



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Učební texty vydané v rámci projektu Inovace studijního programu Vysoké školy obchodní a hotelové, reg. č.: CZ.1.07/2.2.00/15.0440.

č. položky	Autor	Název učebního textu	ISBN
1	Tomáš Ulbrich	Animace v hotelnictví a cestovním ruchu	978-80-87300-20-6
2	Jan Trávníček, Jakub Trojan	Cestovní ruch a udržitelný rozvoj	978-80-87300-21-3
3	Olga Kubová, Kristína Viestová	Destinační management	978-80-87300-22-0
4	Eva Lukášková, Zdeněk Málek	Food and Beverage management	978-80-87300-23-7
5	Tomáš Jeřábek	Informační a rezervační systémy v hotelnictví a cestovním ruchu	978-80-87300-24-4
6	Petr Suchánek	Management hotelnictví a cestovního ruchu	978-80-87300-25-1
7	Alena Klapalová	Management kvality a ochrana spotřebitele v cestovním ruchu a hotelnictví	978-80-87300-26-8
8	Vratislav Kozák	Marketing a mediální komunikace ve službách	978-80-87300-27-5
9	Peter Stoličný	Marketingová komunikace v hotelnictví a cestovním ruchu	978-80-87300-28-2
10	Ignác Hoza, Jana Štofilová	Marketingový management v hotelnictví a cestovním ruchu	978-80-87300-29-9
11	Darina Eliašová a kol.	Metodika práce průvodce	978-80-87300-30-5
12	Alena Klapalová	Mezinárodní marketing v cestovním ruchu	978-80-87300-31-2
13	Pavel Ondrčka	Mikroekonomie (základy pro studenty cestovního ruchu a hotelnictví)	978-80-87300-32-9
14	Viktória Čejková, Ondřej Melichar	Pojištění v hotelnictví a cestovním ruchu	978-80-87300-33-6
15	Tomáš Jeřábek, Jana Štofilová	Statistika v hotelnictví a cestovním ruchu I.	978-80-87300-34-3
16	Jana Štofilová, Tomáš Jeřábek	Statistika v hotelnictví a cestovním ruchu II.	978-80-87300-35-0
17	Josef Kubík, Alena Kopfová	Strategický management v hotelnictví a cestovním ruchu	978-80-87300-36-7
18	Eva Lukášková	Světová ekonomika se zaměřením na Evropskou unii	978-80-87300-37-4
19	Tomáš Ulbrich a kol.	Technologie přípravy pokrmů	978-80-87300-38-1
20	Ignác Hoza a kol.	Výživa a hygiena I: Racionální výživa	978-80-87300-39-8