

Ročník IV, číslo 2, 2013
Volume IV, Number 2, 2013

Journal of
Tourism, Hospitality and
Commerce



Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o.
College of Business and Hotel Management
Ltd.

ISSN 1804-3836

Journal of Tourism, Hospitality and Commerce

vědecko-odborný recenzovaný časopis

Vydavatel/Publisher:

Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o
Bosonožská 9
62500 Brno
IČO: 25325078

REDAKCE ČASOPISU/EDITORIAL:

Mgr. Petra Kůdelová

Nakladatelský editor/Executive editor:

PhDr. Ludmila Bartoňová

Odborný editor/Responsible editor:

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.

Technický editor/Technical editor:

Mgr. Petra Kůdelová

Předseda redakční rady /Editor in Chief:

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.

Členové redakční rady/Editorial Board members:

doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.

prof. Ing. Ignác Hoza, CSc., Dr.h.c.

doc. Ing. Jan Hrabě, Ph.D.

Ing. Eva Lukášková, Ph.D.

prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

RNDr. Jakub Trojan

Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Frekvence vydání: 2krát ročně/Published twice a year

Distribuce/Distributor: Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o

Počet výtisků: 60 ks/number of copies: 60 pieces

Evidenční číslo periodického tisku: MK ČR E 19523/Registration No: MK ČR E 19523

ISSN 1804-3836 (Print)

© Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o.

Journal of Tourism, Hospitality and Commerce

Recenzenti čísla/reviewers of the issue:

doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.

doc. Ing. Jan Hrabě, Ph.D.

Ing. Bc. Eva Lukášková, Ph.D.

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.

doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

Ing. Radka Šperková, Ph.D.

doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.

RNDr. Jan Trávníček

RNDr. Jakub Trojan

Mgr. Tomáš Ulbrich, Ph.D.

EDITORIAL

Vážení čtenáři, vážené čtenářky,

v rozběhnutém času zimního semestru vychází další číslo časopisu JTHC. Do realizační fáze se společně s novým akademickým rokem dostaly i nové bakalářské studijní programy Management hotelnictví a cestovního ruchu a Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch, které studují současní studenti 1. ročníku bakalářského denního i kombinovaného studia. Cílem studijních programů VŠOH je co nejkvalitněji připravit nové absolventy na výkon jejich budoucího povolání a vytvořit předpoklady pro úspěšné zvládnutí vysokoškolského studia. Studované obory vychází z požadavků trhu a předpokládaných požadavků ve vývoji služeb, kdy je patrné, že právě v cestovním ruchu, hotelnictví a gastronomii je poptávka po odbornících s odpovídajícím vzděláním. Představitelé VŠOH jsou přesvědčeni o tom, že absolventi školy mají předpoklady se úspěšně zapojit do pracovního procesu a uplatnit v něm získané znalosti.

Velmi cennou zkušeností je aktivní zapojení studentů prezenčního studia do praktické, pracovní činnosti i v rámci mimoškolních aktivit. Studenti se v nich setkávají v realitě s tím, co poznávají na vysoké škole v rámci vzdělávacího procesu.

Do chodu školy se aktivně zapojil studentský senát. Toho si vedení VŠOH velice váží. Zpětná vazba, která se od studentů dostává k představitelům školy, umožňuje hledat cesty ke zkvalitňování výuky vysokoškolského studijního programu, naplňování jeho cílů a profilování studentů.

Časopis se v tomto vydání zaměřuje na problematiku cestovního ruchu, zejména hotelnictví, věnuje se výživě člověka, jak z pohledu její bezpečnosti, tak i problematice nutriční úrovně stravování. Obsah doplňuje problematika významu logistiky v rámci konkurenceschopnosti v hotelnictví. Zajímavé jsou i poznatky z mapování krajiny a turistických letovisek.

Dovolte mi, abych vám všem jménem vedení VŠOH popřál pevné zdraví, studijní, pracovní i osobní úspěchy a naplnění vašich přání v roce 2014.

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
Prorektor pro vzdělávací činnost

EDITORIAL

Dear readers,

The winter semester is in progress and the new edition of the magazine JTHC is coming out. With the start of the new academic year new bachelor's degree programmes are now in progress: Hotel and tourism management and Gastronomy, hotel and tourism industry, in which the current first-year students study full-time or distant. The objective of the fields of study at College of Business and Hotel Management is to prepare new graduates for their future occupation in the highest possible quality and create conditions for successful mastering university studies. The academic fields of study are based on the market requirements as well as on the anticipated requirements in the service development, where there is an obvious demand for experts with adequate education in the field of tourism, hotel industry and gastronomy. The representatives of College of Business and Hotel Management strongly believe that the graduates of the university have all the prerequisites to join the working process and apply the acquired knowledge.

It is considered a highly valuable experience that our full-time students are actively engaged in the practical working activities within their extracurricular activities. The students meet there in real life with what they have acquired at college within their educational process.

