustné v tucích a vodě- důsledky nevyváženého příjmu vitamínů
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně chápe výživu jako důležitou součást zdraví	3/2.r.	Význam výživy pro



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>a životního stylu</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvědomuje si význam jednotlivých živin - specifikuje biologickou a energetickou hodnotu potravin 		<p>organismus</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozdělení poživatin a látkové složení potravin - význam a funkce jednotlivých živin - energetická a biologická hodnota - fortifikace potravin
<ul style="list-style-type: none"> - Žák/žákyně využívá poznatků z oblasti racionální a alternativní výživy - orientuje se v zařazení zdravé výživy do nabídkových lístků - dokáže rozlišit zásady jednotlivých druhů stravy a alternativní směry ve výživě člověka, orientuje se v stravovacích zvyklostech různých etnik 	4/2.r.	<p>Druhy stravy</p> <ul style="list-style-type: none"> - smíšená - vegetariánská - alternativní směry - nové trendy - nedostatečná a nevyvážená - stravovací zvyklosti příslušníků různých etnických společenství
<ul style="list-style-type: none"> - Žák/žákyně respektuje zásady diferencované stravy, specifika výživy určitých skupin populace - chápe a uvědomuje si nezbytnost dodržování zásad správné výživy pro zachování zdraví 	4/2.r.	<p>Zásady správné výživy</p> <ul style="list-style-type: none"> - specifika výživy určitých skupin populace - výživa v mimořádných životních podmínkách
<ul style="list-style-type: none"> - Žák/žákyně pracuje s výživovými normami, které se zabývají léčebnou výživou - respektuje hygienické předpisy - uvádí příklady změn nutričního chování a vysvětluje jejich rizika 	4/2.r.	<p>Léčebná výživa</p> <ul style="list-style-type: none"> - význam léčebné výživy - diety a jejich rozdělení - praktické sestavování nabídkových lístků



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.18. Technologie přípravy pokrmů

Název předmětu:	Technologie přípravy pokrmů				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	3	3	0	0	6

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Předmět vytváří základ odborného vzdělání pracovníka provozně – ekonomického úseku výrobního střediska.

Žáci a žákyně se v něm seznámí se základními hygienickými a bezpečnostními předpisy technologickými postupy přípravy pokrmů a nápojů, vybavením, organizací a řízením výrobního střediska.

Charakteristika učiva

Výuka předmětu je rozdělena na část teoretickou (v učebnách) a praktickou, probíhající ve cvičné kuchyni formou laboratorních cvičení.

V 1. ročníku se žáci seznamují s hygienickými a bezpečnostními předpisy (HACCP), s výrobními technologiemi, základními technologickými postupy a úpravami při dodržování základních prvků hospodárnosti.

Ve 2. ročníku žáci a žákyně sestavují kompletní menu národní nebo mezinárodních kuchyní včetně nápojů s využitím gastronomických pravidel. Menu jsou v rámci mezipředmětových vztahů sestavována i v cizích jazycích a při kalkulacích jsou využívány prostředky ICT.

Odborné kompetence jsou dále rozvíjeny při praxích ve školní kuchyni v 1. a 2. ročníku, kde se žáci a žákyně adaptují na organizaci práce ve větším výrobním středisku, a v hotelových kuchyních v Česku i v zahraničí, kde se zdokonalují v práci s moderními technologiemi, materiálním vybavením, organizací práce ve výrobním středisku.

V praktické části si žáci prohlubováním získaných teoretických poznatků a procvičováním dovedností vytváří odborné kompetence nejen pro další studium, ale i pro uplatnění na trhu práce.

Předmět je ukončen praktickou zkouškou – vypracováním projektu při spolupřipravě společenské akci s následnou přípravou technologických výrobků.

Cíle vzdělávání

Žáci a žákyně skládají hodnotový žebříček, učí se poznávat styl a náplň práce ve výrobním středisku, seznamují se s prací v kolektivu, učí se hodnotit práci jiných a přijímat hodnocení práce své a adekvátně na něj reagovat, jsou vedeni k odpovědné práci a k odpovědnosti za svá rozhodnutí a konání, k tomu aby pracovali kvalitně, pečlivě a hospodárně, dodržovali receptury pokrmů.

Pojetí výuky



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Výuka probíhá v 1. ročníku 3 hodiny týdně (99 hodin)
ve 2. ročníku 3 hodiny týdně (99 hodin)

Formy výuky:

skupinové vyučování,
skupinová výuka v laboratorní kuchyni,
projektová činnost s využitím prostředků ICT,
řešení problémových úloh,
odborné konzultace, exkurze, soutěže,
odborné praxe

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty, pracovní listy a pořízený SW v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

Hodnocení žáků probíhá na základě školního řádu –
v teoretické části ústní a písemné zkoušení v průběhu celého období ,v praktické části jsou kompetence prověřovány a hodnoceny za každou výukovou jednotku. Součástí hodnocení jsou seminární práce, zadávané v průběhu školního roku. Projektové akce jsou hodnoceny komisionálně.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

- práce v kolektivu (komunikativní, sociální a personální kompetence)
- řešení problémů
- práce s informačními a komunikačními technologiemi (aplikace matematických postupů při výpočtech množství surovin, kalkulace ceny, projektová činnost, Internet)
- hospodárnost při zpracování surovin
- environmentální problematika
- ochrana zdraví a bezpečnost práce
- adaptabilita, kreativita

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák/yně: - vysvětlí jednotlivé kroky HACCP - uvede jak předcházet nákazám a otravám z potravin - uplatňuje požadavky na hygienu v gastronomii - hygieny a bezpečnosti na pracovišti a potravin. - vysvětlí význam označení potravin - orientuje se v odborné učebně - zvládne základní administrativní činnosti, - aplikuje informace z odborné literatury.	3/1.r.	Úvod do předmětu BOZP , HACCP - kritické body pro hygienu a bezpečnost práce a potravin. Organizace práce. Označování potravin a potravinářských výrobků. Zdravotní rizika z potravin, alimentární nákazy a toxické kontaminanty. Ovládání vybavení učebny Základní administrativa – normování surovin. Cvičení.
- řeší vhodnost inventáře,		Základy technologie předběžná



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- volí správné pracovní postupy základních kuchařských dovedností – přípravné práce, krájení při dodržení pravidel hygieny, bezpečnosti a hospodárnosti - nebojí se svůj výrobek prezentovat. -zná druhy, využití, vlastnosti a způsoby uchování potravin, polotovarů i hotových výrobků	3/1.r.	úprava surovin přípravy pokrmů – přípravné práce, různé techniky krájení, vhodný inventář, nože. Praktické ukázky, procvičení (dodržení hospodárnosti).
- charakterizuje základní tepelné úpravy a jejich správné používání.	3/1.r.	Základní tepelné úpravy – vaření, dušení, pečení, fritování, uzení, konfitování, sousvide Praktické procvičení.
- ovládá základní technologické postupy, správně je charakterizuje, zvládá jejich nejvhodnější aplikaci v praxi, - volí vhodné suroviny a tepelné úpravy na jednotlivé druhy pokrmů - orientuje se v zásadách racionální výživy. -posoudí složení, jakost, biologickou a energetickou hodnotu a nejvhodnější způsob technologického zpracování potravin	30/1.r.	Základní technologické postupy vývary, polévky zahuštěné, omáčky, přílohy, bezmasé pokrmy pokrmy ze surovin tepelně neopracovaných. Praktické procvičení.
-využívá nové poznatky moderních trend kulinářského umění - je připraven pracovat s novými technologickými postupy a zařízením -pracuje s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy	9/1.r.	Nové trendy v gastronomii. Principy kulinářského umění. Finální úprava pokrmů - food styling
- správně analyzuje vhodnost zařazení pokrmů na jídelní lístek při dodržení požadavků zdravé výživy - vyhodnocuje výživové hodnoty potravin.	3/1.r.	Pokrmy s využitím vajec, mléka a mléčných výrobků, Základní výrobky studené kuchyně. Praktické procvičení.
- rozlišuje druhy a části jatečného masa, - správně aplikuje kombinaci technologických postupů a tepelných úprav, - správně vyhodnotí a aplikují přílohy a doplňky k masům.	36/1.r.	Pokrmy z mas jatečných (hovězí, vepřové, telecí), vhodné přílohy. Praktické procvičení.
- orientuj se v netradičních druzích masa, - aplikuje vhodné tepelné úpravy a postupy, a přílohy k masům.	3/1.r.	Pokrmy z mas netradičních (skopové, jehněčí, králíčí) Praktické procvičení.
- chápe vlastnosti, význam a použití pokrmů - aplikuje jejich zařazení na jídelní lístek.	3/1.r.	Masa mletá, uzená, uzeniny. Praktické procvičení.
- opakuje a upevňuje probrané učivo, - samostatně implementuje administrativní -organizuje činnosti pracovního týmu a provozu výrobního střediska kompetence s využitím ICT	6/1.r.	Praktické přezkušování – sestavení jednoduchého menu na základě získaných kompetencí 1.ročníku s praktickým zpracováním.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

a následně aplikuje v praxi.		
<ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v rozdělení drůbeže - ovládá zásady zpracování drůbežního masa a jeho význam - volí vhodné aplikace speciálních výrobků 	9/2.r	Pokrmy z drůbeže – Úpravy drůbeže vařením, dušením, pečením a smažením Speciální výrobky z drůbeže
<ul style="list-style-type: none"> - určí druhy ryb a mořských živočichů - charakterizuje význam rybiho masa a produktů moře, - aplikuje zpracování ryb a rybiho masa včetně speciálních výrobků. 	9/2.r.	Pokrmy z ryb a mořských produktů: úpravy ryb vařením, dušením úpravy ryb pečením speciální úpravy ryb. Praktické procvičení.
<ul style="list-style-type: none"> - rozezná druhy a části masa a jejich charakteristické znaky, - aplikuje zpracování masa v praxi. 	6/2.r.	Pokrmy ze zvěřiny: úpravy zvěřiny dušením úpravy zvěřiny pečením speciální úpravy zvěřiny. Praktické procvičení.
<ul style="list-style-type: none"> - ovládá přípravu a zpracování základních druhů těst na moučníky a moučné pokrmy, - posoudí kombinace těst a vhodné doplňky a tepelné zpracování. 	6/2.r.	Těsta: charakteristiky jednotlivých druhů těst, základní suroviny a jejich vlastnosti (teplota, množství, kombinace), moučné pokrmy z těsta. Praktické procvičení.
<ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v nabídce masa a volí vhodné části, přípravu i tepelnou úpravu, - implementuje vhodné doplňky, přílohy a servis pokrmů včetně možnosti dokončení pokrmu před hostem, - je schopen sestavit vlastní kalkulaci dle gastronomických pravidel, - reagují na požadavky složité obsluhy. 	15/2.r.	Jídla na objednávku: základní technologická pravidla přípravy pokrmů na objednávku a jejich význam, dokončování pokrmů, úpravy před hostem, doplňky, zdobení, servis. Speciální výrobky, papilota, teplé předkrmy, nákypy. Praktické procvičení.
<ul style="list-style-type: none"> - analyzuje vhodnost zařazení moučníků do menu, - volí vhodné úpravy a zpracování, - dodržuje pravidla hospodárnosti a hygieny při zpracování ovoce a zmrzliny, - ovládá volbu a požití inventáře. 	15/2.r.	Speciální moučníky: rautové, banketní, hotelové. Využití ovoce, zmrzliny. Praktické procvičení.
<ul style="list-style-type: none"> - reaguje na využívání sezónních produktů, - pracuje na výrobcích s využitím fantazie a kreativity při dodržování zásad hygieny a hospodárnosti, - aplikuje v praxi získané kompetence při tvorbě slavnostních výrobků včetně servisu. 	15/2.r.	Speciální výrobky studené kuchyně, pokrmy v aspiku. Rautové a banketní výrobky. Praktické procvičení.
- seznamuje se s charakteristickými znaky		Pokrmy národní a regionální



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

zahraničních kuchyní a aplikuje je v praxi, - vytvoří si představu o zpracování, servisu a konzumaci pokrmů cizích kuchyní, - analyzuje poznatky spolužáků – cizích státních příslušníků. - sestaví nabídku pokrmů pro příslušníky různých etnik podle jejich tradic a náboženských zvyklostí	9/2.r.	kuchyně. Typické pokrmy cizích kuchyní. Charakteristické znaky, typické pokrmy, zvláštnosti při zpracování. Praktické procvičení.
- pracuje s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy - charakterizuje jednotlivé diety a na jejich základě srovnává a odvozuje důležité poznatky sestavování dietních menu, které aplikuje v praxi.	9/2.r.	Dietní pokrmy. Tvorba dietních jídelních lístků, odlišnosti přípravy pokrmů. Praktické procvičení.
- projektovým způsobem samostatně implementuje administrativní kompetence s využitím ICT včetně prezentace a následně aplikuje v praxi - návrh pokrmů - dokumentace obsahující kalkulační list, návrh prezentace včetně inventáře, organizace akce, - realizace pokrmů - hodnocení	6/2.r.	Praktické přezkušování – sestavení složitého menu na základě získaných kompetencí s praktickým zpracováním.

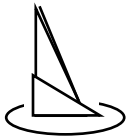
5.19. Technika obsluhy

Název předmětu:	Technika obsluhy				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	3	2	0	0	5

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Hlavním cílem předmětu je poskytnout žákům základní vědomosti, znalosti a dovednosti z oblasti provozu gastronomických zařízení v souladu s aktuálními potřebami současnosti a požadavky legislativy platné pro provozovny gastronomického charakteru. Hlavním záměrem předmětu je poskytnout žákům základní informace a znalosti z oblasti hygienických, bezpečnostních, protipožárních, výrobních i technických norem, dále z oblasti společenské výchovy, estetiky, sociální psychologie, marketingu i managementu. Současně si klade za cíl představit žákům pracovní prostředí a jeho materiální a technické vybavení, problematiku přípravy provozovny na provoz, dále je kladen důraz na organizaci práce v různých typech provozoven v podobě způsobů a systémů servisu, jednání s hosty v různých situacích, využívání moderních výpočetních systémů v provozu odbytu. Předmět nabízí odborné znalosti z oblasti nápojové gastronomie, umění různých forem nabídky



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

pokrmů a nápojů, vede k samostatnému sestavování vhodné nabídky pro různé segmentační skupiny zákazníků i pro různé příležitosti v souladu s hlavní myšlenkou konkurenceschopnosti provozovny na trhu.

Charakteristika učiva

Učivo se zaměřuje na provoz gastronomických provozů a jejich organizaci při běžném provozu i řešení provozních problémů při mimořádných akcích nebo situacích. Obsahový okruh poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti týkající se odbytu výrobků a služeb ve stravovacích zařízeních v běžném denním provozu a při různých speciálních příležitostech. Obsahuje základní poznatky, týkající se materiálního, personálního a technického vybavení odbytových úseků stravovacích zařízení a vede k orientaci v různých profesních specializacích a tedy i potenciálních možnostech na trhu práce. Nedílnou součástí okruhu je uplatňování zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v gastronomickém provozu, dodržování hygienických předpisů pro práci s potravinami a prevenci alimentárních nákaz. Žáci jsou vedeni k odpovědnému vztahu k majetku, k bezpečnému a šetrnému zacházení se zařízeními provozovanými a k jejich údržbě i k pěstování citu pro estetiku pracovního prostředí. Součástí jsou i sociálně psychologické, komunikační, ekonomické, ekologické a etické aspekty práce ve stravovacích službách.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka je koncipována tak, aby žáci :

- byli schopni sebehodnocení a vytvářeli si přiměřenou míru sebevědomí
- jednali zodpovědně a přijímali v plné míře důsledky svého rozhodnutí a jednání
- vážili si demokracie a svobody a uvědomovali si hranice mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností
- jednali v souladu s humanitou, vlastenectvím a demokratickými občanskými zásadami, byli ochotni se angažovat pro vlastní i veřejný zájem
- uvědomovali si hodnotu života, zdraví, materiálního a duchovního zázemí a zdravého životního prostředí

Pojetí výuky

Výuka je vedena formou slovních, prezentačních, názorně demonstračních a praktických metod s návazností na znalosti a dovednosti žáků při samostatném a skupinovém řešení úkolů. Pojetí výuky a obsah předmětu dává základní předpoklady k připravenosti žáků na náročné úkoly v oblasti gastronomie a hotelnictví, které jsou na ně kladeny jak ze strany hostů, tak ze strany zaměstnavatelů jednotlivých restauračních a hotelových zařízení, v nichž žáci vykonávají odborné praxe.

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty a pracovní listy v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Rovněž jsou využívány aktuální informace ze světa gastronomie a hotelnictví z webových stránek odborných profesních sdružení v ČR i ze světa, různých odborných časopisů i uznávaných osobností barmanů, baristů, sommelierů, šéfkuchařů,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

restauratérů, hoteliérů. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

- Žáci jsou hodnoceni následujícím způsobem:
- písemné testování schopností a dovedností
 - průběžné ústní ověřování
 - samostatná prezentace v Power Pointu
 - sebeevaluace žáků
 - kritická analýza realizace samostatných projektů
 - domácí úkoly
 - kolektivní hodnocení získaných kompetencí

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Pro výkon žáka jsou uplatňovány komunikativní, personální a sociální kompetence. V průřezových tématech jsou profilovány zejména oblasti jako občan v demokratické společnosti, člověk a životní prostředí, člověk a svět práce a informační a komunikační technologie.

