

**Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o**

Bosonožská 9, 625 00 Brno



**AKTUALIZACE DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU**  
**vzdělávací, výzkumné a vývojové činnosti**  
**pro rok 2017**

Brno

2016

© Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o., 2016

ISBN 978-80-87300-93-0

## OBSAH

ÚVOD .....	4
<b>PRIORITNÍ CÍL 1: Zajišťování kvality .....</b>	<b>5</b>
<b>PRIORITNÍ CÍL 2: Diverzita a dostupnost .....</b>	<b>5</b>
<b>PRIORITNÍ CÍL 3: Internacionalizace .....</b>	<b>6</b>
<b>PRIORITNÍ CÍL 4: Relevance.....</b>	<b>7</b>
<b>PRIORITNÍ CÍL 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace.....</b>	<b>8</b>
<b>PRIORITNÍ CÍL 6: Rozhodování založené na datech .....</b>	<b>8</b>
<b>PRIORITNÍ CÍL 7: Efektivita financování.....</b>	<b>9</b>
<b>ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ.....</b>	<b>9</b>

## Úvod

Aktualizace dlouhodobého záměru vzdělávací, výzkumné a vývojové činnosti (dále také Aktualizace) Vysoké školy obchodní a hotelové (dále také VŠOH) pro rok 2017 vychází ze základních dokumentů, kterými jsou Dlouhodobý záměr vzdělávací, výzkumné a vývojové činnosti VŠOH pro roky 2016 – 2020 (dále také Dlouhodobý záměr) v souladu s ustanovením novely zákona o vysokých školách v platném znění, navazující na požadavky a cíle strategického dokumentu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy s názvem Aktualizace dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol pro rok 2017.

Změny a vývoj pro stávající Aktualizaci (rok 2017) znamenají na jedné straně pokračování v úsilí postupně dosahovat jednotlivých cílů vymezených v Dlouhodobém záměru, které budou zároveň korespondovat s aktuálními požadavky vývoje a situace ve školství, na druhé straně souvisejí s poptávkou a nabídkou na trhu vzdělávání i na trhu práce.

*Hlavními prioritami VŠOH jsou v souladu s aktualizací Dlouhodobého záměru MŠMT:*

- Prohlubování kvality výchovně vzdělávacího procesu.
- Aktualizace strategie školy v souladu s novelou zákona o vysokých školách a s výstupy a doporučeními IPn KREDO
- Rozvoj vědecko-výzkumné činnosti s důrazem na propojení s odbornou praxí.
- Příprava realizace inovovaných studijních oborů s cílem zvýšit kvalitu a atraktivnost výuky.
- Vytváření podmínek pro zlepšování kvalifikační struktury akademických pracovníků v kategoriích doktorů, docentů a profesorů.
- Zvýšení atraktivity a zkvalitnění mobility studentů a akademických pracovníků.

## **PRIORITNÍ CÍL 1: Zajišťování kvality**

Kvalita patří mezi prioritní a každodenní úkoly Vysoké školy obchodní a hotelové Brno. Nadále budou přijímána opatření na základě pravidelného vyhodnocování dosažených výsledků a jejich analýzy. Cílem opatření je neustálé zkvalitňování úrovně výchovně vzdělávacího procesu a kvalitní naplňování zákonů, standardů a norem platných na vysokých školách. Mezi klíčové úkoly v rámci tohoto prioritního cíle patří:

