

Globalizace a integrační procesy v cestovním ruchu a hotelnictví

RNDr. Jakub Trojan

Laboratoř experimentální a aplikované geografie

trojan@hotskolabrno.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



**OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost**

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ



VYSOKÁ ŠKOLA
OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

College of Business and Hotel Management, Ltd.

Struktura prezentace

- Úvod a zařazení kurzu, dostupnost a provázanost předmětu s jinými
- Náplň seminářů
- Hlavní témata
- Studijní zdroje a doporučená literatura
- Kontakty a konzultace

Obecné informace

- Globalizace a integrační procesy v hotelnictví (GIPH-P/K),
Globalizace a integrační procesy v cestovním ruchu
(GIPCR-P/K)
- Vyučující:
 - Ing. Stanislava Belešová, Ph.D. (Garant, Přednášející, Zkoušející)
 - RNDr. Jakub Trojan (Cvičící, Zkoušející)
- Přednášky - 2, cvičení - 2
- Způsob zakončení: zápočet (30 %) / zkouška (70 % -
písemná)
 - 5 kreditů ECTS

Semináře

- Oddělené skupiny MH a MCR
- Kritická diskuse reálií z filmové kinematografické tvorby, popř. z odborné literatury zaměřené na globalizaci a integrační procesy (20 bodů esej+diskuse)
 - Pravidelný cyklus
 - 1. hodina zhlédnutí snímku
 - 2. hodina moderovaná diskuse (nad eseji) k snímku odevzdané prostřednictvím Moodle
 - Průběžná diskuse na sociálních sítích (FB: Globalizace a integrační procesy) a na Moodle
- Seminární práce (10 bodů)
 - Popis role (struktura, fungování...) vybrané TNC z oblasti hotelnictví/cestovního ruchu (bude vybráno již na prvním semináři, podléhá schválení vyučujícího)
 - Nutný důraz na prvky globalizace a integračních procesů
 - Zmapování situace
 - Obhájení seminární práce (začátek od 16. 4.)

Motivace a zdůvodnění potřeby

- Aktuální problematika (globalizace, integrace)
- Zvýšení obecného pohledu na uspořádání současného světa a procesů v něm
- Implikace pro oblast obchodu a cestovního ruchu
- Rozšíření konceptuálního základu profilu posluchače
 - Návaznost – Cestovní ruch a udržitelný rozvoj, Světová ekonomika se zaměřením na EU

Profilová témata

- Globalizace jako politický, ekonomický a kulturní fenomén
- Globalizace a cestovní ruch
- Změny v poptávce a trendy ve spotřebě v cestovním ruchu pod vlivem globalizace
- Globalizace a marketing cestovního ruchu
- Globalizace a integrace
- Nadnárodní společnosti a jejich struktury
- Střediska a regiony cestovního ruchu v podmínkách globalizace
- Socio-kulturní vliv cestovního ruchu
- Socio-environmentální organizace cestovního ruchu
- Plánování rozvoje cestovního ruchu
- Globální a lokální politika cestovního ruchu

Studijní zdroje

- Buhalis, D. - Costa, C. 2006. Tourism Management Dynamics. Trends, management and tools. Oxford : Elsevier, 2006. 303 s. ISBN 0 7506 6378 2.
- Cooper C. – Hall. C. M. 2008. Contemporary tourism. An international approach. Oxford : Elsevier, 2008. 392 s. ISBN: 978-0-7506-6350-2
- Johnston, R. J. - Taylor, Peter. Geographies of Global Change. Remapping the World. 2th ed. Oxford : Blackwell Publishers, 2002. xviii, 518. ISBN 0-631-22285-5
- Macleod, D. V. L. Tourism, globalisation and cultural change. Clevedon: Channel View Publications, 2004. 254 s. ISBN 1-873150- 71-7
- Mowforth, M. – Munt, I. Tourism and Sustainability. Development globalisation and new tourism in the Third World. Abingdon : Routledge, 2009. 448 s. ISBN 10: 0–203–89105–8
- Murray, Warwick E. Geographies of globalization. London : Routledge, 2006. 392. ISBN 0-415-31800-9
- Palatková, M. Mezinárodní cestovní ruch. Praha: Brada, 2011. 225 s. ISBN 978-80-247-3750-8.
- Wahab, S. - Cooper, C. Tourism in the age of globalisation. London : Routledge, 2001. 360 s. ISBN 10: 0–203–89105–8

Kontakty a konzultace

- RNDr. Jakub Trojan
 - Vysoká škola obchodní a hotelová, s.r.o. [akademický pracovník, vedoucí Laboratoře experimentální a aplikované geografie]
 - Geografický ústav Přírodovědecké fakulty Masarykovy univerzity [odborný pracovník]
 - Městys Deblín [projektový manažer]
- E-mail: trojan@hotskolabrno.cz [ne spam!]
- Moodle
- Sociální sítě (skupina na FB, Twitter), IM
- Konzultace osobní ve vyhrazené době
 - Mimo ni po předchozí domluvě, jinak kdykoliv e-mailem
- Vedení a oponování BP