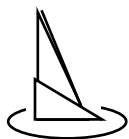
ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<p>Žák/žákyně se orientuje v jednotlivých etapách historie a současnosti oboru a uvědomuje si odkaz dědictví historie</p> <p>Žák/žákyně vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP;</p> <ul style="list-style-type: none">- zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce;- dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;- uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování;- při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy;- uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci;- poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti;- uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu;	10/1.r.	<p>Historie a současnost pohostinství</p> <p>Normy BOZP, PO, Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence</p> <p>HACCP, Hygienické požadavky na provoz společného stravování</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>- vysvětlí jednotlivé kroky a principy HACCP - uvede, jak předcházet nákazám a otrávám z potravin; - vysvětlí význam označení potravin;</p>		
<p>Žák/žákyně si vštěpuje a aplikuje zásady společenského chování a vytváří si správné návyky během stolování v roli hosta i obsluhy, - využívá znalostí psychologie, ctí zásady profesní filozofie, respektuje společenskou přednost v servisu - je schopen vykonávat dílčí činnosti a jednoduché úkony servisu, uplatňuje zásady estetiky -vhodně používá odbornou terminologii včetně cizojazyčné; -vytváří si správné návyky při jednoduché obsluze hostů</p>	10/1.r.	Společenská výchova Stolování Osobnost pracovníka obsluhy a pravidla chování obsluhy v provozu Odborná terminologie
<p>Žák/žákyně si uvědomuje psychologické aspekty při jednání s hosty -učí se vhodně komunikovat s hosty a předcházet jejich stížnostem profesionálním přístupem -orientuje se v členění provozovny na jednotlivé funkční úseky a uvědomuje si význam spolupráce mezi nimi -rozeznává profesní specializace</p>	10/1.r.	Jednání s hosty Typologie hostů Komunikace s hosty Řešení stížností Provozovna restauračního/hotelového charakteru a její organizace
<p>Žák/žákyně samostatně provádí přípravné práce v provozu -rozeznává veškerý inventář, jeho použití a péči o něj, -pracuje se standardním i speciálním vybavením stravovacích zařízení při běžném provozu, -aplikuje znalosti inventáře při praktickém založení provozovny v rámci dne (snídaně, obědy, večeře) -uvědomuje si sortiment nabídky na jednotlivé části dne a využití inventáře</p>	10/1.r.	Příprava provozu Inventář na úseku obsluhy Couvert v restauračním provozu
<p>Žák/žákyně rozlišuje zavedené systémy a způsoby obsluhy a aplikuje je v rámci cvičení a odborné praxe v hotelích, - orientuje se a prezentuje různé možnosti nabídky a prodeje -ovládá praktické znalosti a dovednosti jednoduché obsluhy hosta</p>	10/1.r.	Systémy a způsoby obsluhy Způsoby nabídky a prodeje Technika jednoduché obsluhy
<p>Žák/žákyně si uvědomuje význam gastronomických pravidel při sestavování nabídky provozoven -sestavuje jednoduchý restaurační, kavárenský a barový jídelní lístek -sestavuje jednoduché sezónní menu -uvědomuje si význam informací na JL včetně alergenů, -ovládá jednoduchý servis pokrmů dle JL</p>	10/1.r.	Gastronomická pravidla a jejich aplikace v restaurační praxi při sestavování nabídky Jídelní lístek a jeho standardy
<p>Žák/žákyně - se orientuje v sortimentu nápojů z různých hledisek</p>	10/1.r.	Nápojová gastronomie Nápoje a jejich význam



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

(teplota, obsah alkoholu, obsah CO ₂ , místo na menu, barové báze, nápojové značky), - ovládá hlavní skupiny nápojů a jejich řazení na nápojovém lístku včetně důležitých informací pro hosta - sestavuje nápojové lístky pro různé typy provozů - ovládá základní nápojový servis		v restaurační praxi Nápojový lístek a jeho standardy
Žák/žákyně si osvojuje základní pravidla nápojového servisu Žák/žákyně diferencuje a aplikuje možnosti v nabídce jednotlivých nápojů Žák/žákyně aplikuje jednoduché úkony servisu před hostem a uvědomuje si profesní specifika práce před hostem - provádí v praxi manipulaci s překládacím příborem a vytváří si vhodné návyky práce ve složitě obsluze před hostem	10/1.r.	Technika podávání nápojů Nabídka nealkoholických a alkoholických nápojů Práce obsluhujícího před hostem (gueridon service) Technika prezentace nápojů a překládání pokrmů
Žák/žákyně dokáže využívat systémy objednávek a zvládá jednotlivé administrativní činnosti spojené s výdejem a přejímkou pokrmů Žák/žákyně s využitím gastronomických pravidel tvoří a navrhuje nabídkové lístky a menu	10/1.r.	Expedice pokrmů a nápojů Prezentace nabídky a sestavování nabídkových lístků, sestavování menu
Žák/žákyně identifikuje národní zvyklosti gastronomií ve vybraných zemích - respektuje národnostní a kulturní odlišnosti a ověřuje si na praxích v mezinárodních hotelích,	9/1.r.	Gastronomické zvyklosti zahraničních hostů
Žák/žákyně rozvíjí znalosti z oblasti hygienických, bezpečnostních, protipožárních a protiepidemiologických norem a opatření - respektuje jejich význam a dodržování - uplatňuje požadavky na hygienu v gastronomii; - vysvětlí jednotlivé kroky HACCP - uvede, jak předcházet nákazám a otrávám z potravin; - vysvětlí význam označení potravin; Žák/žákyně vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP; - zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce; - dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci;	6/2.r.	HACCP/ BOZP/PO Koncepte hygieny, bezpečnosti a protipožární ochrany v odbytu Pracovněprávní problematika BOZP a bezpečnost technického zařízení provozu Gastronomický slovník



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>- poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti; - uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu; Žák/žákyně vhodně ovládá odbornou terminologii včetně cizojazyčné Žák/žákyně rozlišuje zásady výroby, prodeje a servisu jednotlivých alkoholických nápojů -aplikuje tyto zásady v odborné praxi výrobní technologie jednotlivých alkoholických nápojů, jejich ošetřování a servis</p>		
<p>Žák/žákyně se orientuje v druzích alkoholických a nealkoholických nápojů, v jejich správném skladování, výrobních specifik a zvláštností při servisu -uvědomuje si jejich význam při plánování nabídky provozu Žák/žákyně se orientuje ve výrobní a výčepní technologii piva, -poznává a ovládá správné způsoby čepování piva, -orientuje se ve volbě piva k různým pokrmům, -ovládá servis piva Žák/žákyně sestavuje výrobní program jednotlivých odbytových středisek a aplikuje znalosti a dovednosti z 1. ročníku a odborných praxí, -uvědomuje si prodejní potenciál nabídkových lístků - uvědomuje si jeho náležitosti z hlediska povinné legislativy</p>	6/2.r.	<p>Alkoholické nápoje a jejich rozdělení Pivo – výroba, druhy, vady, čepování, ošetřování Párování piva s pokrmy Jídelní lístek – nástroj prodeje a řízení restaurační provozovny</p>
<p>Žák/žákyně se orientuje v oblasti výroby a skladování vína -ovládá rozlišování vína dle vinařského zákona, -pracuje s vínem při servisu a při sestavování menu -orientuje se v základních pravidlech snoubení vína s pokrmy -orientuje se ve vinařských zemích starého i nového světa -prezentuje a servíruje tuzemská i zahraniční vína Žák/žákyně využívá gastronomická pravidla při sestavování nápojového sortimentu v různých podmínkách odbytu</p>	9/2.r.	<p>Víno – výroba, druhy, vady a ošetřování Vinný lístek Zařazení vína menu Párování vína s pokrmy Vinařský zeměpis</p>
<p>Žák/žákyně poznává jednotlivé druhy, fáze výroby, ošetřování a skladování lihovin</p>	9/2.r.	<p>Lihoviny – výroba, druhy, vady a ošetřování</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák/žákyně navrhuje a vytváří různé varianty menu		Zařazení lihovin na menu
<p>Žák/žákyně se seznamuje s širší sortimentu barového provozu a aplikuje základní barmanskou techniku</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokáže připravit MN dle standardního pracovního postupu a umí pracovat s barmanským inventářem - je schopen vybrat vhodný MN - pre dinner, after dinner cocktail na menu <p>Žák/žákyně dokáže na základě složitých a slavnostních menu sestavit založení inventáře pro jednu osobu,</p> <ul style="list-style-type: none"> - zná pravidla zakládání inventáře 	6/2.r.	<p>Míšené nápoje – druhy, pravidla přípravy, receptury, barový pult</p> <p>Zařazení MN na menu</p> <p>Vazba menu a cuvertu v restauračním provozu při realizaci akcí na objednávku</p>
<p>Žák/žákyně organizuje jednotlivé druhy slavnostních akcí</p> <ul style="list-style-type: none"> - ověřuje si náročnost přípravy a realizace akcí hromadného charakteru - orientuje se v rozmanitosti nabídky pro jednotlivé druhy akcí a typy společností včetně specifických požadavků objednavatelů <p>Žák/žákyně rozlišuje jednotlivá specifika obsluhy v hotelové hale a Lobby baru</p>	6/2.r.	<p>Banketový obchod Druhy slavnostních akcí, jejich příprava, plánování a realizace (banket, galarecepce, recepce, brunch atd)</p> <p>Obsluha v hotelové hale</p>
<p>Žák/žákyně uplatňuje znalosti jednoduché i složité obsluhy v atypických podmínkách dopravních prostředků (železniční, letecká a lodní osobní doprava)</p> <p>Žák/žákyně prezentuje zásady profesního chování na národní i mezinárodní úrovni v rámci etážového servisu</p>	6/2.r.	<p>Obsluha v dopravních prostředcích</p> <p>Room service v hotelu</p>
Žák/žákyně navrhuje, organizuje a koordinuje přípravu a průběh netradičních forem pohoštění	6/2.r.	Moderní trendy a formy pohoštění
<p>Žák/žákyně ovládá zákonitosti složité obsluhy</p> <p>Žák/žákyně je schopen samostatně flambovat, dranžírovat, dochucovat a upravovat pokrmy před hostem</p>	6/2.r.	<p>Složité obsluha</p> <p>Vyšší forma složité obsluhy</p>
<p>Žák/žákyně dokáže propagovat různými formami jednotlivé služby v gastronomických zařízeních</p> <p>Žák se orientuje v různých formách prodeje a charakterizuje jejich možnosti, výhody a nevýhody v současném tržním prostředí</p> <p>Žák/žákyně připravuje různé druhy míšených nápojů a ovládá barmanskou techniku</p> <p>Žák se orientuje v druzích alkoholických a nealkoholických nápojů a jejich využití při výrobě MN, dokáže zajistit jejich kalkulaci, nákup surovin, zná správné skladování</p> <p>Žák poskytuje odborný servis MN, ovládá základní dovednosti při přípravě míchaných nápojů;</p>	6/2.r.	<p>Propagace v gastronomii</p> <p>Komunikační systémy pro obsluhu a výrobu</p> <p>Techniky řešení připomínek hostů a komunikace na sociálních sítích</p> <p>Praktická příprava míchaných nápojů, plánování produkce MN a jejich prezentace</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.20. Hotelový provoz

Název předmětu:	Hotelový provoz				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	0	3	3

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Předmět má důležité postavení ve vzdělávacím programu Hotelnictví, stává se základem pro profilující složku školního vzdělávacího programu. Žáci se seznámí s činností hotelového manažera, s povinnostmi vedoucích pracovníků hotelu, se zabezpečením řádného chodu hotelu, orientují se v zákonech, souvisejících s podnikáním v oboru, obeznámí se s hotelovým softwarem a naučí se jej uplatňovat v praxi. Žáci jsou vedeni ke správnému jednání se zákazníky, využívají v plné míře znalosti verbální a neverbální komunikace při práci na všech úsecích ubytovacích zařízení. Nedílnou součástí je znalost regionálních podmínek, efektivní hospodaření s majetkem podniku a finančními prostředky, zodpovědné nakládání s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Charakteristika učiva

Obsahový okruh Hotelnictví poskytuje žákům soustavu poznatků o provozu hotelů a dalších ubytovacích zařízení a zároveň jim umožňuje získat základní praktické dovednosti potřebné k úspěšné práci. Učivo seznamuje žáky se strukturou hotelových služeb, naučí se je vykonávat, aplikovat znalosti marketingu a managementu v hotelovém provozu a využívat informační technologie, vykonávat činnosti hotelové administrativy. Žáci zároveň získají základní povědomí o principu spolupráce v rámci destinačního managementu a marketingu. Seznámí se s vybavením a se zařízením hotelů, jejich právním a majetkovým postavením. Těžiště vzdělávání spočívá v řešení praktických provozních situací. Mimořádná pozornost je věnována aplikaci informačních technologií, rozvíjení komunikačních a psychosociálních dovedností žáků, včetně dovednosti vyjadřovat se odborně v cizích jazycích, dovednosti řešit provozní problémy a zvládat základní podnikatelské situace. Učivo se zaměřuje na tematické celky, které vymezují druhy a formy hotelového provozu, činnost managementu hotelu, působení marketingu a jeho prostředků a na poskytování služeb na jednotlivých úsecích hotelu.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnost a preferencí

Výuka směřuje k tomu, aby žáci získali přiměřenou míru sebevědomí pro práci v cestovním ruchu a byli schopni sebehodnocení, jednali zodpovědně a svědomitě v souladu s profesními zásadami, usilovali o zachování a zdokonalování demokracie a svobody, uvědomovali si



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

hranice mezi osobní a společenskou odpovědností. Žáci jsou dále vedeni k tomu, aby byli kriticky tolerantní a solidární, jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, byli ochotni angažovat se pro vlastní i veřejný zájem, oprostili se od stereotypů, předsudků a předsudečného jednání ve vztahu k lidem jiné víry, etnického původu nebo sociálního zařazení. Žáci si uvědomují hodnotu života, zdraví, materiální a duchovní hodnoty, hledají vhodná řešení existenčních a etických otázek a vyvíjejí iniciativu v oblasti zdravého životního prostředí.

Pojetí výuky

Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, práce s textem, týmové práce a formou výukových programů. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, důslednosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu. Pojetí výuky a obsah předmětu dává základní předpoklady k připravenosti žáků na náročné úkoly v oblasti hotelnictví, které jsou na ně kladeny jak ze strany hostů, tak ze strany zaměstnavatelů jednotlivých hotelových zařízení.

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty, pracovní listy a pořízený SW v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Rovněž jsou využívány aktuální informace ze světa hotelnictví a cestovního ruchu z webových stránek odborných profesních sdružení v ČR i ze světa, různých odborných časopisů i světově uznávaných hotelových společností a jejich lídrů. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

Žáci jsou hodnoceni na základě hloubky porozumění poznatkům, schopnosti aplikovat tyto poznatky při řešení konkrétních problémů, schopnosti kritického myšlení, samostatnosti úsudku a dovednosti argumentovat, diskutovat a obhajovat vlastní myšlení a úsudek. Hodnocení probíhá formou ústního zkoušení, písemného zkoušení, testovou formou, sebeevaluací a kolektivním hodnocením. Dále je hodnocena práce s hotelovými, rezervačními a restauračními programy, samostatné tematicky zaměřené seminární práce.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Komunikativní kompetence

- schopnost vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a dané situaci
- formulovat myšlenky srozumitelně a souvisle
- zpracovávat texty na běžná i odborná témata
- dodržovat jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování

Personální kompetence

- správné chování i jednání v různých situacích
- přijímat hodnocení svých výsledků a jednání
- adekvátně reagovat na mimořádné situace v hotelovém provozu
- vzdělávat se a pečovat o své fyzické a duševní zdraví

Sociální kompetence

- schopnost pracovat v kolektivu
- podílet se na realizaci společných pracovních i mimopracovních činností



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů
- předcházet konfliktům na pracovišti
- nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k lidem
- řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy
- uplatňovat různé metody myšlení při řešení praktických problémů
- využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi
- žáci získávají reálnou představu o pracovních, materiálních, finančních, personálních a technických podmínkách v daném oboru
- znají práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků v hotelnictví
- mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a profesi

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu:

Průřezová témata jsou realizována takto :

Občan v demokratické společnosti:

- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- společnost – její členové a společenské skupiny, kultura, náboženství
- historický vývoj
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita, komunikace

Člověk a životní prostředí:

- ekologie člověka
- životní prostředí člověka
- ochrana přírody, prostředí a krajiny
- ekologické aspekty pracovní činnosti v cestovním ruchu

Člověk a svět práce

- zákoník práce, pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, mzda
- soukromé podnikání, podstata a formy podnikání
- Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Hoteltime, Canva, aj.

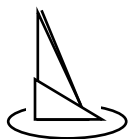
ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně získá přehled o aktuálním stavu podnikání v hotelnictví a cestovním ruchu,- pochopí zvláštnosti podnikání v oboru- zorientuje se v mezinárodní terminologii oboru hotelnictví,- objevuje a prezentuje aktuální trendy v hotelovém	10/4.r.	<p>Organizace hotelnictví</p> <ul style="list-style-type: none">- organizace a podstata hotelových služeb- formy řízení a provozování UZ- právní a majetkové



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>sektoru</p> <ul style="list-style-type: none">- orientuje se v organizaci hotelových služeb, v typech hotelů a dalších ubytovacích provozů z hlediska umístění, velikosti a zaměření- uvede nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb;- vyzná se v relevantním materiálním vybavení hotelových provozů podle jejich kategorizace a je seznámen s požadavky na personální zabezpečení hotelu;- popíše právní a majetkové postavení hotelů;		<ul style="list-style-type: none">postavení hotelu- základní pojmy a odborná terminologie- současné trendy hotelového průmyslu
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně se orientuje v diferenciaci ubytovacích zařízení v rámci hotelových řetězců- objevuje principy řízení hotelových skupin a společností, chápe podstatu franchizingu, diverzifikace a segmentace,- poznává a pracuje s informačními technologiemi a rezervačními systémy při poskytování služeb v ubytovacích zařízeních,- rozlišuje kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování jednotlivých služeb,- seznamuje se s legislativou klasifikace a kategorizace UZ v ČR a v hlavních turistických destinacích světa a s podmínkami poskytování jednotlivých služeb,- sleduje a vyhodnocuje rozsah a význam doplňkových služeb s ohledem na místo a typ zařízení,- uvědomuje si problematiku realizace doplňkových služeb a její realizaci v kontextu předepsané legislativy i potenciálu samotné lokality,- prezentuje a nabízí jednotlivé doplňkové služby hotelu s ohledem na kvalitu a úroveň zařízení,	10/4.r.	<p>Hotelové řetězce</p> <ul style="list-style-type: none">- národní, mezinárodní- jejich vliv na hotelový průmysl- jejich historie, současnost a budoucí vývoj <p>Rezervační systémy</p> <p>Kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení</p> <ul style="list-style-type: none">- klasifikace UZ v ČR- povinná kritéria pro zařazení- fakultativní znaky- klasifikace UZ v EU <p>Doplňkové a směnářské služby v hotelu</p>
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně se orientuje v hierarchii jednotlivých linií hotelového managementu a v organizačních složkách hotelu (úsek ubytovací, personální, technický, ekonomický, stravovací, úsek ředitele) a jejich fungování;- je schopen metodou analýzy a syntézy vyhodnocovat dílčí prvky a vztahy organizační struktury hotelu- plně si uvědomuje význam týmové práce a komunikačních prostředků- vytváří si přehled o nových profesních pozicích v hotelnictví a cestovním ruchu- organizuje a vytváří provozní linii hotelového managementu v závislosti na lokalitě, velikosti a typu hotelového zařízení	10/4.r.	<p>Organizace mezinárodního hotelu</p> <ul style="list-style-type: none">- TOP management- Provozní management- Nové profesní profily- Management jakosti