1. Provést analýzu stavu hodnocení kvality s důrazem na požadavky kladené novelizovaným zákonem o vysokých školách a provést praktickou realizaci všech nově zavedených evaluačních procesů. Vyhodnotit výsledky zavedených hodnocení kvality u VŠOH, zjistit účinnost zavedených opatření s cílem eliminace zjištěných nedostatků. V souvislosti s tím vyhodnotit zkušenosti z realizace dlouhodobého záměru 2016 – 2020, konkrétně z dílčí části – rok 2016 – a porovnat je se stanovenými cíli. Dobudovat vnitřní systém zajišťování a hodnocení kvality a získání akreditace studijních programů
2. Posílit aktivní roli studentů v procesech zajišťování kvality vzdělávacích činností.
3. Zorganizovat semináře a metodickou pomoc akademickým pracovníkům v otázkách realizace požadavků na kvalitu při provádění vzdělávacího procesu, vědecko-výzkumné práci a odborném vedení vedoucích zaměstnanců.
4. Pokračovat v procesu sebecertifikace (procesu kompatibility) Národního kvalifikačního rámce pro vysokoškolské vzdělávání vůči zastřešujícímu kvalifikačnímu rámci Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání (QF-EHEA).
5. Provést analýzu studia v akreditovaném studijním programu z hlediska kvalitativních aspektů (počty studentů, kteří ukončí jednotlivé ročníky s výborným hodnocením z hlediska dosažených studijních výsledků, počty studentů, kteří splňují podmínky pro získání prospěchového stipendia, studenti, kteří ukončí celé studium s výborným hodnocením, počty studentů, kteří uspějí se svými pracemi studentské odborné činnosti v rámci celostátní soutěže – (např. Czech Tourism). Analyzovat příčiny, které ovlivňují předpoklady dosažení výborných a velmi dobrých výsledků ve studiu a k výsledkům analýzy přijmout opatření.
6. Modernizovat a zatraktivnit vzdělávání v souvislosti s technologickými trendy.

## **PRIORITNÍ CÍL 2: Diverzita a dostupnost**

Nadále pokračovat v otevřenosti školy pro všechny absolventy středních škol s maturitou společně se širokou podporou možnosti uchazečů seznámit se s chodem a fungováním VŠOH cestou dnů otevřených dveří společně s přímou možností návštěvy výuky a návštěvy prostor, které VŠOH využívá pro výuku. Pokračovat v rozvíjení systému poradenství a podpory všem uchazečům s důrazem na podporu studentů a uchazečů ze sociálně vyloučených komunit a těch, kteří se ocitnou ve složitých životních situacích.

Pokračovat v podpoře a zvyšování kvality výuky pro studenty kombinovaného studia společně s přijímáním opatření ke zvládnutí problémových předmětů (matematika, statistika)

formou rozšíření míry využití informačních zdrojů. Dále prohlubovat teoretické a praktické znalosti a dovednosti v praktických zaměstnáních.

Zvýšit studijní úspěšnost i s pomocí aktivního poradenství v průběhu studia.

Obogatit nabídku studijních programů i celoživotního studia.

### **PRIORITNÍ CÍL 3: Internacionalizace**

I v roce 2017 bude mít výuka a tvůrčí činnost VŠOH Brno zřetelný mezinárodní charakter. Prostředí na vysoké škole z tohoto důvodu bude i nadále založeno na plné integraci přijíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů.

Kromě existujících ukazatelů zaměřených na mezinárodní mobility budou hledány způsoby, jak spravedlivě ohodnotit i další aspekty internacionalizace. SMART cílem v této oblasti je realizace rozvojového projektu z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání v celkovém objemu nejméně 5 mil. Kč do roku 2020 a zapojení vyučujících s dlouhodobou zahraniční zkušeností do výuky. V souladu s internacionalizací činností se VŠOH v průběhu roku 2017 připojí jako partner k mezinárodnímu projektu zaměřenému na výměnu Best Practice ve vzdělávacím procesu.

Pokračovat v získávání zahraničních zkušeností, od krátkých výjezdů přes jedno nebo dvousemestrální pobyty až po pracovní stáže a další formy mezinárodní spolupráce, bude podporováno zvláštním dofinancováním existujících programů. Navazování formálních, neformálních i informálních kontaktů je v rámci specifického cíle sledováno naplněním alespoň 1 společného projektu s mezinárodní účastí v rámci konsorcia do roku 2020. Navázání zahraniční spolupráce s partnery (využití sítě ERASMUS+) a příprava projektu v mezinárodním konsorciu v podobě partnerské institucemi.

Podpořit společné studijní programy:

Rozšířit vzdělávání ve spolupráci s partnerskou zahraniční institucí terciárního vzdělávání (resp. příslušnou asociací) o nabídku profesního studia typu MBA, MSc atp. Připravit alespoň 2 studijní programy v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu zaměřené tímto směrem do roku 2020.

