

# Vysoká škola obchodní a hotelová

## Konference rozvoje cestovního ruchu

### 4 rebelové cestovního ruchu

23. 11. 2016

**Už máte za sebou desítky konferencí? Travevolution je jiná. Žijeme ve své sociální bublině cestovního ruchu a tu se rozhodli 4 odborníci narušit. Proč už facebook není důležitý? Proč neumíme prodávat? Proč je odlišení základ?**

Přednášky:

#### **Jak prodat, když neprodávám?**

Jan Laibl - profesionální obchodník, autor knihy „Ne! Já nic nechci!“

#### **Jak se odlišit od ostatních?**

Roman Hřebecký - copywriter, marketér a lektor, člen týmu Pábení, spolupráce Knihy Dobrovský, Masarykova Univerzita, Kentico, Jelení lůj, Štrbské pleso.  
O komunikaci značky uvažuje v souvislostech

#### **Jak využít kreativní techniky pro nalákání nových návštěvníků?**

Petr Žák - lektor, kreativec, motivátor, režisér, autor knihy Velká kniha kreativních technik pro interní lektory, kouče se zaměřením na tréninky prezentačních a komunikačních dovedností, prodejních technik

#### **Jak používat sociální síť?**

Adam Zbiejczuk - konzultant pro sociální síť a média, organizuje mezinárodní konference BabelCamp, pravidelné setkání *BabelTalk*, dlouhodobě publikuje a učí (Masarykova univerzita, Digisemestr, iCollege).

- 23. 11. 2016 10:00 - 14:00 , Kino Scala, Moravské náměstí 3, Brno
- **vstupenka na akci: 580 Kč, studenti VŠOH – po registraci zdarma**
- v ceně: 4 přednášky, občerstvení, poukaz Travelbakers.cz a dále 4 hodiny poznání, nápadů a vlastní myšlenkové evoluce a stovky posluchačů a možných partnerů