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>-organizuje a koordinuje provoz jednotlivých úseků a aktivity pracovních týmů</p>		
<p>- Žák/žákyně se zaměřuje na tvorbu obchodní politiky hotelu v rozmanitých tržních a regionálních podmínkách - aplikuje marketingové zásady a prostředky v hotelovém prostředí - uvědomuje si zákonitosti a principy obchodní politiky v krátkodobém a dlouhodobém horizontu - osvojuje si a v plné míře využívá hotelové komunikační prostředky v oblasti prodeje služeb -využívá znalostí marketingu v hotelovém provozu, sestavuje a vyhodnocuje plán průzkumu trhu; - aplikuje ekonomické znalosti při řízení jednotlivých služeb hotelového provozu; - posoudí adekvátní vybavení jednotlivých úseků hotelů, vhodné dispoziční řešení, vyhodnotí marketingový účinek;</p>	<p>10/4.r.</p>	<p>Obchodní politika hotelu</p> <ul style="list-style-type: none"> - využití marketingu a jeho cíle a prostředky v hotelovém podnikání - marketingové plánování - průzkum trhu - tvorba reklamních prostředků
<p>- Žák/žákyně se orientuje v každodenní provozní problematice ubytovacího úseku hotelu -organizuje provoz příjmové a lůžkové části hotelu a koordinuje činnosti pracovních týmů v ubytování, - zaměřuje se na úroveň vystupování personálu - dodržuje pravidla didaktiky obchodního jednání - ovládá administrativní činnosti spojené s provozem příjmové a lůžkové části hotelu - zabývá se ekonomickou, funkční a estetickou stránkou hotelového pokoje - vnímá dojmy hostů, je schopen analyzovat bezprostřední pocity hostů a vyhodnocuje důsledky negativních faktorů - vyhodnocuje a prezentuje hotelový pokoj v závislosti na úrovni a typu hotelového provozu</p>	<p>10/4.r.</p>	<p>Management ubytovacího úseku hotelu</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizace a členění úseku a náplň práce personálu - provozní dokumentace - základy upsellingu a aktivního prodeje - online distribuční kanály, sociální sítě a podpora prodeje služeb - činnost úseku Front office - činnost úseku Housekeeping - pozice a kompetence directrice - hotelový pokoj, jeho kategorie, vybavení a parametry, současný design
<p>- Žák/žákyně si prohlubuje znalosti a dovednosti v řízení stravovacího úseku a jeho provozu vybavení pro výrobu a odbyt, skladování; - plánuje, organizuje, kontroluje zásobování, stravovací provoz, koordinuje činnosti ve výrobě a odbytu; - pracuje s cenovou strategií, vytváří ceny produktů a služeb;</p>	<p>10/4.r.</p>	<p>Gastronomický úsek hotelu a jeho management – Food and Beverage</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizace stravovacího úseku – výroba, odbyt, zásobování, plánování produkce - kategorizace odbytové



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin- uvědomuje si náročnost a význam gastronomických služeb v celkové ekonomice hotelu- vyhodnocuje účinně nástroje HACCP v gastronomické praxi- řeší provozní problematiku z pozice manažera F&B- je veden k vytvoření optimálního a efektivního výrobního programu v závislosti na typu a umístění hotelu- orientuje se v mezinárodní gastronomii, prezentuje zážitkovou gastronomii, kulinářské umění a novodobé trendy- využívá prostředky kontrolního systému- zabývá se organizací a realizací hromadných akcí banketového obchodu- provádí ekonomické vyhodnocení hromadných akcí kongresové turistiky a banketového obchodu		<p>části</p> <ul style="list-style-type: none">- Profesionální profil F&B manažera- Výrobní program stravovacího úseku- Cenová politika stravování- Kontrolní mechanismy stravování- Kongresové služby a banketový obchod, Hotelový catering
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně rozvíjí základní znalosti z oblasti hygieny restauračního provozu v podmínkách hotelu- aplikuje podmínky manuálu HACCP, BOZP, PO- chápe význam bezpečnosti hotelu a hotelových hostů z hlediska konkurenceschopnosti na trhu- prezentuje možnosti ochrany majetku hotelu a hotelových hostů- uvědomuje si význam hotelového zázemí v běžném provozu i za mimořádných situací- rozlišuje vlastnosti a technologickou využitelnost potravin a nápojů;- ovládá způsoby a podmínky skladování potravin a nápojů- vyhodnocuje možná rizika různých situací v běžném i mimořádném režimu- žák je veden k bezpečnému jednání v krizových situacích a za mimořádných událostí, případně poskytnutí neodkladné první pomoci,	10/4.r.	<p>Koncepce hygieny HACCP a bezpečnosti hotelu BOZP, PO</p> <ul style="list-style-type: none">- hotelové manuály- protipožární ochrana a péče o majetek hotelu a hosta- koncepce HACCP- mimořádné situace v hotelu
<ul style="list-style-type: none">- Žák/žákyně identifikuje rozsah kontrolní činnosti v rámci vnějších a vnitřních kontrolních orgánů- plánuje, organizuje a koordinuje zásobovací a skladovací činnosti hotelu- aplikuje ekonomické znalosti při řízení jednotlivých služeb hotelového provozu- orientuje se v technickém a materiálním zajištění akcí- uplatňuje hospodárné využívání energií a materiálů na všech úsecích	10/4.r.	<p>Ekonomické a technické zázemí v hotelu</p> <ul style="list-style-type: none">- Kontrolní orgány státního dozoru- Interní kontrolní mechanismy- zásobování a skladování hotelu- ostatní pomocné



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		provozy - kongresové technické zázemí
<ul style="list-style-type: none"> - Žák/žákyně si vytváří racionální náhled na ekologické normy ochrany životního prostředí - analyzuje pravidla zeleného managementu a výhody a nevýhody ekologického provozu -hledá efektivní možnosti nakládání s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami společensky zodpovědně s ohledem na životní prostředí a jeho udržitelnost - je schopen využívat informační systémy pro potřeby hostů a personálu - realizuje prezentace hotelových zařízení pomocí informačních technologií - ovládá základní principy e – obchodu se samostatnou prezentací služeb - chápe negativní dopady cestovního ruchu na životní prostředí -prezentuje přístupy eko managementu - uvědomuje si společenskou a morální odpovědnost a negativní dopady podnikání v cestovním ruchu na klima 	7/4.r.	Ekologie, etika a informatika ve službách hotelu - Ekologické zásady výstavby a provozu ubytovacích a stravovacích zařízení -Green management v hotelnictví -Informační technologie a e – obchod v hotelových podmínkách -Etické postoje v podnikatelské praxi, Světový etický kodex CR

5.21. Učební praxe

Název předmětu:	Učební praxe				
	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Ročník:					
Počet hodin:	0	1	4	0	5

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Cílem učební praxe je praktické osvojení dovedností a aplikace všeobecných a odborných dovedností. Plní funkci integrujícího předmětu, v němž se realizují praktické činnosti nutné k získání profesionálních návyků v gastronomických provozech a v provozech cestovního ruchu. Upevňují se zde dovednosti získané praktickou činností a teoretickou přípravou,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

utvářejí se potřebné návyky a získávají první odborné zkušenosti. Učební praxe je zařazena ve 2. a 3. ročníku v rozvrhu a u 3. ročníku ještě částečně také v provoznách smluvně zajištěných školou. Do učební praxe ve 3. ročníku je zahrnuta také příprava na závěrečné odborné zkoušky v podobě konzultací a jejich realizace probíhající v rámci Dne otevřených dveří Hotelové školy.

Charakteristika učiva

Učební praxe směřuje žáky k tomu, aby byli schopni:

- účelně organizovat práci v gastronomických provozech, hotelových provozech a v provozech cestovního ruchu
- hospodařit s potravinami a energiemi a hospodárně je zpracovávat
- používat techniku pro potřeby gastronomických provozů
- využívat techniku v hotelových provozech a v provozech cestovního ruchu
- dodržovat zásady bezpečnosti práce a hygienické a ekologické normy
- plnit úkoly odpovědně včetně kvality vykonané práce
- řešit problémové a krizové situace

Cíle z oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka odborných předmětů je vedena tak, aby žáci:

- byli schopni objektivního hodnocení i sebehodnocení
- vytvářeli si přiměřenou dávku sebevědomí
- jednali odpovědně a svědomitě a byli schopni přijímat důsledky svého jednání a chování
- jednali v souladu s humanitou, vlastenectvím a demokratickými občanskými zásadami, byli ochotni se angažovat pro vlastní i veřejný zájem
- oprostili se od stereotypů, předsudků a předsudečného jednání ve vztahu k lidem jiné víry, etnického původu nebo sociálního zařazení
- vážili si lidského života, zdraví, materiálního a duchovního zázemí a zdravého životního prostředí
- dodržovali zásady a předpisy BOZP, HACCP
- pracovali kvalitně a pečlivě, důsledně dodržovali normy a technologické postupy, neplýtvali materiálními hodnotami

Pojetí výuky

Výuka je prováděna prakticky v prostorách školní cvičné restaurace a kuchyně pod dohledem odborných učitelů, a v provoznách smluvně zajištěných školou pod dohledem odborných instruktorů. Žáci jsou vedeni k samostatnosti a zodpovědnosti. Aplikují zde využívání znalostí získaných při teoretickém vyučování. Žáci během praxe používají školní uniformu s logem školy, nosí na viditelném místě vizitku se svým jménem a upevňují si vědomí reprezentace svého oboru, školy či podniku.

Hodnocení výsledků žáků

Učitel praxe zhodnotí dosažený stupeň vědomostí, dovedností a aktivity žáka, jeho vztah



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

k pracovním činnostem a k pracovnímu prostředí. Využívají se formy sebehodnocení, kolektivního hodnocení a také prezentace na veřejnosti. Při hodnocení se přihlíží zároveň i k upravenému a čistému oblečení, pracovišti a k míře hospodárného zacházení se svěřeným materiálem.

Po absolvování bloku praxe v provozovnách smluvně zajištěných školou provádějí žáci evaluaci a sebeevaluaci.

Popisují pracoviště praxe a prováděné pracovní činnosti, shrnují a hodnotí získané pracovní zkušenosti, rozvoj odborných i osobnostních kompetencí a celkový přínos praxe.

Evidenci praxe a docházku si žáci zaznamenávají do formulářů, který potvrzují partneři pracovišť, kde žáci praxi vykonávají. Ta je pak podkladem pro hodnocení.

Další hodnocení žákovských výstupů probíhá prostřednictvím hodnotícího formuláře, který je vyplněn přímo na pracovišti zástupcem zaměstnavatele.

Ve formuláři zaměstnavatel posoudí:

- Vystupování a upravenost
- Chování a komunikaci
- Dochvilnost
- Zájem o práci a motivovanost
- Odborné znalosti
- Jazykové znalosti
- Plnění zadaných úkolů
- Plánování
- Schopnost a vhodnost pro obor
- Celkové hodnocení praxe

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Komunikativní dovednosti : Žáci se dovedou vyjadřovat ústně i písemně přiměřeně situaci, umí zpracovávat písemný materiál, vysvětlovat a znázorňovat, číst s porozuměním textu. Svě myšlenky umí formulovat jasně a srozumitelně, vystupují dle zásad společenského chování.

Personální a interpersonální dovednosti a návyky : Zdokonalovat vlastní učení a výkonnost, schopnost spolupracovat s druhými lidmi, přijímat zodpovědnost za vlastní práci i za práci kolektivu. Dovednosti řešit problémy a problémové situace, zvažovat možnosti jejich řešení, volit a navrhnout řešení optimální v daném kontextu, stanovovat a dodržovat efektivní postupy při plnění úkolů.

Sociální kompetence : Žáci jsou schopni pracovat v týmu a zodpovědně plnit své pracovní úkoly. Využívají vědomosti z oboru psychologie, snaží se vhodným chováním a jednáním přispívat k dobrým vztahům v kolektivu, učí se řešit osobní konflikty, přistupují s taktem k různým lidem v různých situacích.

Numerické dovednosti : Schopnost používat různé aritmetické postupy důležité pro řešení praktických situací při práci v oboru.

Informační dovednosti : Schopnost využívat informační technologie, využívat rozmanitých informačních zdrojů, zpracovávat informace různého druhu a charakteru na profesní úrovni.

Kompetence k pracovnímu uplatnění : Žák se orientuje ve světě práce, hodnotí svoje znalosti a schopnosti s ohledem na požadavky trhu práce v daném oboru. Uvědomuje si dynamiku ekonomických a technologických změn a z toho plynoucí potřebu profesní mobility,



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

rekvalifikace a celoživotního vzdělávání. Prakticky se seznamuje i s pracovně právními vztahy a během praxe získává představu o reálných platových podmínkách ve svém oboru v rámci národní ekonomiky a ekonomiky zemí EU.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti :

- naučí se pracovat v pracovním kolektivu
- učí se uplatňovat návyky tolerance
- respektuje hierarchii v daném kolektivu
- řeší krizové situace
- dodržuje společenské a etické normy dané v konkrétním zařízení
- učí se komunikovat s různými typy klientů

Člověk a životní prostředí :

- vnímá vliv cestovního ruchu a hotelnictví na životní prostředí
- uplatňuje ekonomické využívání surovin, energií, dopravních prostředků
- ekologicky nakládá s odpady
- dodržováním norem chrání životní prostředí

Člověk a svět práce :

- orientuje se ve světě práce – nabídka, poptávka, zákoník práce, pracovně právní vztahy, pracovní právo, odborové organizace
- zná různé formy podnikání
- hodnotí své profesní znalosti a schopnosti na trhu práce
- přizpůsobuje se dynamickým změnám svého oboru a vnímá potřebu celoživotního vzdělávání

Člověk a informační a komunikační technologie :

- vyhledává požadované informace z různých zdrojů (katalog, internet)
- seznámí se s aplikací různých výpočetních programů na jednotlivých úsecích provozu hotelů, restaurací a cestovních kanceláří

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák dodržuje bezpečnostní a hygienická pravidla, dbá na estetiku práce a ochranu životního prostředí.	3/2.r.	Opakování učiva 1.ročníku Bezpečnostní předpisy Hygienické minimum
Žák realizuje zákl. formu složité obsluhy, získává profesní návyky v podmínkách mezinárodního provozu.	4/2.r.	Složitá obsluha –ZFSO Servis jednotlivých chodů menu – předkrmů, polévek, hl. chodů, moučníků, dezertů
Žáci praktikují složité pracovní postupy a vytváří různé varianty pokrmů s využitím moderních trendů v podmínkách mezinárodního provozu	4/2.r.	Složitá obsluha – VFSO Dohotovování, flambování a dranžírování pokrmů



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák je schopen připravit pracoviště pro různé podoby složité obsluhy, realizuje efektivně nabídku pro potřeby provozoven s náročnou klientelou	4/2.r.	Specifika SO - Mise en place - Formy nabídky a prodeje
Žák organizuje a připravuje sl. příležitosti formou rautů, seznamuje se s náročností přípravy a realizace a uplatňuje zákl. gastronomická pravidla a zákl. techniku obsluhy	3/2.r.	Slavnostní příležitosti Raut (galarecepce) - příprava, organizace, realizace, dekorace, úklid
Žák organizuje a připravuje sl. akce formou recepcí, seznamuje se s náročností přípravy a realizace, důsledně dodržuje stanovený protokol a uplatňuje složitější techniky obsluhy	3/2.r.	Slavnostní příležitosti Recepce – příprava, organizace, realizace, dekorace, úklid a vyhodnocení
Žák připravuje a organizuje sl. akce formou banketu, seznamuje se s pracovní náplní a povinnostmi vedoucího banketu, sestavuje důsledně spol. protokol, uvědomuje si náročnost dipl. protokolu a uplatňuje náročné techniky obsluhy a nabídky	3/2.r.	Slavnostní příležitosti Banket – příprava, organizace, realizace, dekorace, úklid a vyhodnocení
Žáci rozlišují segmentaci MN z různých hledisek, využívají bar. inventář podle druhů nápojů, jsou schopni identifikovat jednotlivé skupiny nápojů	3/2.r.	Míchané nápoje - rozdělení, charakteristika, barový inventář, anatomie MN
Žák vytváří prakticky sortiment barového provozu, seznamuje se s barovým zázemím, s nabídkou aperitivů a digestivů, uplatňuje bezpečnostní, hygienické a estetické zásady za bar. pultem	3/2.r.	Barový pult – vybavení, rozdělení, realizace, prostorové a designové ztvárnění
Žák dokáže spolupracovat s týmem, zvládá řešit různé provozní problémy a problémové situace, ověřují si získané dovednosti a vědomosti.	3/2.r.	Ročníkové přezkušování, opakování tematických celků a realizace odborných exkurzí
Žák si vštěpuje zásady osobní a pracovní hygieny, bezpečnosti práce, protipožárních opatření. Žák chápe organizaci gastronomického provozu v běžných i mimořádných situacích. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.	4/3.r.	Normy PO, BOZP, HACCP Organizace gastronomického provozu Organizace pracovního týmu Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností
Žák si vytváří prostorovou a dispoziční orientaci z pohledu organizace a plánování společenských akcí. Upevňuje si vědomosti a znalosti z předchozího studia. Seznamuje se s různými možnostmi dekorativního řešení společenských akcí.	4/3.r.	Písemná dokumentace slavnostní hostiny Prostorové uspořádání sl. hostin Dekorativní řešení sl. hostin