Zavést užívání cizího jazyka jako nedílnou součást studia. Rozšířit nabídku výuky cizích jazyků. Vytvořit studijní program vyučovaný v cizím jazyce. Pro zajištění konkurenceschopnosti absolventů školy, která se nechce omezit pouze na Českou republiku, a pro dostupnost studentů mezi různými školami v ČR a zahraničí je nutná také internacionalizace vzdělávacích aktivit. Již v současné době studují na Vysoké škole obchodní a hotelové studenti ze Slovenska, Ukrajiny, Ruska, Vietnamu a Kazachstánu. Internacionalizace vzdělávání patří také mezi priority sledované představiteli Evropské unie vzhledem k podpoře volného pohybu osob a služeb. Různé aktivity v rámci internacionalizace pomáhají zvyšovat znalosti, dovednosti, schopnosti a kompetence studentů v různé podobě. Citlivost vůči kulturním odlišnostem patří také mezi základní manažerské kompetence pracovníků v cestovním ruchu, hotelnictví a pohostinství.

Vybrané aspekty internacionalizace výuky (například zahraniční vyučující, předměty v cizích jazycích, zapojení do mezinárodních projektů) budou zohledněny při akreditaci studijních programů.

Při akreditaci bakalářských studijních programů bude reflektována potřeba rozvíjet schopnosti studentů plyně komunikovat v alespoň dvou světových jazycích, včetně odborných témat. Tohoto může být dosahováno jak samotnou výukou cizích jazyků, tak zapojením studentů do programů mezinárodních mobilit nebo zahrnutím dostatečného množství předmětů, literatury a dalších vzdělávacích zkušeností v cizích jazycích do náplně studijního programu.

#### **PRIORITNÍ CÍL 4: Relevance**

Vysoká škola bude ve své činnosti i v roce 2017 reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. Vysoká škola, v souladu s požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, bude usilovat o těsné a oboustranně otevřené kontakty s partnery v hotelnictví a cestovním ruchu na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou. Podporovány budou inovace a aktualizace činností včetně přizpůsobování obsahu a formy studijních programů potřebám společnosti a nejnovějším trendům. Ambicí je zajistit vyšší zájem studentů na participaci na vzdělávacím procesu nad rámec školního, např. formou sponzorských darů. Připravit aktivní kampaň oslovující sponzory z řad regionálních firem působících v oblasti cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie, případně firem absolventů studia a zajistit sponzorské příspěvky tak, aby diverzifikovaly zdroje financování aktivit VŠOH.

Potenciál ke zvyšování podílu vzdělávacích aktivit na celkové činnosti organizace má aktivní reakce instituce na zakázky VaV charakteru, které jsou vyhledávány jednak podnikovou sférou a jednak oblastí veřejné správy a regionálního rozvoje. Snahou by mělo být získání alespoň 2 zakázek zabývajících se analytickými/syntetickými studiemi regionálního charakteru z oblasti cestovního ruchu, gastronomie nebo hotelnictví do roku 2020.

Zlepšit spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí a rezortem hotelnictví a s odbornými asociacemi zaměstnavatelů, zejména Asociací hotelů a restaurací ČR, jejímž je VŠOH dlouholetým členem, hotelovými řetězci a dalšími institucemi, jejichž názory a poznatky z praxe jsou pro rozvoj akademických programů školy velmi důležité.

V Akademické radě VŠOH, jejímž schvalovacím procesem procházejí všechny podstatné strategické a rozvojové materiály školy, zasedá celá řada renomovaných odborníků z praxe, kteří tak mají bezprostřední možnost uplatnit své připomínky v diskusi k obsahu těchto materiálů. Významní odborníci z praxe také pravidelně přednášejí a diskutují se studenty v rámci výuky závěrečného semestru bakalářského studia oboru.

V této oblasti lze uvažovat především o jejím systémovém propojení a formálním začlenění do činnosti školy, neboť tato spolupráce velmi úspěšně probíhá již řadu let. Je však nezbytné ji také dostatečně zviditelnit, neboť veřejnost i nadřízené orgány v některých případech nemají o těchto aktivitách školy dostatečné informace. Odborníci z praxe jsou

stálou součástí výuky některých úzce specializovaných předmětů, jsou zváni na besedy se studenty a rovněž vedení školy udržuje kontakty s praxí jak prostřednictvím Klubu partnerů

VŠOH, tak při jednáních Akademické rady a při řadě dalších formálních i neformálních setkáních.

Připravit dokument vymezující strategii práce s absolventy, potenciálními studenty a současnými studenty, který je plně v souladu se Strategickým plánem rozvoje Vysoké školy obchodní a hotelové.