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Sestavuje předběžné finanční analýzy v závislosti na požadavku klienta. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>		<p>Finanční rozpočet a jeho zákonitosti Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS. Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák řeší scénář slavnostní hostiny v návaznosti na časový harmonogram a respektuje přání objednavatele. Navrhuje a dotváří grafiku jednotlivých písemných materiálů. Provádí analýzu lokality v závislosti na využití potenciálu cestovního ruchu a výběr vhodného objektu pro realizaci dané společenské akce. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	4/3.r.	<p>Sestavení pracovního příkazu Časový harmonogram slavnostní hostiny Scénář sl. hostiny Identifikace lokality a restauračního či hotelového objektu Grafická úprava projektu Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák je schopen servírovat jednotlivé pokrmy a nápoje s ohledem na náročnost klienta. Zvládá prvky složité obsluhy, její zákonitosti a svými dovednostmi reprezentuje sebe i provozovnu. Uvědomuje si zásadní význam gastronomických pravidel pro sestavování všech druhů menu. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	4/3.r.	<p>Způsob servisu jednotlivých chodů v menu Zařazení prvků složité obsluhy při realizaci sl. hostin Aplikace gastronomických pravidel Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák aktivně spolupracuje při nácviku a provedení slavnostní obsluhy. Uvědomuje si nutnost společenského vystupování a význam disciplíny pro úspěšnost plánované akce. Respektuje v plné míře týmovou zodpovědnost. Dodržuje pokyny v souladu s časovým plánem. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>	4/3.r.	<p>Slavnostní obsluha při mimořádných příležitostech Společenský protokol při návštěvě významných osobností Organizace slavnostní obsluhy dle časového harmonogramu Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák si uvědomuje význam kontroly a koordinace dílčích</p>	4/3.r.	<p>Kontrola zajištění akce</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>činností v zájmu kvalitního zajištění akce. Organizuje kulturní program dle přání zadavatele. Vytváří závěrečnou kalkulaci a sumarizuje objednané služby v předepsaných dokumentech. Z pozice vedoucího obsluhy vyhodnocuje sl. hostinu po stránce ekonomické, technické a personální. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>		<p>Kulturní program slavnostní hostiny Vyúčtování sl. hostiny Vyhodnocení sl. akce Organizace slavnostní obsluhy dle časového harmonogramu Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák vytváří kompletní sestavy specifické nabídky pro účely zvláštních spol. akcí, vyhodnocuje efektivní propojení výroby a odbytu, realizuje zajištění těchto akcí po stránce organizační, odborné a estetické. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Zvláštní druhy spol. akcí Sestavování nabídky pokrmů a nápojů pro spol. akce Kalkulace nabízeného sortimentu Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák samostatně řeší běžné úkoly provozního charakteru, uplatňuje principy marketingu při sestavování nabídkových lístků. Upevňuje si a zdokonaluje své vědomosti a dovednosti ve výrobě a odbytu. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>	3/3.r.	<p>Organizace přípravných a úklidových prací gastronomických a slavnostních akcí Kreativita a atraktivnost názvů pokrmů a nápojů v rámci sestavování nabídkových lístků a menu Řešení samostatných provozních úkolů Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák analyzuje typické prvky tuzemských hostů a vytváří srovnání v mezinárodním měřítku gastronomie. Žák se zabývá zvyklostmi a tradicemi jednotlivých národností v návaznosti na mezinárodní gastronomii. Získává přehled o administrativě výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>	3/3.r.	<p>Průzkum zvyklostí českého hosta Průzkum zvyklostí mezinárodní klientely Srovnávání úrovně celosvětové gastronomie Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování činností</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		odborných činností
<p>Žák si prohlubuje estetické cítění a vnímá estetiku jako nutnost úspěšného podnikání v oboru.</p> <p>Žák realizuje různé varianty dekoračního ztvárnění pro různé příležitosti v souladu s požadavky současného zákazníka.</p> <p>Žák si uvědomuje rozmanitost a výjimečnost designového řešení hotelu a restaurací, snaží se respektovat lokalitu a její historii.</p> <p>Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska.</p> <p>Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Estetické minimum pracovníků gastronomie</p> <p>Umění dekorace v gastronomii a hotelnictví</p> <p>Design restauračního a hotelového provozu</p> <p>Řízení činností výrobního střediska</p> <p>Administrativní zázemí VS</p> <p>Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák se seznamuje s novými trendy v gastronomii, rozeznává jednotlivé fáze realizace cateringového projektu, zkoumá zákonitosti specifického podnikání a získává přehled o základních podmínkách cateringové výroby a odbytu.</p> <p>Žák chápe význam hygienických norem v oblasti cateringu a seznamuje s jeho odlišnostmi oproti běžnému restauračnímu provozu.</p> <p>Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska.</p> <p>Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Catering a moderní trendy gastronomie</p> <p>Průzkum spotřebitelské poptávky</p> <p>Koncepce hygieny v cateringovém provozu</p> <p>Řízení činností výrobního střediska</p> <p>Administrativní zázemí VS</p> <p>Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák se orientuje na trhu s nápoji, zabývá se problematikou skladového hospodářství.</p> <p>Realizuje dílčí práce výčepu, chápe zejména hygienické zázemí tohoto úseku z pozice HACCP. Uvědomuje si závažnost kritických kontrolních bodů v praxi i v teorii.</p> <p>Sleduje novinky na nápojovém trhu a vytváří si profesionální přehled o trhu.</p> <p>Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska.</p> <p>Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Skladování, technika Práce ve výčepu, pivní hospodářství</p> <p>Novinky a trendy na trhu s nápoji</p> <p>Řízení činností výrobního střediska</p> <p>Administrativní zázemí VS</p> <p>Zdokonalování odborných činností</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Žák má přehled o způsobech prodeje a nabídky v gastronomii, vyřizuje finanční záležitosti s hotelovým hostem, seznamuje se s operativním plánem příjmové části hotelu. Zdokonaluje své vědomosti a dovednosti ve výrobě a odbytu. Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Způsoby vyúčtování s hotelovým hostem Operativní plán recepce Generální plán lůžkové části hotelu Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák se seznamuje se základními podmínkami nutnými pro založení gastronomického provozu. Analyzuje finanční možnosti pro realizaci projektu a zabývá se smluvními povinnostmi podnikatele. Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>	3/3.r.	<p>Předpoklady pro založení restauračního podniku Finanční možnosti Smlouvy spojené se založením podniku Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák řeší organizační strukturu výrobního a odbytového střediska, posuzuje hierarchii pracovních kompetencí, sestavuje pracovní a personální plán provozovny. Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>	3/3.r.	<p>Řízení a organizace práce ve výrobním středisku Řízení a organizace práce v odbytovém středisku Harmonogram služeb a personální činnost Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák se zabývá evidencí inventáře na jednotlivých úsecích. Je veden k důslednosti, odpovědnosti a pečlivosti ve skladovém hospodářství a plně si uvědomuje zodpovědnost za svěřené prostředky a přijaté zboží. Získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Upevňuje si a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech</p>	3/3.r.	<p>Evidence inventáře Přejímka zboží Inventura a inventarizace Řízení činností výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>Žák se orientuje v bohatém kavárenském sortimentu, uvědomuje si nutnost sledování novinek v oblasti kávového průmyslu. Žák si v praxi ověřuje výhody automatizovaných kávových technologií, je schopen pracovat samostatně s pákovými kávovými technologiemi . Žák se podílí na realizaci kavárenského systému, řeší provozní problematiku snídaňového provozu a zajišťuje pravidelnou údržbu zařízení. Žák získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Žák si upevňuje a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Kavárenský sortiment a inovační trendy Profesionální kávové technologie a systémy Konceptce a organizace kavárenského provozu Řízení činnosti výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák se seznamuje s historickými tradicemi východní gastronomie, ověřuje si v praxi návrat těchto tradičních zařízení do provozu veřejného a účelového zařízení. Žák chápe rozdílnost využití těchto velkokapacitních technologií v podmínkách účelového provozu oproti společnému stravování v podmínkách gastronomických a hotelových provozoven. Žák získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Žák si upevňuje a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p>	3/3.r.	<p>Čajovary a kávovary, jejich historie a současnost Jejich využití v podmínkách společného stravování Jejich využití v podmínkách účelového stravování Řízení činnosti výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p>
<p>Žák se seznamuje s různými druhy profesních písemností. Žák si vytváří návyky pečlivého a systematického zadávání informací a ukládání písemností v podmínkách dynamického provozu restauračních a hotelových zařízení. Žák si fixuje a aplikuje metody, které zabraňují neočekávaným ztrátám nebo úmyslným odstraněním dat. Žák získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Žák si upevňuje a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.</p> <p>Žák vytváří různé fiktivní modely organizačních struktur, řídí se velikostí a druhem podniku. Efektivně využívá vzdělání, zkušenosti a schopnosti</p>	3/3.r.	<p>Systém evidence informací Počítačové zpracování dat Zabezpečení informací a ochrana dat ve veřejném stravování Řízení činnosti výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností</p> <p>Organizační struktura v pohostinství Liniový systém řízení Funkcionální systém řízení Týmový – kooperační</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

personálu, učí se zadávat odpovídající příkazy a srozumitelná sdělení. Žák získává přehled o administrativních činnostech výrobního a odbytového střediska. Žák si upevňuje a zdokonaluje své znalosti a dovednosti v základních odborných činnostech.	3/3.r.	systém řízení Řízení činnosti výrobního střediska Administrativní zázemí VS Zdokonalování odborných činností
Příprava a závěrečných zkoušek	26/3.r.	Učivo 1. – 3. ročníku
Žák/žákyně implementuje technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontroluje jejich kvalitu; využívá a udržuje technické a technologické vybavení stravovacích zařízení; ovládá techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy; v praxi nabídne a poskytne ubytovací služby hotelu, vykoná služby hotelové recepce; aplikuje kalkulace cen výrobků a služeb; chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; rozpozná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; zvažuje při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí a sociální dopady; prohlubuje dovednosti potřebné k sebereflexi, sebepoznání a sebehodnocení; prohlubují si osobnostní, národnostní a občanskou identitu, jejich připravenost tuto identitu chránit, ale současně respektovat identitu jiných lidí; oprotí se od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti; rozvíjí komunikativní dovednosti	40/3.r	Manuální činnosti ve výrobním středisku při přípravě pokrmů. Základní technika obsluhy v návaznosti na výuku TOS. Zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů. Činnosti vykonávané ve výrobních, odbytových a ubytovacích střediscích, včetně administrativy a evidence. Zajišťování veletrhů, výstav a dalších akcí a dokumentace průběhu akcí. Činnosti související s organizováním kongresů a konferencí.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.22. Odborná praxe

Název předmětu:	Odborná praxe				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet týdnů:	1	2	2	3	8

Obecné cíle předmětu

Žáci si ověří, potvrdí a rozšíří odborné, komunikativní a personální kompetence v návaznosti na dosud osvojené kompetence z výuky techniky obsluhy a služeb, technologie přípravy pokrmů, hotelového provozu, zeměpisu cestovního ruchu, cestovního ruchu, cizích jazyků, obchodní korespondence aj.

Charakteristika učiva

Odborná praxe 1. až 4. ročníků se uskutečňuje na pracovištích smluvně zajištěných školou, v hotelích, restauracích, cestovních kancelářích a různých institucích, v období od září do června daného školního roku.

Do odborné praxe jsou zahrnuty i akce školy gastronomického zaměření, výstavy, veletrhy (Salima aj.) ale i akce školy zaměřené na cestovní ruch, výstavy a veletrhy cestovního ruchu (Go a Regiontour aj.).

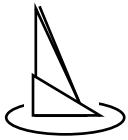
V rámci odborných stáží je zařazena i odborná praxe v zahraničí, zajišťovaná našimi partnerskými školami v Rakousku, Francii, Itálii, Německu a na Slovensku, s cílem komplexně rozvinout multikulturní kompetence žáků, zejména schopnost zapojit se do zahraničního týmu, překonat a vyřešit řadu problémových situací, potvrdit a upevnit si jazykové i odborné kompetence.

Cílem odborné praxe je získání praktických dovedností a lepší uplatnění absolventů na domácím i zahraničním trhu práce.

Pojetí výuky

Komplexní pojetí předmětu praxe vede žáky

- K aktivnímu a tvořivému postoji k problémům
- K adaptabilitě, flexibilním a kreativním postojům
- K aktivnímu přístupu k pracovnímu životu a profesní kariéře
- K zodpovědnému přístupu k plnění povinností a respektování pravidel
- K zodpovědnému přístupu k týmové i samostatné práci
- K chápání pracovních činností jako příležitosti k seberealizaci
- K utváření adekvátního sebevědomí a aspirací
- K rozvoji komunikativních dovedností
- K utváření kultivovaného vystupování
- K porozumění potřebným technickým a technologickým metodám a pracovním postupům
- K osvojení pracovních postupů potřebných pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění se na trhu práce



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků žáků

Po absolvování každého bloku praxe provádějí žáci evaluaci a sebeevaluaci. Popisují pracoviště praxe a prováděné pracovní činnosti, shrnují a hodnotí získané pracovní zkušenosti, rozvoj odborných i osobnostních kompetencí a celkový přínos praxe. Evidenci praxe a docházku si žáci zaznamenávají do formulářů, který potvrzují partneri pracovišť, kde žáci praxi vykonávají. Ta je pak podkladem pro hodnocení. Další hodnocení žákovských výstupů probíhá prostřednictvím hodnotícího formuláře, který je vyplněn přímo na pracovišti zástupcem zaměstnavatele.

Ve formuláři zaměstnavatel posoudí:

- Vystupování a upravenost
- Chování a komunikaci
- Dochvilnost
- Zájem o práci a motivovanost
- Odborné znalosti
- Jazykové znalosti
- Plnění zadaných úkolů
- Plánování
- Schopnost a vhodnost pro obor
- Celkové hodnocení praxe

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Během odborné praxe se komplexně utvářejí osobnostní, komunikativní a odborné kompetence budoucích manažerů, kteří si osvojují kompetence k pracovnímu uplatnění, efektivně pracují s informačními a komunikačními technologiemi, řeší pracovní problémy, plní pracovní úkoly v týmu, učí se pracovat efektivně a adekvátně reagovat na hodnocení jiných lidí, efektivně komunikují na své profesní úrovni – i v cizím jazyce.

Rozvoj průřezových témat:

- Člověk a svět práce: systematická příprava k flexibilnímu uplatnění a prosazení se na trhu práce, chápání principů celoživotního vzdělávání
- Občan v demokratické společnosti: rozvoj komunikativních a personálních kompetencí a kompetencí k řešení problémů
- Člověk a životní prostředí: uplatňování principů trvale udržitelného rozvoje v pracovní činnosti, zásad BOZP a PO
- Informační a komunikační technologie: kompetence k práci s informacemi, celoživotní osvojování ICT standardů v oboru, ovládání softwarových programů používaných v profesní oblasti.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet týdnů	Tematický celek
<p>Žák/žákyně aplikuje požadavky na hygienu v gastronomii;</p> <p>dodržuje zásady osobní hygieny;</p> <p>chápe program HACCP jako všeobecně účinný program pro bezpečnost a hygienu potravin;</p> <p>řídí se hygienickými předpisy při práci s potravinami;</p> <p>vysvětlí význam označení potravin;</p> <p>implementuje zásady zdravé racionální výživy (včetně alternativních způsobů stravování) a uplatňuje je v gastronomických činnostech;</p> <p>orientuje se v sortimentu potravin a nápojů a v jejich gastronomické využitelnosti;</p> <p>nakládá s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí;</p> <p>chápe bezpečnost práce jako součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i klientů a zákazníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek pro získání či udržení certifikátu podle příslušných norem;</p> <p>dodržuje příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany;</p> <p>používá osobní ochranné pracovní prostředky podle platných předpisů pro jednotlivé činnosti;</p> <p>je připraven/a spolupodílet se na vytváření bezpečného prostředí, dbá na používání pracovních nástrojů, pomůcek a technického vybavení odpovídajícího</p>	1/1.r.	<p>Manuální činnosti ve výrobním středisku při přípravě pokrmů.</p> <p>Základní technika obsluhy v návaznosti na výuku TOS.</p> <p>Zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů.</p> <p>Činnosti vykonávané ve výrobních, odbytových a ubytovacích střediscích, včetně administrativy a evidence.</p> <p>Akce školy.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>bezpečnostním a protipožárním předpisům;</p> <p>aplikuje oprávněné nároky týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci či při případném pracovním úrazu;</p> <p>dodržuje odpovědný přístup k plnění svých povinností a k respektování stanovených pravidel;</p> <p>dbá na slušné a odpovědné chování ve smyslu uznávaného úzu etikety a čestného života.</p>		
<p>Žák/žákyně aplikuje požadavky na hygienu v gastronomii;</p> <p>dodržuje zásady osobní hygieny;</p> <p>chápe program HACCP jako všeobecně účinný program pro bezpečnost a hygienu potravin;</p> <p>řídí se hygienickými předpisy při práci s potravinami;</p> <p>vysvětlí význam označení potravin;</p> <p>implementuje zásady zdravé racionální výživy (včetně alternativních způsobů stravování) a uplatňuje je v gastronomických činnostech;</p> <p>orientuje se v sortimentu potravin a nápojů a v jejich gastronomické využitelnosti;</p> <p>nakládá s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí;</p> <p>chápe bezpečnost práce jako součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i klientů a zákazníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek pro získání či udržení certifikátu podle příslušných norem;</p>	<p>2/2.r.</p>	<p>Manuální činnosti ve výrobním středisku při přípravě pokrmů.</p> <p>Základní technika obsluhy v návaznosti na výuku TOS.</p> <p>Zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů.</p> <p>Činnosti vykonávané ve výrobních, obytných a ubytovacích střediscích, včetně administrativy a evidence.</p> <p>Akce školy.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>dodržuje příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany;</p> <p>používá osobní ochranné pracovní prostředky podle platných předpisů pro jednotlivé činnosti;</p> <p>je připraven/a spolupodílet se na vytváření bezpečného prostředí, dbá na používání pracovních nástrojů, pomůcek a technického vybavení odpovídajícího bezpečnostním a protipožárním předpisům;</p> <p>aplikuje oprávněné nároky týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci či při případném pracovním úrazu;</p> <p>dodržuje odpovědný přístup k plnění svých povinností a k respektování stanovených pravidel;</p> <p>dbá na slušné a odpovědné chování ve smyslu uznávaného úzu etikety a čestného života.</p>		
<p>Žák/žákyně implementuje technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontroluje jejich kvalitu;</p> <p>využívá a udržuje technické a technologické vybavení stravovacích zařízení;</p> <p>ovládá techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy;</p> <p>v praxi nabídne a poskytne ubytovací služby hotelu, vykoná služby hotelové recepcce;</p> <p>aplikuje kalkulace cen výrobků a služeb;</p> <p>chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku;</p>	2/3.r.	<p>Manuální činnosti ve výrobním středisku při přípravě pokrmů.</p> <p>Základní technika obsluhy v návaznosti na výuku TOS.</p> <p>Zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů.</p> <p>Činnosti vykonávané ve výrobních, odbytových a ubytovacích střediscích, včetně administrativy a evidence.</p> <p>Akce školy.</p> <p>Zajišťování veletrhů, výstav a dalších akcí a dokumentace průběhu akcí.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>rozpozná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;</p> <p>zvažuje při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí a sociální dopady;</p> <p>prohlubuje dovednosti potřebné k sebereflexi, sebepoznání a sebehodnocení;</p> <p>prohlubují si osobnostní, národnostní a občanskou identitu, jejich připravenost tuto identitu chránit, ale současně respektovat identitu jiných lidí;</p> <p>oprotí se od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;</p> <p>rozvíjí komunikativní dovednosti</p>		<p>Činnosti související s organizováním kongresů a konferencí.</p>
<p>Žák/žákyně pracuje s informačními technologiemi při poskytování ubytovacích a dalších služeb hotelu;</p> <p>dokáže vhodně prezentovat a nabídnout doplňkové služby hotelu;</p> <p>organizuje a koordinuje činnosti pracovních týmů ve výrobě a v odbytu;</p> <p>sestavuje nabídkové listy;</p> <p>organizačně i ekonomicky zajišťuje přípravu, průběh a ukončení gastronomických akcí;</p> <p>orientuje se v cizích kuchyních a v zážitkové gastronomii, reaguje na nové trendy ve stravovacích návycích;</p> <p>orientuje se v obchodně-podnikatelských aktivitách hotelů a dalších podniků a institucí cestovního ruchu;</p>	<p>1/4.r.</p>	<p>Manuální činnosti ve výrobním středisku při přípravě pokrmů.</p> <p>Základní technika obsluhy v návaznosti na výuku TOS.</p> <p>Zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů.</p> <p>Činnosti vykonávané ve výrobních, odbytových a ubytovacích střediscích, včetně administrativy a evidence.</p> <p>Akce školy.</p> <p>Zajišťování veletrhů, výstav a dalších akcí a dokumentace průběhu akcí.</p>



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>orientuje se v moderních formách prodeje v gastronomii;</p> <p>chápe způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem;</p> <p>vede podnikavou administrativu, eviduje pohyb majetku, surovin, výrobků a služeb, finančního toku;</p> <p>dodržuje stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;</p> <p>organizuje a koordinuje provoz jednotlivých úseků činnosti pracovních týmů v ubytování, při úklidu a úpravě hotelových pokojů a hotelových prostor;</p> <p>organizuje a eviduje zásobovací činnost;</p> <p>využívá marketinkových nástrojů k prezentaci hotelu nebo restaurace;</p> <p>využívá ekonomické informace k řízení provozních úseků, zná způsoby vyhodnocování výsledků hospodaření;</p> <p>rozumí potřebným vědeckým, technickým a technologickým metodám, nástrojům a pracovním postupům, potřebných pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění se na trhu práce a rozvíjí dovednosti jejich aplikace;</p> <p>rozvíjí dovednosti učit se a být připraven celoživotně se vzdělávat;</p> <p>má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání;</p> <p>aplikuje vhodnou komunikaci s potencionálními zaměstnavateli;</p> <p>zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;</p>	<p>Činnosti související s organizováním kongresů a konferencí.</p>
--	--



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit;		
poskytuje služby cestovního ruchu, prezentuje nabídku pro různé druhy a formy cestovního ruchu a skupiny klientů; orientuje se v druzích pojištění v cestovním ruchu, v jejich podmínkách a platnosti v zahraničí; organizuje průzkum trhu, výsledky vyhodnocuje, smluvně zabezpečuje odbyt výrobků a služeb; dbá na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňuje požadavky klienta (zákazníka, občana); tvořivě zasahuje do prostředí, které ho/ji obklopuje, vyrovnává se s různými situacemi a problémy, umí pracovat samostatně i v týmech, je schopen/schopna vykovávat povolání a pracovní činnosti, pro které byl/byla připravován/připravována; zná organizačně-institucionální strukturu cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, komunální, regionální a celostátní úrovni včetně adekvátních kompetencí; orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání cestovního ruchu v EU a v dalších významných destinacích světa a v obchodně právním vymezení jejich vztahu k ČR; zajišťuje základní operace personálního řízení, vyhotovuje návrhy pracovní smlouvy; sestavuje operativní a dlouhodobější plány; využívá marketinkových nástrojů k nabídce služeb cestovního ruchu	2/4.r.	Činnosti cestovních kanceláří včetně administrativy a evidence.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.23. Zeměpis cestovního ruchu

Název předmětu:	Zeměpis cestovního ruchu				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	2	2	4

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Žáci získají ekonomicko-geografický přehled o ČR, znají turistické atraktivity a jejich zastoupení v ČR, mají základní geografické a ekonomicko-politické znalosti světa s ohledem na využití v ČR, umí využívat získaných zeměpisných znalostí při své praktické činnosti, znají globální problémy lidstva a jsou si vědomi důležitosti mezinárodní spolupráce při jejich řešení.

Efektivním cílem výuky je kultivace emočního prožívání žáků, včetně prožívání a vnímání estetického; vytváření úcty k živé i neživé přírodě, k ochraně a zlepšování přírodního a ostatního životního prostředí a k chápání globálních problémů světa; prohlubování osobnostní, národnostní a občanské identity žáků, jejich připravenosti tuto identitu chránit, ale současně také respektovat identitu jiných lidí; hrdost na tradice a hodnoty svého národa, chápání jeho minulosti i současnosti v evropském a světovém kontextu.

Charakteristika učiva

Poskytnout žákům informace o regionálním rozložení současného ČR u nás i ve světě. Žáci by si měli osvojit specifickou zeměpisnou látku, která si všímá především rozmístění turistických a rekreačních oblastí a lokalit. Učivo vychází z RVP z těchto tematických celků: zeměpis cestovního ruchu, charakteristika cestovního ruchu, člověk a životní prostředí.

Pojetí výuky

Výuka probíhá ve 3.a 4.ročníku (celkem 3.ročník-64 hod.,4.ročník- 64 hod.)formou:

- skupinové vyučování
- praktická cvičení, v nichž žáci prakticky uplatní nabyté vědomosti, např. využití geografických poznatků při průvodcovské činnosti nebo podávání informací pro zahraniční turistiku apod.
- řešení problémových úloh
- využívání informačních a komunikačních technologií
- hry a soutěže
- projektové vyučování
- individuální a skupinové konzultace žáků s vyučujícími při tvorbě žakovských projektů
- další aktivizující metody a formy výuky
- součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury, získávání dovedností a



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

návyků vyhledávání a účelné zpracování informací z odborné literatury, tisku nebo vyhledávání odborných informací v síti Internetu

- odborné exkurze

Ve výuce jsou používány učební materiály zakoupené v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

- ústní zkoušení

- po ukončení tematického celku didaktický test

- samostatné práce, prezentace projektů

Při hodnocení je kladen důraz na samostatnost a tvořivost, dále na zodpovědnost žáků k týmové i samostatné práci, na přístup k plnění svých povinností a respektování stanovených pravidel.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva koresponduje s rozvojem vykonávání a organizování odborných činností v oblasti CR a dalších klíčových kompetencí.

Rozvoj komunikativních dovedností při využití nabytých znalostí při podávání informací ve službách CR, dovednosti řešit problémy a problémové situace během praktických cvičení a dovednost využívat informační technologie a pracovat s informacemi.

Obsah učiva využívá mezipředmětových vztahů předmětů Dějepis, Cestovní ruch, Občanská nauka, Matematika a Základy přírodních věd.

Ve výuce jsou využívány digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Google Maps, Google Earth, Kahoot, Blooet, aj.

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák si osvojí základní geografické pojmy a implementuje význam předmětu ZCR. Seznámí se s rozmístěním CR ve světě a s politickoekonomickými aspekty, které ovlivňují rozvoj turistického potenciálu a jeho budování. Žák popíše zásady ochrany životního prostředí související s CR. Osvojí si práci s atlasem a s mapou a aplikuje tyto dovednosti při práci s tematickými mapami.	8/3.r.	Úvod do studia geografie cestovního ruchu, činitelé rozvoje a rozmístění cestovního ruchu.
Žák charakterizuje ČR z hlediska politického, kulturního a historického. Aplikuje základy fyzické geografie na ČR, charakterizuje přírodní podmínky, seznámí se	5/3.r.	Česká republika – historie, podnebí, vodstvo, povrch.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

s turisticky významnými lokalitami v ČR.		
Žák charakterizuje významné destinace v ČR, jejich kulturní a hospodářskou charakteristiku, rozlišuje nejvýznamnější památky v jednotlivých destinacích a orientuje se v ochraně přírody a v problematice ochrany památek.	15/3.r.	Přehled turistických destinací a jejich význam pro cestovní ruch v České republice - Krkonoše, Šumava, Českomoravská vrchovina, Západočeské lázně, Český ráj, Český kras, Jeseníky, Beskydy, památky UNESCO.
Žák charakterizuje Slovenskou republiku z hlediska přírodních podmínek, politického, historického a kulturního. Seznámí se s využitím jednotlivých lokalit pro cestovní ruch, uvede příklady přírodních a společenských atraktivit ČR.	6/3.r.	Slovenská republika
Žák aplikuje základy obecné fyzické a ekonomické geografie, charakterizuje přírodní podmínky, společnost a turisticky využívané a významné lokality pro cestovní ruch. Žák charakterizuje způsoby využití pro ČR, klasifikuje významné destinace ČR a uvede příklady nejvýznamnějších přírodních a společenských atraktivit jednotlivých lokalit.	30/3.r.	Přehled Evropy ve vztahu k nejvýznamnějším destinacím cestovního ruchu (jižní Evropa, střední Evropa, západní Evropa, severní Evropa, Balkánský poloostrov).
Žák aplikuje své zkušenosti s používáním informačních technologií na příkladu konkrétních destinací Evropy a České republiky.	5/3.r. 8/4.r.	Prezentace a opakování vybraných destinací ČR.
Žák aplikuje základy obecné fyzické a ekonomické geografie, charakterizuje přírodní podmínky, společnost a turisticky využívané a významné lokality pro cestovní ruch. Žák charakterizuje způsoby využití pro ČR, klasifikuje významné destinace ČR a uvede příklady nejvýznamnějších přírodních a společenských atraktivit jednotlivých lokalit.	48/4.r.	Přehled světa ve vztahu k nejvýznamnějším destinacím cestovního ruchu (Afrika, Amerika, Asie, Austrálie a Nový Zéland).
Žák aplikuje své zkušenosti s používáním informačních technologií a dokáže na příkladu konkrétních destinací ČR prezentovat konkrétní regiony ve vztahu k využití v cestovním ruchu a popíše zásady ochrany životního prostředí související s cestovním ruchem. Žák definuje pojem „globální ekologický problém“ a vysvětlí příčinu jeho vzniku.	10/4.r.	Prezentace a opakování vybraných destinací cestovního ruchu s využitím informačních technologií.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.24. Cestovní ruch

Název předmětu:	Cestovní ruch				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	0	3	3

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obsah předmětu

Obsah vychází ze skutečnosti, že cestovní ruch představuje širokou škálu oborů a profesí, které se v komplexu podílejí na uspokojování potřeb a požadavků všech účastníků cestovního ruchu. Kromě poznatkového multidisciplinárního základu poskytuje obsahový okruh mimořádnou příležitost k formování žádoucích osobnostních, profesionálních postojů žáků, k rozvíjení jejich komunikativních, organizačních ale i koncepčních dovedností i podnikatelských schopností. Naskýtá se vhodné využití souvislostí se společenskovedním a jazykovým vzděláváním a uplatnění psychologie a znalosti kulturních specifík k vytváření žádoucích interkulturních vztahů.

Charakteristika učiva

Učivo obsahuje a zároveň upřednostňuje charakteristiku cestovního ruchu, jeho vývoj a členění, způsob řízení, organizaci a právní úpravu cestovního ruchu v České republice a v Evropské unii. Zahrnuje základní problematiku a dovednosti marketingu cestovního ruchu a obsah jednotlivých služeb cestovního ruchu a techniku poskytování těchto služeb. Učivo vychází z RVP z těchto tematických celků: charakteristika cestovního ruchu, služby v cestovním ruchu, marketing a management cestovního ruchu, lázeňský cestovní ruch, průvodcovské služby a postavení a činnost cestovních kanceláří.

Pojetí výuky

Výuka probíhá ve 4. ročníku 3 hodiny týdně (celkem 87 hodin):

- skupinové vyučování
- praktická cvičení, v nichž žáci prakticky uplatní nabyté vědomosti, např. využití geografických poznatků při průvodcovské činnosti nebo podávání informací pro zahraniční turistiku apod.
- řešení problémových úkolů a mimořádných událostí
- využívání informačních a komunikačních technologií
- hry a soutěže
- projektové vyučování
- individuální a skupinové konzultace žáků s vyučujícími při tvorbě žákovských projektů
- další aktivizující metody a formy výuky
- součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury, získávání dovedností a návyků, vyhledávání a účelné zpracování informací z odborné literatury, tisku nebo v síti Internetu.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- odborné exkurze

Ve výuce jsou využívány vytvořené učební texty, pracovní listy a pořízený SW v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ. Výuka je podpořena využíváním interaktivních tabulí zakoupených v rámci projektu ESF Implementace ŠVP HŠ.

Hodnocení výsledků žáků

- ústní zkoušení

- po ukončení tematického celku didaktický test

- samostatné práce, prezentace projektů

Při hodnocení je kladen důraz na samostatnost a tvořivost, dále na zodpovědnost žáků k týmové i samostatné práci, na přístup k plnění svých povinností a respektování stanovených pravidel.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva koresponduje s rozvojem vykonávání a organizování odborných činností a služeb CR a dalších klíčových kompetencí: komunikativní kompetence (např. způsob vyjadřování, formulace myšlenek, aktivní přístup k diskusi, zpracovávání textů odborných témat a různých pracovních materiálů, efektivní učení)

personální kompetence (např. týmová spolupráce)

odborné kompetence (např. využití odborných znalostí při podávání informací o službách v cestovním ruchu)

kompetence využití prostředků informačních a komunikačních technologií a efektivní práce s informacemi (např. získávání informací a práce s nimi)

Obsah učiva využívá mezipředmětových vztahů s předměty Právo, Marketing a management a Zeměpis cestovního ruchu .

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí. V předmětu využívá mimo jiné i konkrétní nástroje typu: Google Maps, Google Earth, Kahoot, Slepé mapy, aj.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Cíle vzdělávání směřujeme k tomu, aby žáci:

- oprostili se od předsudků a předsudečného jednání ve vztahu k lidem jiné víry, etnického původu nebo sociálního zařazení
- měli vhodnou míru sebevědomí a byli schopni sebehodnocení
- přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání
- dodržovali zásady a předpisy BOZP
- dokázali vytvořit kritický pohled na výsledek své práce
- vážili si kvalitní práce jiných lidí
- vážili si života, zdraví, materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí, snažili se je zachovat pro příští generace

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žák charakterizuje CR a jeho specifika, používá základní pojmy a definice užívané v CR. Dokáže určit základní předpoklady rozvoje a rozmístění CR a činitele, kteří ovlivňují účast na CR. Dokáže charakterizovat druhy a formy CR a materiálně-technickou základnu v CR.	14/4 r.	Charakteristika cestovního ruchu, jeho vývoj, historie a členění
Žák se seznámí s hlavními motivy pro cestování, orientuje se ve faktorech a podmínkách, které rozhodují o funkčním využití konkrétních oblastí pro cestovní ruch a vyhodnotí dominantní služby vliv na uskutečnění konkrétních forem CR.	5/4.r.	Činitelé rozvoje a rozmístění CR
Žák pozná historii vzniku cestovních kanceláří ve světě a v ČR, umí charakterizovat postavení cestovní kanceláře v rámci CR, její funkce, organizační strukturu a dokáže klasifikovat cestovní kanceláře a cestovní agentury. Žák uvede základní dokumenty nutné pro spolupráci CR s Českou republikou a Evropskou Unií. Dále si objasní tvorbu produktu a dovede ho vytvořit včetně kalkulace ceny a způsobu jeho distribuce.	10/4.r.	Postavení a činnost cestovních kanceláří
Žák klasifikuje a charakterizuje jednotlivé služby v CR, dokáže vysvětlit specifika a přednosti jednotlivých služeb. Orientuje se v základních celních, pasových a vízových předpisech, rozlišuje základní druhy pojišťování účastníků CR a ovládá základní odborné činnosti. Žák se seznámí s tvorbou produktu CK a dokáže prakticky vypočítat kalkulaci zájezdu. Žák charakterizuje specifika poskytovaných služeb, zabezpečuje poskytování služeb cestovního ruchu, navrhne optimální marketingový nástroj pro efektivní propagaci produktu s ohledem na cílovou skupinu. Žák uvede náležitosti obchodních smluv a postup při jejich uzavírání, právní a finanční důsledky, smluv o zájezdu a smluv, na jejichž základě dochází ke zprostředkování spojených cestovních služeb včetně předmluvní informační povinnosti prodejce vůči zákazníkovi. Žák vnímá rozdíl mezi spojenými cestovními službami a zájezdem.	20/4.r.	Charakteristika služeb v cestovním ruchu
Žák se seznámí s historií průvodcovské činnosti, dokáže klasifikovat jednotlivé typy průvodců a	16/4.r.	Průvodcovské služby



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

specifika jejích činností. Obeznamí se s řadou rolí, které musí průvodce při své činnosti vykonávat a dokáže vyprodukovat přípravu na průvodcovskou akci.		
Žák objasní a vymezí pojem lázeňství, určí jeho postavení v systému zdravotní a sociální péče. Seznámí se s organizací lázeňských pobytů, dokáže charakterizovat jednotlivé služby lázeňství a orientuje se v lázeňském místopisu ČR a Evropy.	10/4.r.	Lázeňský cestovní ruch
Žák se orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání cestovního ruchu v ČR. Seznámí se se strategickými dokumenty pro cestovní ruch. Žák sleduje trh cestovního ruchu a je připraven podílet se na vyhodnocování jeho změny a trendů, respektuje zákonná ustanovení v cestovním ruchu v ČR a ve významných světových destinacích. Žák se orientuje ve finančních zdrojích cestovního ruchu v ČR.	6/4.r.	Management cestovního ruchu
Žák charakterizuje současné trendy ČR, sleduje statistické ukazatele a získává a třídí informace a efektivně je využívá, seznámí se s úkoly, které řeší organizace zabývající se statistikou v cestovním ruchu a pracuje s výpočetní technikou s využitím softwaru pro cestovní ruch. Žák se seznámí s pojmem satelitní účet cestovního ruchu a s jeho hlavními cíli.	6/4.r.	Statistika v cestovním ruchu



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.25. Obchodní korespondence

Název předmětu:	OBCHODNÍ KORESPONDENCE				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	2	0	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Obecným cílem předmětu je rozvíjet komunikační kompetenci žáků/žákyně v oblasti písemného styku a naučit žáky/žákyně psát obchodní dopisy podle norem ČSN 01 6910.

Žáci/žákyně se seznámí s oblastmi písemné dokumentace, která zahrnuje především osvojování tvorby dokumentů obchodního styku, personální agendy, operační evidence a dalších forem podnikové komunikace.

Dokáží vyplnit základní předtisky dokladů a seznámí se základními písemnostmi hotelového charakteru s využitím Internetu a s moderním zpracování textů na počítači.

Žáci/žákyně ve výuce využívají znalosti získané v předmětech ekonomika, účetnictví, práce s počítačem a český jazyk.

Při rozvíjení sociálně komunikativních kompetencí se uplatňují také psychologické aspekty komunikace a společenská etika.

Obsah předmětu vychází z odborného okruhu rámcově vzdělávacího programu komunikace ve službách.

V rámci oboru hotelnictví a cestovní ruch je žák/žákyně schopen vést administrativní agendu hotelu a cestovního ruchu a má předpoklady pro úspěšnou písemnou komunikaci v českém i cizím jazyce.