## **PRIORITNÍ CÍL 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace**

Výzkumná a tvůrčí činnost na VŠOH v roce 2017 bude představovat:

- rozvoj výzkumné činnosti v podobě řešení projektů výzkumu a vývoje financovaných z externích zdrojů (např. Grantová agentura ČR, Technologická agentura ČR, resortní ministerstva, orgány státní správy a samosprávy),
- podporu publikační činnosti se zaměřením na publikování příspěvků v impaktovaných, neimpaktovaných recenzovaných a dalších odborných časopisech a vydáváním vlastního recenzovaného neimpaktovaného časopisu Journal of Tourism, Hospitality and Commerce
- rozvoj konferenční činnosti, a to jak účastí na odborných vědeckých konferencích v České republice i zahraničí, tak pořádáním vlastní mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání,
- zapojení se do projektů zaměřených na rozvoj vzdělávací činnosti (např. operační programy Evropské unie), s důrazem na Kvalitu, relevanci, efektivitu, diverzifikaci & otevřenost vysokého školství v ČR (KREDO). Projekt realizován v rámci MŠMT IPN pro oblast terciárního vzdělávání, výzkumu a vývoje,
- řešení tvůrčích výzkumných projektů v rámci Vnitřní grantové agentury VŠOH

## **PRIORITNÍ CÍL 6: Rozhodování založené na datech**

Řízení Vysoké školy obchodní a hotelové chce být koncepční, transparentní a založené na datech, která budou dostupná a kvalitní, spolehlivá a budou poskytovat dostatek informací o VŠOH v Brně.

Průběžně je prováděna revize realizovaných sběrů dat, šetření a dalších dostupných statistických dat a zaveden systém jejich možného zveřejnění. Pokračuje se v elektronizaci vnitřních procesů a v digitalizaci informací.

Budeme rozvíjet stávající informační systém s cílem zvýšení jeho uživatelské přívětivosti a zajištění přístupu z mobilních zařízení včetně zajištění bezpečného kybernetického prostředí.



## **PRIORITNÍ CÍL 7: Efektivita financování**

Efektivita financování vysokého školství je určena především veřejným a státním vysokým školám, protože VŠOH jako soukromá škola není do systému financování vysokých škol (s výjimkou ubytovacích a sociálních stipendií) vůbec zařazena.

Jediným příjmem VŠOH je školné. VŠOH je mezi soukromými školami určitou výjimkou, neboť školné se za celou dobu její existence ani u jednoho z nabízených studijních oborů nezměnilo. Je to výraz solidnosti a respektu vůči zájemcům o studium a zdá se, že i veřejnost tento fakt vnímá velmi pozitivně.

Hospodaření VŠOH prochází každoročně úspěšným auditem a finanční situace školy je dlouhodobě dobrá. Vedení školy nepředpokládá ani pro příští období žádné negativní změny tohoto trendu.

### **Podpůrná a doprovodná opatření**

- Nadále pokračovat ve vytváření přívětivého a funkčního prostředí pro studenty, akademické a jiné pracovníky školy při respektování ekonomických podmínek a efektivity vložených investic;
- Nadále hledat finanční zdroje k zajištění činnosti školy a zajistit interní mechanismy pro čerpání těchto prostředků;
- Lépe využívat možnosti mezinárodních projektů a přeshraniční spolupráce za účelem efektivního financování rozvojových projektů;
- Mapovat možnosti v otázce sdílení kapacit a případné integrace zdrojů v rámci spolupráce s partnery při zpracování úkolů výzkumu a vývoje, podporovat komercializaci vlastních výsledků tvůrčí činnosti.

### **Závěrečná ustanovení**

Aktualizace Dlouhodobého záměru Vysoké školy obchodní a hotelové pokrývá následující období do konce roku 2017. Je pravděpodobné, že v tomto období budou přijaty další významné dokumenty, které bude nutné integrovat do záměru školy. Dílčí úpravy pak budou zahrnuty do další aktualizace dlouhodobého záměru.

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, byl dlouhodobý záměr VŠOH schválen Akademickou radou VŠOH dne 21. 10. 2016.

**AKTUALIZACE DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU VZDĚLÁVACÍ, VÝZKUMNÉ  
A VÝVOJOVÉ ČINNOSTI PRO ROK 2017**

**Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o.**

Vydala Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o.  
Bosonožská 9, 625 00 Brno

Brno 2016

ISBN 978-80-87300-93-0