Cílem předmětu je schopnost sebeevaluace žáka/žákyně.

Charakteristika učiva

Učivo se zaměřuje na tematické celky, tak aby se žáci naučili ovládat celou klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou, bezchybně vyhotovovat jednotlivé typy obchodních a osobních písemností, komunikovat se zákazníkem.

Učivo zahrnuje základní pravidla a normy uplatňované v písemném styku, písemnosti při uzavírání, plnění a porušování kupních smluv, písemnosti při organizaci a řízení podniku, personální písemnosti, písemnosti právního charakteru, osobní dopisy, písemnosti hotelového charakteru.

Učivo dále zahrnuje vyplňování jednoduchých formulářů a moderní zpracování textů.

Důraz je kladen na vytváření dovedností efektivně pracovat s informacemi.

Učivo vede k základům úspěšné komunikace (i cizojazyčné) v ústním i písemném obchodním a personálním styku, profesního jednání ve vztahu k zákazníkům, obchodním partnerům a ke spolupracovníkům.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Výuka směřuje k tomu, aby žáci:

- pracovali samostatně, přesně a pečlivě
- chránili své zdraví dodržováním správných návyků při práci s PC
- přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání
- byli schopni týmové práce, přijímat názory druhých
- aktivně přistupovali k zadaným úkolům
- úkoly řešili kreativně

Výukové strategie

Výuka probíhá ve 3. ročníku, 2 hodiny týdně, tj. 66 hodin.

- výuka probíhá ve skupinách, v učebnách vybavených počítači s připojením na Internet
- při psaní písemností převažuje samostatná práce studentů
- do výuky je zařazena i skupinová práce – příprava propagačních materiálů hotelového charakteru
- žáci/žákyně jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků, řešením konkrétních úkolů z praxe

Výuka je zaměřena prakticky, žáci zvládají zápisy prostřednictvím desetiprstovou hmatovou metodou. Formou výkladu se seznámí s normou pro úpravu písemností a vyhotovují jednotlivé písemnosti.

Hodnocení výsledků žáků

Žáci/žákyně jsou hodnoceni za písemný projev.

Důraz je kladen na věcnou a formální správnost a na dodržování jazykových a stylistických norem.

Opisem textů, úpravou textů, samostatné vypracování písemností normalizovanou úpravou, založení manipulací s písemností, simulací, ústní zkoušení, testy.

Hodnocení výsledků – způsob ověření:

- písemné testy
- domácí úkoly
- praktické úkoly
- seminární práce

Důraz je kladen na sebehodnocení žáků/žákyně



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Žáci/žákyně si osvojí formulování svých myšlenek srozumitelně a souvisle, používání odborné terminologie v písemném projevu.

Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

- pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- učit se používat nový aplikační software
- pracovat s informacemi
- komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z Internetu
- pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií

Personální kompetence

- posuzovat své možnosti, odhadovat výsledky svého jednání a chování
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností
- efektivně se učit a pracovat
- přijímat hodnocení svých výsledků
- odpovědně plnit svěřené úkoly
- dále se vzdělávat

Komunikativní kompetence

- vyjadřovat se přiměřeně k účelu a komunikační situaci v projevech psaných a vhodně se reprezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně, souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- logicky myslet a správně argumentovat
- písemně se vyjadřovat a vystupovat s souladu se zásadami kultury projevu
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- zpracovávat jednoduché texty na běžné i odborné témata
- dodržovat jazykové a stylistické normy
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Sociální kompetence

- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat
- pracovat jednotlivě i v týmu
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Řešit samostatně pracovní i mimopracovní problémy

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému
- získat informace potřebné k řešení problému
- navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problému samostatné, logické myšlení
- volit vhodné prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
- využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve nebo z mezipředmětových vztahů

Průřezová témata jsou realizována zejména tato:

Informační a komunikační technologie

- pracovat s počítačem a dalšími prostředky informačních komunikačních technologií
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- využívat nové aplikace
- komunikovat elektronickou poštou a využívat prostředky online a offline komunikace
- komunikovat elektronickou poštou
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií

Digitální kompetence - využívání informačních technologií při vytváření prací a projektů, žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí.

Aplikace základních matematických postupů při řešení praktických úkolů

- sestavit ucelené řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků

Občan v demokratické společnosti

- komunikace, vyjednávání, řešení problému
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů

Člověk a životní prostředí

- ekologie člověka
- životní prostředí člověka
- ochrana přírody
- ochrana prostředí v rámci oboru

Kompetence k pracovnímu uplatnění

- osvojit si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- uplatnitelnost na trhu práce



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Žáci/žákyně: - získají základní znalosti a dovednosti při vyhotovování písemností normalizovanou úpravou - získají vědomosti o obsahové náplni a stylizaci obchodních dopisů a dalších písemností - rozumí stylizaci a psychologii obchodních dopisů - osvojí si základní pravidla a normy při vyhotovení Obchodních písemností	4/3. r.	Význam a pravidla písemného styku - druhy písemností, - stylizace, psychologie dopisů - využití textových editorů při zpracování dopisů - normy ČSN 01 6910 - citace - tituly
- samostatně napíší obchodní dopisy podle normy ČSN 01 6910. - samostatně vypracují dopis fyzické osoby - samostatně utváří a upravovují strukturované textové dokumenty s použitím výpočetní techniky a aplikují je v praktickém životě - získají předpoklady pro úspěšnou písemnou komunikaci v obchodním a personálním styku - rozumí rozdílu psaní dopisů fyzických a právnických osob	6/3.r.	Úpravy dopisů bez předtisku - dopisy fyzických osob Tvorba obchodního a úředního dopisu - normalizovaná úprava - adresy - záhlaví, zápatí - bloková úprava
- osvojí si základní znalosti o psaní písemností podle nových norem spojených s organizací a řízením podniku se zaměřením na hotelnictví a CR - zdůvodní rozdíl mezi nabídkou, poptávkou a objednávkou - samostatně vypracují dodací list a fakturu - provedou výpočet cenových položek ve faktuře	10/3.r.	Písemnosti při obchodování Písemnosti při uzavírání a plnění kupních smluv - nabídka, poptávka, objednávka, přepravní dispozice, návštěví, dodací list, faktura
- ovládají prostředky výpočetní techniky – Word, Excel, Internet. - pracují s typografickými pravidly, formátováním, šablonami, styly, objekty a hromadnou korespondencí zpracovanou na počítači - zvládají psaní písemností při porušování obchodních smluv	6/3.r.	Kupní smlouva Písemnosti při porušování obchodních smluv - urgence, reklamace, - upomínka



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- jsou schopni správně napsat žádost o místo, životopis a další personální písemnosti a všechny získané poznatky uplatnit v praxi- vyznají se v právních předpisech souvisejícím s jeho budoucím pracovním uplatněním- samostatně vypracují pracovní hodnocení, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, pracovní smlouvu a výpověď z pracovního poměru	8/3.r.	Personální písemnosti <ul style="list-style-type: none">- žádost o místo- osobní dotazník- životopis- dohody o pracovních činnostech
<ul style="list-style-type: none">- získají znalosti o organizaci a řízení podniku, umí vypracovat písemnosti vedoucích pracovníků a pracovníků na jednotlivých stupních řízení- samostatně vypracují doklady o pracovních cestách, zprávy z pracovní cesty, zápisy z porady a záznamy z jednání- vyhotoví pozvánky podnikového charakteru v oboru gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch- vyhotoví dopisy společenského styku- stylizují dopisy společenského styku	8/3.r.	Písemnosti při organizování a řízení podniku: příkazy, směrnice, oběžníky, pokyny, zprávy a hlášení, pracovní cesty, pozvánky na poradu, zápisy Dopisy společenského styku: osobní dopisy blahopřejné, děkovné, omluvné, soustrastné
<ul style="list-style-type: none">- získají základní znalosti o písemnostech právního charakteru, které budou využívat v praxi- samostatně vyhotoví plnou moc, dlužní úpis, potvrzenku- navrhnu obchodní žalobu	6/3.r.	Písemnosti právního charakteru <ul style="list-style-type: none">- plná moc, dlužní úpis, potvrzenka, žaloba
<ul style="list-style-type: none">- správně vyhotoví jednoduché formuláře včetně povinných náležitostí.- vyhotoví tiskopisy a vyplní je	6/3.r.	Písemnosti ve styku s peněžními ústavy a poštou: tiskopisy, vyplňování tiskopisů
<ul style="list-style-type: none">- správně vyhotoví hotelové písemnosti.- interpretují písemnosti hotelového charakteru do praxe- vyhotoví jídelní a nápojové lístky pro různé kategorie gastronomických zařízení a různé druhy společenských akcí- navrhnu a vyhotoví písemností společenské korespondence: pozvánky na společenské, kulturní a sportovní akce- navrhnu a vyhotoví osobní, firemní a zvláštní vizitky, vizitky pro VIP klienty aj.- vyhotoví písemnosti v ČJ a převede je do cizích jazyků podle norem používaných v jednotlivých zemích- vyhotoví životopisy v jednotlivých jazycích	6/3.r.	Písemnosti hotelového charakteru: jídelní nápojové lístky, propagace a rezervace hotelu, propagace gastronomických zařízení, propagace CK, CA Společenská korespondence: pozvánky, vizitky aj. Cizojazyčné dopisy <ul style="list-style-type: none">- dopisy psané v různých jazycích
<ul style="list-style-type: none">- samostatně vytváří tabulky, grafy, makra, ovládají	6/3.r.	Maturitní projekty:



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

textový, tabulkový procesor (Word, Excel) - používají Internet, software pro tvorbu prezentací - využívají informační technologii, rozvíjí komunikační, psychosociální dovednosti - řeší provozní problémy a následně zvládají podnikatelské situace - všechny získané poznatky z obchodní korespondence aplikují ve svém oboru, při dalším studiu na VŠ a při uplatnění na trhu práce - umí přijímat, třídit, zapisovat, doručovat, vyřizovat, podepisovat, odesílat, ukládat, vyřazovat písemnosti		zpracování dle norem ČSN 01 6910, pokyny pro vypracování, náležitosti prací, bibliografická citace Praktická cvičení: moderní zpracování textů na PC, elektronická komunikace Manipulace s písemnostmi
---	--	---

5.26. Matematická cvičení

Název předmětu:	Matematická cvičení				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	0	2	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

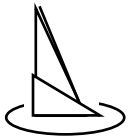
Obecné cíle předmětu

Výchova tvořivého a logicky myslícího člověka, který bude umět efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých životních situací (ve studovaném oboru, v budoucím zaměstnání, při dalším studiu a v osobním i společenském životě).

Vytvoření předpokladů pro úspěšné zvládnutí maturitní zkoušky z matematiky vyšší úrovně, přijímacích zkoušek na vysoké školy a vysokoškolského studia. Cílem je připravit absolventy ke studiu na vysokých školách.

Charakteristika učiva

- Probírané učivo prohlubuje kompetence získané v předmětu matematika a rozšiřuje je o témata předepsaná k maturitní zkoušce z matematiky vyšší úrovně a požadovaná u přijímacích zkoušek na vysoké školy.
- Tematické celky jsou: základy matematické logiky, reálná čísla, algebraické výrazy, lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy, kvadratické rovnice a nerovnice, komplexní čísla, funkce, další rovnice (exponenciální, logaritmické, goniometrické, iracionální, soustava lineární a kvadratické rovnice), posloupnosti a nekonečná geometrická řada, analytická geometrie v rovině (kuželosečky), kombinatorika.
- Předmět se vyučuje dvě hodiny týdně ve čtvrtém ročníku jako volitelný.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů hodnot a preferencí

Předmět svým charakterem podporuje správné morálně volní vlastnosti studentů. Především je vede k lásce k pravdě, učí je dovednostem jak zdůvodnit svůj názor, jak dokázat jeho platnost, umět vyslechnout jiný názor, vcítit se do způsobu myšlení někoho jiného, diskutovat o možných postupech řešení problému, hledat optimální způsob řešení. Požadované grafické práce rozvíjí a podporují estetické cítění.

Pojetí výuky

Výklad a procvičování rozšiřujícího učiva matematiky, seminární práce zpracované studenty. Problémová výuka, hledání vztahů a souvislostí. V menší míře se počítá s projektovým vyučováním.

Hodnocení výsledků žáků

Ověřování vědomostí, znalostí a dovedností probíhá formou kontrolní písemné práce za pololetí, kontrolními písemnými pracemi na závěr aktuálně probíraných tematických celků., hodnocením ústního projevu při prezentaci seminární práce a individuálním a kolektivním hodnocením samostatné práce. Při hodnocení písemných zkoušek se často uplatňuje bodovací systém. Při hodnocení výsledků žáka je poskytován prostor pro jeho sebehodnocení.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Matematika svým obsahem a používanými metodami, které napomáhají rozvíjet charakterové a volní vlastnosti přispívá k průřezovému tématu „Občan v demokratické společnosti“ a také k tématu „Informační a komunikační technologie“. Tento předmět rozšiřuje vědomosti studentů o světě, ve kterém žijí a pomáhá k porozumění potřebným vědeckým, technickým a technologickým metodám, učí jednat v souladu se strategií udržitelného rozvoje a tím se uplatňuje v tématu „Člověk a životní prostředí“. Rozvoj dovedností žáků učit se a být připraven se celoživotně vzdělávat souvisí s tématem „Člověk a svět práce“.

Matematika učí formulovat srozumitelně, souvisle a přesně své myšlenky. Vyjadřovat se věcně správně. Zaznamenávat podstatné skutečnosti z výkladu látky. Formulovat a obhajovat své názory a postupy, zvažovat a respektovat stanoviska druhých. Přijímat hodnocení svých výsledků, radu i kritiku, přemýšlet o jiných návrzích. Odpovědně a včas plnit úkoly. Při řešení problému porozumět zadání, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit a obhájit jej, ověřit správnost použitého postupu či metody a dosažených výsledků. Správně používat kvantifikované pojmy a matematizovat reálnou situaci. Používat vhodné jednotky a správně je převádět. Využívat různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata, náčrtky) a používat je pro řešení dané úlohy.

Nalézat funkční závislosti při řešení praktických úkolů, umět je vymezit a využít pro konkrétní řešení. Provést reálný odhad výsledku praktického úkolu. Na základě dílčích výsledků sestavit ucelené řešení praktického úkolu, případně toto řešení zobecnit.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- chápe pojmy: výrok, negace výroku, konjunkce, disjunkce, implikace a ekvivalence výroků a určuje jejich pravdivostní hodnotu;- užívá pravdivostní tabulky složených výroků;- rozlišuje kvantifikátory a správně neguje kvantifikované výroky;- ovládá matematické důkazy a správné usuzování.	Např.: 6/4.r.	1. Základy matematické logiky <ul style="list-style-type: none">- výrok, negace výroku, složené výroky, tabulky pravdivostních hodnot;- kvantifikované výroky;- logické soudy;- matematické důkazy.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- rozlišuje čísla přirozená, celá, racionální, iracionální, reálná a ovládá početní operace s nimi;- chápe význam absolutní hodnoty reálného čísla a ovládá pravidla pro absolutní hodnotu, pracuje s porozuměním s intervaly a s nerovnostmi s absolutní hodnotou;- počítá s mocninami s racionálním exponentem;- vyčísluje správně hodnotu číselného výrazu, chápe smysl závorek;- porovnává hodnoty čísel zapsaných v různých tvarech, vypočítá procentuální část čísla.	2/4.r.	2. Reálná čísla <ul style="list-style-type: none">- číselné obory jako podmnožiny \mathbb{R}, intervaly, absolutní hodnota, mocniny a odmocniny;- číselné výrazy, porovnávání hodnot čísel, procenta.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- stanoví definiční obor výrazu, určí hodnotu výrazu a nulový bod výrazu;- provádí početní operace s mnohočleny;- rozloží mnohočlen na součin užitím vzorců a vytýkáním;- stanoví definiční obor lomeného výrazu a provádí operace s lomenými výrazy;- zjednodušuje výrazy obsahující mocniny a odmocniny včetně částečného odmocňování a usměrňování zlomků.	4/4.r.	3. Algebraické výrazy <ul style="list-style-type: none">- mnohočleny, výrazy s mocninami a odmocninami, lomené výrazy;- úpravy složitějších výrazů, dosazování, definiční obor.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- stanoví definiční obor rovnice;- řeší lineární rovnice o jedné neznámé a rovnice s neznámou ve jmenovateli;- řeší rovnice obsahující výrazy s neznámou v absolutní hodnotě;	4/4.r.	4. Lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy <ul style="list-style-type: none">- lineární rovnice s parametrem;- soustava



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- vyjádří neznámou ze vzorce;- při řešení slovní úlohy sestaví příslušnou rovnici, vyřeší ji a správnost výsledku ověří;- řeší rovnice s parametrem a provádí diskuzi řešitelnosti;- početně i graficky řeší soustavu dvou lineárních rovnic o dvou neznámých;- řeší početně soustavy tří lineárních rovnic o třech neznámých;- řeší lineární nerovnice s jednou neznámou a jejich soustavy;- systematicky a přehledně zapisuje postup při řešení lineární nerovnice s absolutní hodnotou;- rovnice a nerovnice v součinném tvaru.		<ul style="list-style-type: none">lineárních nerovnic;- rovnice a nerovnice s absolutní hodnotou;- rovnice a nerovnice v součinném a podílovém tvaru;- soustava tří rovnic o třech neznámých.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- řeší neúplné i úplné kvadratické rovnice;- používá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice;- vyřeší slovní úlohy na kvadratickou rovnici;- řeší kvadratické rovnice s parametrem;- vyřeší soustavu lineární a kvadratické rovnice o dvou neznámých;- při řešení iracionálních rovnic rozlišuje ekvivalentní a neekvivalentní úpravy;- chápe postup při řešení rovnice či nerovnice v součinném a podílovém tvaru;- řeší kvadratické nerovnice obsahující výrazy s neznámou v absolutní hodnotě;- řešit početně i graficky kvadratické nerovnice.	4/4.r.	<p>5. Kvadratické rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none">- řešení rovnic vedoucích na kvadratickou rovnici;- kvadratické rovnice s parametrem;- řešení kvadratických nerovnic;- iracionální rovnice s více odmocninami.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none">- užívá Gaussovu rovinu k zobrazení komplexních čísel;- chápe pojem čísel komplexně sdružených;- vyjádří komplexní číslo v algebraickém tvaru a zvládá v tomto tvaru komplexní čísla sečítat, odčítat násobit a dělit;- chápe geometrický význam absolutní hodnoty a argumentu komplexního čísla, zapíše komplexní číslo v goniometrickém tvaru;- převádí komplexní číslo z algebraického na goniometrický tvar a naopak;- násobí a dělí komplexní čísla v goniometrickém tvaru;- užívá Moivreovu větu k umocňování a odmocňování komplexního čísla v goniometrickém tvaru;- řeší kvadratické rovnice s reálnými koeficienty v	12/4.r.	<p>6. Komplexní čísla</p> <ul style="list-style-type: none">- definice komplexního čísla a jeho zobrazení v Gaussově rovině, čísla komplexně sdružená;- algebraický tvar a početní operace v tomto tvaru;- goniometrický tvar, absolutní hodnota, argument;- násobení a umocňování



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
 Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

oboru komplexních čísel.		komplexních čísel v goniometr. tvaru; - Moivreova věta.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - užívá různá zadání funkce v množině reálných čísel a stanoví definiční obor a obor hodnot funkce, intervaly monotonie a body, v nichž funkce nabývá lokální a globální extrémy; - sestrojí graf funkce a naopak přiřadí předpis funkce $y = f(x)$ k danému grafu funkce; - rozpozná vlastnosti funkce sudé nebo liché, prosté, omezené, periodické; - sestrojí pomocí grafu funkce $y = f(x)$ grafy funkcí $y = cf(x-m) + n$, $y = f(x)$, $y = f(x)$ a to především, je-li $f(x)$ goniometrická funkce; - ovládá goniometrické vzorce; - určí funkci inverzní k dané funkci (načrtne její graf); - s porozuměním používá logaritmickou a exponenciální funkci o stejném základě jako funkce navzájem inverzní; - určí lineární lomenou funkci, upraví předpis funkce, určí asymptoty, načrtnout graf lineární lomené funkce posunutím grafu nepřímé úměrnosti; - užívá poznatků o složené funkci; - modeluje reálné závislosti pomocí elementárních funkcí; - řeší rovnice logaritmické, exponenciální a goniometrické. 	6/4.r.	<p>7. Funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> - vlastnosti funkcí (sudá, lichá, periodická, prostá, monotonie), grafy; - exponenciální a logaritmické rovnice; - goniometrické funkce a vzorce o jejich vztazích; - goniometrické rovnice.
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - definuje posloupnost vzorcem pro n-tý člen, rekurentně, graficky; - užívá základní vzorce pro aritmetickou posloupnost; - užívá základní vzorce pro geometrickou posloupnost; - chápe pojmy limita posloupnosti a nekonečná geometrická řada; - s porozuměním užívá pojmy vlastní a nevlastní limita posloupnosti, konvergentní a divergentní posloupnost; - používá věty o limitách posloupnosti k výpočtu limity posloupnosti; - určí podmínky konvergence nekonečné geometrické řady a vypočítá její součet; - zvládá využití poznatků o posloupnostech v reálných situacích, zejména v úlohách finanční matematiky a dalších praktických problémech. 	6/4.r.	<p>8. Posloupnosti a nekonečná geometrická řada</p> <ul style="list-style-type: none"> - definice a vlastnosti posloupností, aritmetická a geometrická posloupnost; - limita posloupnosti; - nekonečná geometrická řada a její součet; <p>užití posloupností a nekonečné geom. řady.</p>
Žák/žákyně	9/4.r.	9. Analytická geometrie



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<ul style="list-style-type: none">- charakterizuje jednotlivé druhy kuželoseček, používá jejich vlastnosti a analytické vyjádření;- rozpozná druh kuželosečky a její určující parametry z obecné rovnice kuželosečky;- určí vzájemnou polohu přímky a kuželosečky.		v rovině <ul style="list-style-type: none">- kružnice a její rovnice;- elipsa a její rovnice;- parabola a její rovnice;- hyperbola a její rovnice;- přímka a kuželosečka; rovnice kuželoseček.
Žák/žákyně <ul style="list-style-type: none">- rozpozná v reálných situacích kombinatorické skupiny (permutace, variace a kombinace bez opakování i s opakováním) a určí jejich počty;- počítá s faktoriály a kombinačními čísly;- užívá binomickou větu při řešení úloh;- aplikuje poznatky z kombinatoriky v praxi.	5/4.r.	10. Kombinatorika <ul style="list-style-type: none">- Permutace, variace a kombinace bez i s opakováním;- výrazy s kombinačními čísly a faktoriály;- binomická věta;- použití pojmů v praxi.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

5.27. Seminář z anglického jazyka

Název předmětu:	Seminář z anglického jazyka				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	0	2	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Vzdělávání v anglickém jazyce směřuje k tomu, aby žáci dovedli komunikovat v různých situacích každodenního osobního i pracovního života, a to jak v psaném, tak v mluveném projevu. Dále rozvíjí komunikativní kompetence žáků s ohledem na jejich budoucí profesi a uplatnění.

Jazykové vzdělání je základem pro profilující složku školního vzdělávacího programu zaměřeného na hotelnictví a turismus. Jeho obsah vychází z Rámcového vzdělávacího programu pro cizí jazyky.

Výuka v anglickém jazyce souvisí s dalšími všeobecně vzdělávacími předměty jako jsou český jazyk, dějepis, zeměpis a občanská nauka, ale i s odbornými předměty, např. zeměpis cestovního ruchu, technika obsluhy a služeb, management hotelnictví.

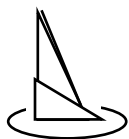
Seminář je cíleně zaměřen na přípravu studentů ke státní maturitní zkoušce z anglického jazyka. Důraz je kladen na procvičování klíčových jazykových kompetencí jako je čtení s porozuměním, poslech, písemný projev a ústní projev. Základem pro výběr učiva jsou tematické okruhy stanovené v katalogu požadavků ke státní maturitní zkoušce a odborná témata, která se vztahují ke studovanému oboru (hotelnictví, turismus, gastronomie).

Charakteristika učiva

Žák/žákyně uplatňuje nejen všeobecnou slovní zásobu, ale i odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru. Získává, tvoří a zpracovává informace z různých textů, autentických materiálů a jiných zdrojů.

Charakteristika učiva zahrnuje následující:

- jazykové vzdělávání a komunikace - komunikace v občanském i pracovním prostředí, tedy v oboru turistika, hotelnictví, gastronomie (vinařství, národní kuchyně, zdvořilost, společenská etiketa, turistické oblasti, obchod, marketing, reklama)
- poslechové schopnosti: žáci rozumí hlavním myšlenkám vysloveným spisovným jazykem o běžných tématech, dále rozumí smyslu rozhlasových a televizních programů, které se týkají aktuálních událostí a témat souvisejících se studovaným oborem
- schopnost čtení: žáci rozumějí textům, které obsahují slovní zásobu užívanou v každodenním životě, rozumějí a užívají terminologii daného oboru (hotelnictví, turismus), rozumějí popisům událostí
- schopnost komunikace: žáci si poradí ve většině situací, které mohou nastat při cestování do dané jazykové oblasti, zapojí se do hovoru o tématech běžného života a



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

jejich zájmu.

- Schopnost samostatného ústního projevu, žáci popisují své zážitky, události, přání, odůvodňují své názory, vyprávějí příběh, koherentně spojují fráze
- Schopnost písemného projevu, žáci redigují jednoduché souvislé texty, osobní i obchodní dopisy
- Žáci používají internet, slovníky, cizojazyčné časopisy a jiné informační zdroje

Vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

- Vzdělávání v cizích jazycích rozšiřuje znalosti žáků o světě, přispívá k formování jejich osobnosti. Učí je chápat a respektovat tradice, zvyky, odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí. Ve vztahu k představitelům jiných kultur jsou žáci vedeni k osobnímu projevu v souladu se zásadami demokracie. Výuka cizím jazykům tak aktivně přispívá k minimalizaci negativních sociálních jevů – xenofobie, rasismu. Cizojazyčná komunikace je pro žáka předpokladem dobrého uplatnění ve společnosti i na trhu práce a to v rámci celé Evropské unie. V žácích se během výchovně vzdělávacího procesu formuje a rozvíjí kladný vztah ke vzdělávání, škole a k oboru. Podporována je jejich profesní hrdost a iniciativa směřovaná k profesionálnímu růstu.
- Žáci jsou vedeni ke kultivaci emočního prožívání včetně prožívání a vnímání všeho estetického. Jejich pozornost se zaměřuje na pozitivní přínos cizích kultur lidstvu. Žáci jsou vybízeni k samostatnému, odpovědnému a kultivovanému projevu.

Pojetí výuky

Pojetí výuky je následující:

- témata se soustřeďují na obor hotelnictví, turismus a gastronomie
- další témata doplňují a prohlubují učivo a slovní zásobu na rozsah maturitních témat
- jsou také používány videonahrávky, texty písní, odborné články a materiály ze stáží
- žáci pracují s učebnicí a audiovizuální technikou
- součástí výuky je skupinová a týmová práce
- důležitým prvkem je samostudium
- výuka je vedena formou výkladu a aktivní spoluúčasti žáků na výuce s důrazem na motivaci
- mezioborové souvislosti s předměty německý jazyk, francouzský jazyk, technologie přípravy pokrmů, technika obsluhy a služeb, zeměpis cestovního ruchu, obchodní korespondence

Hodnocení výsledků žáků

- Žáci jsou vedeni k sebekontrolě a vlastnímu sebehodnocení /autoevaluaci/.
- Při práci na úkolech a řešení situací stanoví učitel jasná mantinely a jasná pravidla, které důsledně při hodnocení zohledňuje. Při skupinové práci platí pro každého žáka tatáž míra odpovědnosti, všichni jsou hodnoceni podle téhož kritéria.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- Při celkovém hodnocení je kladen důraz na jak na dovednosti produktivní (rozhovor, samostatný ústní a písemný projev), tak i receptivní (porozumění slyšenému a čtenému textu). Hodnoceny jsou konverzace na dané téma (žák-žák, žák-učitel), gramatický test, diktát, slovní zásoba (ústně i písemně), poslechový test, test na porozumění čtenému textu, slohové práce na dané téma. Po skončení každého tématu nebo konverzačního okruhu následuje test, ve kterém se hodnotí všechny jazykové prostředky.
- Vyučující hodnotí také práci žáků v hodinách i domácí přípravu na vyučování, samostatné práce žáků, prezentace projektů apod. Učitel se snaží vést žáky k zodpovědnosti při plnění zadaných úkolů. Při hodnocení se bere na zřetel i aktivní a samostatný přístup k výuce cizího jazyka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Přínos v klíčových kompetencích

- A) Komunikativní – cvičení pro ústní komunikaci obsažená v použitých učebnicích učitel obměňuje tak, aby si žáci procvičili různé způsoby komunikace v cizím jazyce (dialogy, scénky, simulace situací praktického života). Učitel zadává žákům úkoly, ke kterým potřebují informace z tisku, naučné literatury i z internetu. Žáci si mohou pravidelně dopisovat e-mailem nebo chatovat se studenty z družebních škol. Žáci se mohou účastnit pravidelných poznávací zájezdů, odborných praxí na partnerských školách v zahraničí, soutěží v cizím jazyce a divadelních a filmových představení v původní znění.
- B) Sociální a personální – učitel podporuje u žáků sebevědomé vystupování a vybízí k hájení si svého stanoviska adekvátní argumentací na dotazy a kritiku výsledků své práce. Učitel zadává žákům úkoly, při kterých žáci projevují nejen svou schopnost komunikovat v cizím jazyce, ale také spolupracovat s ostatními, najít si své místo ve skupině, odpovědně a rovnoměrně si rozdělit dílčí úkoly a přijmout svůj díl zodpovědnosti vůči kolektivu.
- C) Občanské-učitel vybízí žáky k zamyšlení se a k pozitivnímu vnímání jiných kulturních, etických a duševních hodnot lidí žijících v odlišném jazykovém prostředí. Vede žáky k tomu, aby zaujali své stanovisko k problémům cizojazyčného prostředí v oblasti sociální, kulturní či ekologické. Zařazuje do hodin simulaci situací, ve kterých žáci vyhodnocují krizový stav a adekvátně na ně reagují (např. autonehoda, první pomoc).
- D) K řešení problémů – učitel předestírá problém týkající se různých společenských situací, které žáci řeší na základě svých komunikativních a odborných znalostí cizího jazyka. Vybízí žáka k ověření faktů a informací ve více zdrojích. Na závěr zpracují žáci své návrhy řešení do konkrétního výstupu (např. plakát, referát, ICT prezentace, mind map)
- E) K učení – učitel zadává úkoly, při kterých je důležité správné porozumění textu pro další činnost (recept, návod na obsluhu přístroje, inzerát, veřejné nápisy, reklamy apod.). Studenti mohou pracovat s odborným tiskem a literaturou podle profesního zaměření školy. V rámci výměnných pobytů hodnotí žáci svou dosaženou úroveň schopnosti komunikace v cizím jazyce. Cizojazyčné prostředí je vhodnou motivací pro sebezdokonalování se v cizím jazyce.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

- Přínos předmětu bude realizován i u následujících průřezových témat:
 - Občan v demokratické společnosti:
 - rozvoj komunikace, schopnosti vyjednávání a řešení konfliktů v cizím jazyce, vyhledávání a ověřování si informací, rozvoj sebevědomí, hledání kompromisů
 - Člověk a životní prostředí:
 - pro/kontra život ve městě a na vesnici, ekologie člověka (ochrana zdraví, zdravotní rizika, zdravá životospráva a životní styl), vliv cestovního ruchu na životní prostředí, problematika drog, zákazy, zvyklosti, příkazy (ochrana přírody).
 - Člověk a svět práce:
 - soustava školního vzdělávání ČR a anglicky mluvících zemí, písemná a verbální sebe prezentace při vstupu na trh práce
 - práce s tiskem a jinými informačními médii, vyplňování formulářů
 - Informační a komunikační technologie
 - využití internetu, e-mailu a textových editorů (PowerPoint)

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Počet hodin	Tematický celek
Vocabulary: žák používá názvy pro popis fyzického vzhledu včetně oblečení, povahových vlastností, různých zájmových činností a názvů základních osobních dokladů. Speaking: žák identifikuje lidi ze svého okolí – rodinné příslušníky a přátele, popíše jejich fyzický vzhled, povahu a jak společně tráví volný čas. Ohlásí ztrátu dokumentů na příslušném úřadě. Vyjádří to, co má a nemá rád a jeho preference. Grammar revision: žáci rozpoznají přítomný čas prostý a průběhový a aplikují je jak pro přítomné tak pro budoucí děje.	4/4. r.	My family Personal identification
Vocabulary: žák aplikuje aktivně slovní zásobu z oblasti poštovních, telekomunikačních, bankovních a finančních služeb, tisku, dopravy a spojů, zdravotnictví a obchodních služeb. Speaking: žák používá slovní zásobu 'Shopping and services' v situacích běžného života a při využívání různých služeb – v bance, při cestování hromadnými dopravními prostředky, u lékaře a v nemocnici, v obchodě. Vyjádří stížnost a shrne názor. Grammar revision: žáci rozlišují minulý čas prostý, průběhový a předminulý čas a dávají je do kontrastu.	6/4. r.	Shopping and services
Vocabulary: žák používá slovní zásobu týkající se zdraví	8/4. r.	At the doctor's



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

<p>a nemocí a různých typů lázeňské léčby. Speaking: aplikuje danou slovní zásobu v rozhovorech mezi lékařem a pacientem a začleňuje příznaky k různým typům nemocí a zranění. Popíše své zdravotní problémy. Používá fráze týkající se žádosti o radu a udílení rad. Grammar revision: žák odlišuje přítomný čas průběhový, prostý, budoucí will a modální slovesa (may, might a could) při vyjádření budoucích dějů.</p>		Different kinds of spa treatment
<p>Vocabulary: žák aplikuje slovní zásobu vztahující se ke kulturnímu životu, kinu, divadlu, koncertům a výstavám. Speaking: žák používá danou slovní zásobu při objednávání vstupenek a popisu kulturních zážitků a posuzuje shlédnuté představení, koncert či výstavu. Aplikuje fráze pro vyjádření názoru, reakce a projevení zájmu. Grammar revision: žáci rozeznávají rozdíly při použití předpřítomného a minulého času, používají výrazy vztahující se k těmto časům.</p>	6/4. r.	Cultural life
<p>Vocabulary: žák používá slovní zásobu z oblasti typů bydlení, vybavení domu a bytu. Aplikuje slovní zásobu vztahující se k problematice životního prostředí. Speaking: porovnává život ve městě a na venkově, dokáže zobecnit a popsat problémy týkající se životního prostředí. Popíše místo, kde žije. Grammar revision: rozpoznává a dává do kontrastu rozdíly v tvarech trpného rodu v různých časech.</p>	8/4. r.	Housing Living in the city x in the country Environment
<p>Vocabulary: žák si vybavuje názvy svátků v ČR a Británii, používá slovní zásobu pro popis tradic a zvyků. Speaking: popisuje nejdůležitější tradice a svátky v ČR a v Británii a rozdíly mezi svátky v jednotlivých zemích. Objasní svůj program a ilustruje oslavy svátků ve vlastní rodině. Použije fráze k vyjádření dohadování o fotografiích a porovnávání jejich podobnosti. Grammar revision: žák vyvozuje rozdíly mezi vypustitelnými a nevypustitelnými vztažnými větami a aplikuje vhodná vztažná zájmena.</p>	6/4. r.	Holidays, customs and traditions Daily routine and family celebrations
<p>Vocabulary: žák aplikuje slovní zásobu z oblasti 'Sports and games'. Používá správně názvosloví jednotlivých sportů a sportovního vybavení. Speaking: konkretizuje prvky zdravého životního stylu a objasňuje svůj vlastní životní styl. Zobecňuje platná pravidla zdravého životního stylu. Aplikuje fráze vyjadřující návrh, souhlas a nesouhlas a dosažení dohody. Grammar review: rozpoznává nulový kondicionál a uskutečnitelnou a neuskutečnitelnou podmínkovou větu a vhodně je používá.</p>	8/4. r.	Sports and games Healthy lifestyle



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Vocabulary: žák aktivně používá slovní zásobu z oblasti vzdělávání, volného času a volnočasových aktivit. Speaking: popíše český vzdělávací systém a konkretizuje ho na příkladu vlastního vzdělávání (od předškolního vzdělání po současnost). Používá fráze k vyjádření oblíbené a neoblíbené činnosti a uvedení svých názorů. Grammar review: rozeznává různé typy zájmen a používá je v praxi.	6/4. r.	Education Free time
Vocabulary: žák implementuje slovní zásobu vztahující se k povolání a některým společenským problémům jako nezaměstnanost, kriminalita, drogy. Speaking: popisuje problémy ve společnosti včetně jejich příčin. Používá fráze k prezentaci vlastních názorů a žádosti o informaci. Grammar review: rozlišuje použití členů. Používá výrazy vyjadřující množství.	6/4. r.	The world of work Unemployment Social problems

6. Podmínky realizace ŠVP

6.1. Materiální podmínky

Druh prostoru	Počet učeben	Standardní vybavení
Kmenová učebna (výuka všeobecně vzdělávacích předmětů) Je vybavena víceúčelovým, estetickým a funkčním zařízením	13	Školní tabule TV, video/DVD přehrávač Zpětný projektor (OHP) Dataprojektor + notebook K dispozici mapy, slovníky, odborné publikace, časopisy, výukové CD-ROMy, obrazové materiály
Učebna vybavená ICT (výuka předmětů ICT, technika administrativy, obchodní korespondence, hotelový provoz, cizí jazyky, účetnictví)	2	Připojení do sítě – LAN, Internet, laserová tiskárna Operační systém - Windows XP Programy pro výuku jazyků, hotelového provozu (Fidelio, Restis), psaní na stroji, účetnictví (Pohoda), cizích jazyků a přírodovědných



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

		předmětů.
Technologie přípravy pokrmů	1	Konvektomaty Horkovzdušné trouby Indukční ploty Teflonové potřeby pro gastronomii Kuchařské potřeby odpovídající požadavkům HACCP
Technika obsluhy a služeb	1	Základní a speciální inventář na úseku obsluhy (restaurační prádlo, porcelán, příbory, nápojové sklo, flambovací vozíky, pomocné stoly a vozíky), barový inventář, TV, video, DVD přehrávač, videokamera, odborné obrazové prezentace, softwarové vybavení
Tělesná výchova	2	Sportovní náčiní pro výuku tělesné výchovy
Knihovna se studovnou (individuální práce s informacemi)	1	Beletrie, odborné učebnice a publikace, časopisy, slovníky, mapy, výukový software
Další prostory:		Chodba: volně a kdykoli přístupné PC s připojením na Internet Kabinety pro práci učitelů: PC s připojením na Internet Šatny: odkládání obuvi a oděvů Ředitelna, sborovna, studijní oddělení, prostory pro společné stravování, pro osobní hygienu, pomocné prostory pro zajištění chodu školy



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

6.2. **Personální podmínky**

Teoretickou a praktickou výuku v Hotelové škole zajišťuje cca 24 pedagogických pracovníků. Všichni pedagogičtí pracovníci jsou kvalifikovaní. V čele školy stojí ředitelka Hotelové školy a 2 zástupci ředitelky školy.

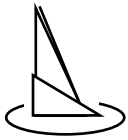
Školní i mimoškolní činnost je řízena čtyřmi předmětovými komisemi, které spolu vzájemně spolupracují a do nichž jsou členové pedagogického sboru zařazeni na základě své aprobace.

Ve škole působí výchovný a kariérový poradce, metodik prevence sociálně nežádoucích jevů, školní psycholog, koordinátor ICT a koordinátor EVVO a koordinátor školy a zaměstnavatele. O další zajištění chodu školy se stará 6 nepedagogických pracovníků.

Všichni pracovníci školy jsou vedeni k důslednému splnění kvalifikačních předpokladů pro výkon činnosti pedagogických pracovníků v souladu se zákonem č. 563/2004 Sb. o pedagogických pracovnících i s vyhláškou č. 371/2005 Sb. o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků a kariérním systémem. Ve školním plánu dalšího vzdělání pedagogických pracovníků je uvedeno:

- studium ke splnění kvalifikačních předpokladů
- studium ke splnění dalších kvalifikačních předpokladů
- studium prohlubování odborné kvalifikace

Prioritou školy je splnění předepsaných kvalifikačních předpokladů u všech pracovníků, jejich další jazykové vzdělávání, rozvoj ICT kompetencí, sledování trendů ve vyučovaných oborech i trendů v oblasti pedagogiky a metodiky středoškolského vzdělávání.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

6.3. Organizační podmínky

Organizace a průběh vzdělávání se řídí platnými předpisy, zejména § 65 Školského zákona o organizaci středního vzdělávání a vyhláškou č. 13/2005 Sb. o středním vzdělávání.

Průřezově jsou napříč učebním plánem zařazována témata o problematice ochrany člověka za mimořádných situací. Žáci a žákyně se průběžně seznamují s opatřeními školy při vzniku mimořádné události.

Odborná praxe je zabezpečena podle plánu v týdenních blocích na pracovištích smluvních partnerů školy, a to v období od září do června daného školního roku. Ve 2. pololetí 4. ročníku je zařazen projektový týden. Rozsah vyučovacího předmětu praxe je vyjádřen v učebním plánu počtem týdenních vyučovacích hodin maximálně efektivního využití praktické výuky v prvotřídním prostředí hotelových pracovišť, cestovních kanceláří a dalších pracovišť. K vykonávání povinné odborné i učební praxe dochází v organizacích na základě dohod.

Osvěta, výchova a vzdělávání v oblasti životního prostředí a výchovy ke zdraví jsou realizovány besedami a přednáškami.

Ochrana životního prostředí je realizována v průřezovém tématu Člověk a životní prostředí.

Znalosti a dovednosti související s uplatněním žáků a žákyně ve světě práce jsou realizovány ve spolupráci s Úřadem práce, vysokými školami, odbornou praxí, odbornými exkurzemi a přednáškami.

Efektivní využívání ICT ve vzdělávání, v osobním i pracovním životě si žáci a žákyně osvojí ve vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích, při práci na volně přístupných PC v budově Hotelové školy a při vytváření prací na PC, které jim byly zadány v jiných předmětech (průřezové téma ICT). Za součást vzdělávacího procesu jsou považovány veškeré pořádané akce školy, soutěže, odborné exkurze a projekty, jichž se žáci a žákyně účastní



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

6.4. Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Žákům a žákyním se specifickými poruchami učení jsou tyto poruchy zohledněny na základě potvrzení z pedagogicko-psychologické poradny. Škola prosazuje tendence k integraci žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.

Žáci se speciálními vzdělávacími potřebami jsou ve smyslu školského zákona žáci se zdravotním postižením, zdravotním nebo sociálním znevýhodněním.

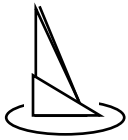
Škola respektuje právo žáků se speciálními vzdělávacími potřebami na vzdělávání. Vytváří pro ně nezbytné podmínky a poskytuje poradenskou pomoc. Obsah, formy a metody přizpůsobuje jejich vzdělávacím potřebám a možnostem. Při přijímání těchto žáků ke vzdělávání stanoví vhodné podmínky odpovídající jejich potřebám.

Při hodnocení přihlížejí vyučující k povaze postižení a znevýhodnění.

Při ukončování vzdělávání vytváří škola podmínky odpovídající jejich potřebám.

Záměr školy je zpřístupnit vzdělávání co nejširšímu spektru žáků a bere v úvahu:

- charakter oboru vzdělání a požadavků na zdravotní způsobilost uchazeče o vzdělání vzhledem ke stupni zdravotního postižení nebo zdravotního znevýhodnění
- potřebu a způsob úpravy vzdělávacího programu
- materiální a organizační podmínky vzdělávání
- odborné a personální zabezpečení výuky
- způsob přípravy pedagogů, zdravých žáků a jejich rodičů na soužití se žáky se zdravotním postižením
- způsob spolupráce se školskými poradenskými pracovišti
- podmínky dané platnou legislativou pro vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a jejich sociální ochranu, pro vzdělávání příslušníků národnostních menšin nebo cizinců



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Žáci se zdravotním postižením jsou žáci s tělesným, mentálním, zrakovým nebo sluchovým postižením, žáci s vadami řeči, žáci s autismem, vývojovými poruchami učení nebo chování a žáci se souběžným postižením více vadami.

Žáci se zdravotním znevýhodněním jsou žáci dlouhodobě nemocní, zdravotně oslabení nebo s lehčími zdravotními poruchami vedoucími k poruchám učení a chování.

Škola zajišťuje vzdělávání žáků se zdravotním postižením formou individuální integrace.

Praktická část vyučování je přizpůsobena individuálním potřebám a možnostem žáka.

Zvýšenou pozornost věnuje škola žákům se specifickými vývojovými poruchami učení.

Vyučující jsou dobře informováni o individuálních potřebách konkrétního žáka.

Škola věnuje patřičnou pozornost žákům se sociálním znevýhodněním, tím se rozumí rodinné prostředí s nízkým sociálně kulturním postavením, ohrožení sociálně patologickými jevy, nařízená ústavní výchova nebo uložená ochranná výchova, postavení azylanta a účastníka řízení o poskytnutí azylu. Pedagogičtí pracovníci jsou seznámeni se sociálně kulturními zvláštnostmi těchto žáků a volí vhodné vyučovací metody a společenský přístup k nim. Odlišnosti jsou přínosem, protože je lze využít k realizaci multikulturní a občanské výchovy i k rozšíření kulturního povědomí žáků. Soustavnou a cílenou pozornost věnuje škola prevenci nežádoucích sociálních projevů v chování žáků.

Použití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání žáků se zdravotním znevýhodněním

Využívání ICT ve vzdělávání žáků se zdravotním znevýhodněním je nutné přizpůsobit individuálním potřebám žáka, a to jak ve smyslu druhu nebo typu používaných produktů, tak rozsahu jejich uplatňování. Při posuzování těchto hledisek je nutné mj. vycházet z toho, jaké podpůrné nebo kompenzační technologie a produkty žák v průběhu předchozího vzdělávání

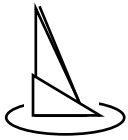


Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

využíval, na jaké úrovni je využívá a do jaké míry lze toto využívání dále zdokonalovat, aby co nejlépe reflektovaly individuální vzdělávací potřeby žáka. Při tvorbě individuálního vzdělávacího plánu zdravotně znevýhodněného žáka je proto důležité vycházet z odborného hodnocení a doporučení školského poradenského zařízení, jehož je žák klientem, případně dalších odborných pracovišť, která se zabývají specializovanými technologiemi pro zdravotně znevýhodněné.

Výrobci prostředků informačních a komunikačních technologií vycházejí vstříc zdravotně znevýhodněným osobám a upravují tyto prostředky pro jejich specifické potřeby. Tělesně a zrakově postiženým lidem je k dispozici široké spektrum hardwarových a softwarových produktů, které usnadňují používání osobního počítače a umožňují jim tak komunikaci se světem, pomáhají jim vzdělávat se i pracovat. V oblasti hardwaru byly vyvinuty pomůcky pro jednodušší ovládání klávesnice počítačů, nahrazení části klávesnice pohybem myši, úpravy ovládání monitorů a nastavení tiskáren, řada přístrojů je nastavována vzdáleně prostřednictvím připojení k síti. Při potížích s používáním standardního rozložení klávesnice se používá rozložení alternativní (např. typu Dvorak). K použití těchto funkcí není zapotřebí žádné zvláštní vybavení. Bylo vyvinuto alternativní vstupní zařízení, jako je jednoduchý vypínač nebo vstupní zařízení ovládané nádechem a výdechem pro osoby, které nemohou používat myš ani klávesnici.

Pro potřebu nevidomých a slabozrakých byla vyvinuta komplexní řešení, která umožňují realizovat vstup i výstup dat pomocí externího zařízení pracujícího s Braillovým písmem, navíc v kombinaci s hlasovým výstupem. V oblasti softwaru má většina operačních systémů již zabudované usnadňující funkce. Tyto funkce pomohou lidem, kteří mají problémy s používáním klávesnice nebo myši, jsou mírně zrakově postižení, či osobám s poškozeným sluchem. Usnadňující funkce je možné nainstalovat spolu s operačním systémem nebo je lze



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

přidat později z instalačního disku. Vzhled a chování prostředí operačních systémů lze vzhledem k různým omezením zraku a pohybu upravit rovněž pomocí ovládacích panelů a dalších vestavěných funkcí. Patří sem například nastavení barev a velikostí ikon a písma, hlasitosti a chování myši a klávesnice.

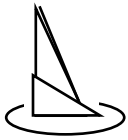
Mezi podpůrné aplikace dostupné pro běžné operační systémy patří například:

- programy pro osoby s postižením zraku, které mění barvu informací na obrazovce nebo informace na obrazovce zvětšují;
- programy pro nevidomé nebo osoby, které nemohou číst; tyto programy zprostředkují informace z obrazovky na externí zařízení v Braillově písmu nebo je převádějí do syntetizované řeči;
- programy, které dovolují „psát“ pomocí myši nebo hlasu;
- software, který umožňuje předvídat slova nebo fráze; tento software umožňuje rychlejší zadávání textu s menším počtem úhozů na klávesnici.

6.5. Vzdělávání nadaných žáků

Zásadní význam pro společnost má podpora mimořádně nadaných žáků. Nejedná se vždy pouze o mimořádně nadané, ale i o žáky, kteří svými vědomostmi, dovednostmi nebo zájmem o obor převyšují ostatní. Tito žáci mohou uplatnit své schopnosti v řadě soutěží pořádaných přímo školou, účastí na zahraničních stážích a absolvováním odborných kurzů.

Na žádost zákonného zástupce a s písemným doporučením školského poradenského zařízení může ředitel školy žákovi se speciálními vzdělávacími potřebami nebo s mimořádným nadáním povolit vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu.



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Vzdělávání podle školního vzdělávacího programu se uskutečňuje v souladu s vládními dokumenty:

- Státní program environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty
- Státní informační politika ve vzdělávání
- Národní program Zdraví pro 21. století

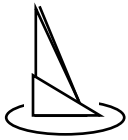
6.6. Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Školní vzdělávací program se uskutečňuje v souladu s rámcovým programem 65-42-M/01 a v souladu s platnými právními předpisy. Podle školského zákona poskytuje škola nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví prostřednictvím:

- školního řádu
- řádu odborných učeben
- pokynů k výuce tělesné výchovy a k průběhu sportovních výcvikových kurzů
- pokynů k praxi
- pokynů k průběhu exkurzí a zahraničních stáží

Hotelová škola dodržuje podmínky bezpečnosti ochrany zdraví osob při vzdělávání a při činnostech, které přímo se vzděláváním souvisí, popřípadě jiných činnostech, dle platných právních předpisů. Zabezpečuje nezávadný stav technických a ochranných zařízení a jejich údržbu pravidelnou technickou kontrolou a revizí. Revize se provádí u všech zákonem předepsaných zařízení.

Ve škole jsou vytvořeny a dodržovány zvláštní pracovní podmínky mladistvých, které stanovují právní předpisuje zvýšení ochrany jejich zdraví.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

Na začátku každého školního roku, před každými prázdninami a před každou další činností, jichž se žáci a žákyně účastní při výuce nebo v přímé souvislosti s ní (zejména při praktické výuce a odborné praxi), jsou žáci a žákyně prokazatelně upozorňováni nebo podrobně instruováni o možném ohrožení zdraví a bezpečnosti. Žáci a žákyně jsou seznámeni se školním řádem, zásadami bezpečného chování, případně s ustanoveními konkrétních právních norem k zajištění BOZP.

Pravidelně dvakrát během školního roku probíhá požární cvičení.

Na počátku každého školního roku se provádí přednáška BOZP a PO všech zaměstnanců školy. Každé dva roky se zaměstnanci podrobují preventivní lékařské prohlídce.

Škola zlepšuje pracovní prostředí podle hygienických předpisů a označuje nebezpečné předměty a části využívaných prostor v souladu s příslušnými normami.

Škola eviduje a registruje školní úrazy a jejich odškodňování, sleduje školní úrazovost.

Ve škole je dodržován soulad časové náročnosti vzdělávání podle ŠVP s počtem povinných vyučovacích hodin stanovených v rámcovém vzdělávacím programu, který respektuje fyziologické a psychické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání.

Škola zabezpečuje ochranu žáků před násilím, šikanou a jinými společensky negativními jevy.

Usiluje o vytvoření prostředí a podmínek podporujících zdraví ve smyslu národního programu

Zdraví pro 21. století.

Prevence společensky negativních jevů probíhá ve škole podle Minimálního preventivního programu, vypracovaného školní metodičkou prevence.



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

6.7. Charakteristika spolupráce se sociálními partnery

V souladu s §65 zákona č. 561/2004 Sb. a souvisejících předpisů uzavírá škola smlouvy se svými sociálními partnery, fyzickými a právnickými osobami. Na základě smluv dochází u těchto partnerů k vykonávání povinné odborné i učební praxe. Fakultativně lze u smluvních partnerů realizovat další jednotlivé gastronomické a jiné akce. Sociální partneři umožňují exkurze na svých pracovištích, provádějí besedy, přednášky a semináře.

Sociální partneři poskytují škole zpětnou vazbu prostřednictvím hodnotících dotazníků, v nichž se na závěr praxe vyjadřují ke kompetencím praktikantů a sdělují své další požadavky na vzdělávací proces a jeho inovace. Mezi důležité partnery patří také rodiče a zákonní zástupci žákyň a žáků a školská rada.

Hotely: Hotel Barceló Brno Palace, Courtyard by Marriott Brno, OREA hotel Voroněž, Hotel Sharningham, Hotel Passage, Hotel Maxim Resort, atd.

Restaurace: restaurace Borgo Agnese, restaurace Piazza, aj.

Cestovní kanceláře a cestovní agentury: CK Apollon, CK Apollo Travel s. r. o., CK Brenna, CK Čedok, CK DDS tour, CK Fischer, CK For-line tour, CA Last minute centrum, CA Libor Zabloudil, CK Optitravel, CK Travel 2002, CK Travel Family s. r. o., CK Viktoria, aj.

Zahraniční partneři: HLT Retz, KTS Villach, LPH Challes les Eaux, Stringher Udine, Hotelová akadémia Piešťany, STS Bad Hofgastain, STS Bischofshofen, HLF Krems

Firmy a společnosti: Veletrhy Brno, a.s., Regionální hospodářská komora Brno, Sdružení obrany spotřebitelů, Student Agency, Základní škola Bosonožská, CBA, Národní agentura programu Leonardo da Vinci, ÚP a IPS Brno – město, ÚP a IPS Brno – venkov, pivovar Starobrno, Znovín Znojmo, Váhala a spol., NFHR, AKC ČR, SCČR, ÚMČ Starý Lískovec, ÚMČ Nový Lískovec, Lipka, JIC, Můžeš podnikat, JA Czech, aj.



Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a turismus
Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost ŠVP: od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem

7. Autorský kolektiv

Školní vzdělávací program Hotelnictví byl zpracován v období od 1. září 2025.

Autorský tým školního vzdělávacího programu:

Ing. Hana Pospíšková - koordinátor školního vzdělávacího programu

PhDr. Ludmila Bartoňová – ředitelka školy

Mgr. Tomáš Marousek – zástupce ředitelky školy

Předsedové předmětových komisí

Grafická úprava:

Ing. Hana Pospíšková

Jazyková správnost:

PhDr. Hana Bojanovská

Na zpracování školního vzdělávacího programu se podíleli i výše uvedení sociální partneři

Schválila Školská rada dne: 24. 6.2025 s platností od 1. 9. 2025