The student senate has become involved in the course of school events. The college management highly appreciate this. The feedback from the students enables us to find new ways how to improve our college curriculum, fulfilling its objectives and profiling our students.

In this issue, the journal focuses on tourism industry problems, particularly hotel industry, and is devoted to the nutrition, regarding both food security as well as the issue of diet quality and nutrition. The issue deals with the problems of the importance of logistics within the competitiveness in hotel industry. Findings from the mapping of landscape and resorts are also remarkable.

On behalf of the management of College of Business and Hotel Management, let me wish you sound health and success in study, work and personal life and that your wishes are fulfilled in the year 2014.

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
Vice-Chancellor for Education

HOTELIERSTVO V REGIÓNE JUŽNÁ MORAVA Z ASPEKTU VEDECKÉHO VÝSKUMU

THE HOSPITALITY IN THE REGION SOUTH MORAVIA FROM THE ASPECT OF SCIENTIFIC RESEARCH

Darina Eliašová

Abstrakt: Príspevok sa orientuje na priebeh vedeckého výskumu interného projektu Trendy rozvoja hotelových služieb v rámci cestovného ruchu v regióne Južná Morava¹ v súvislosti s návrhom nového študijného programu Spa and Wellness Business. Podstatnú časť výskumnej úlohy predstavujú wellness služby, ktoré sú predmetom prebiehajúceho terénneho prieskumu vo všetkých hoteloch Juhomoravského kraja. Teoretické a praktické poznatky vzťahujúce sa na terénny prieskum hotelových wellness služieb v skúmanom regióne tvoria obsah predkladanej vedeckej state a jej prezentácie, v dimenzii osvedčenej metodológie vedeckého skúmania.

Kľúčové slová: hotelové služby, región Južná Morava, terénny prieskum, wellness

Abstract: The article focuses on the process of scientific research of research target Trends in development of hotel services as a part of tourism in region South Moravia in relation to the proposal for a new study program Spa and Wellness Business. A substantial part of the research project are wellness services that are the subject of outgoing field research in all hotels of South Moravia. Theoretical and practical knowledges related to field survey hotel to wellness services in the examined region are state of the scientific content and its presentation in the dimension of proven methodology of scientific research.

Key words: hotel services, region South Moravia, field survey, wellness

Zdroje

ELIAŠOVÁ, D. Vývojové trendy v rekreačnom cestovnom ruchu. *In Učíme cestovní ruch a pohostinství – učíme se cestovní ruch a pohostinství*. Sborník příspěvků ze čtvrté mezinárodní konference. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s. r. Brno, 2010, s. 27 – 36. ISBN 978-80-87300-15-2.

ELIAŠOVÁ, D. Význam a úlohy terénneho prieskumu pri realizácii vedeckovýskumných projektov v cestovnom ruchu. *In Acta oeconomica No 19 – Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum*. Banská Bystrica : EF UMB, 2006, s. 49 – 54. ISBN 80-8083-211-0.

RICHTEROVÁ, K. a kol. *Marketingový výskum*. Bratislava : Ekonóm, 2002. ISBN 80-225-1493-4.

Kolektív. Výskumný projekt Grantovej agentúry VŠOH v Brne č. GA/VSOH/2/2011 Trendy rozvoja hotelových služieb v rámci cestovného ruchu.

¹ Výskumný projekt Grantovej agentúry VŠOH v Brne č. GA/VSOH/2/2011 Trendy rozvoja hotelových služieb v rámci cestovného ruchu.

Kontaktné údaje:

doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.
Vysoká škola obchodní a hotelová, s. r. o. Brno
Bosonožská 9
625 00 Brno
Tel. +420 547 427 140
e-mail: eliasova@hotskolabrno.cz

ZAJIŠTĚNÍ KONKURENČNÍ VÝHODY V HOTELNICTVÍ PROSTŘEDNICTVÍM LOGISTIKY

COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE HOTEL INDUSTRY THROUGH LOGISTICS

Petr Hajna, Milan Lauber

Abstrakt: Článek je odborným pojednáním, jež definuje úlohu logistiky i v oblasti zajištění konkurenční výhody v segmentu hotelnictví. Tuto oblast lze jistě považovat za okruh služeb, kde je konkurenceschopnost v dnešním 21. století velmi důležitou devizou k dosažení ekonomických cílů podniku, ať už se jedná o maximalizaci zisku, maximalizaci obrátu nebo dlouhodobou dobrou pozici na trhu. Autoři se soustředili na význam logistiky při řízení dodavatelských řetězců v oblasti hotelnictví. Článek současně zdůrazňuje nepopíratelný význam informací a jejich klíčovou úlohu pro možnost optimalizace logistických procesů v hotelu. Článek ve své druhé části vymezuje a upřesňuje úkoly logistiky – zabezpečení plánování a organizaci činností v hotelu. Následuje popis problematiky konkurence mezi hotely s poukázáním možnosti využití spojování jednotlivých hotelů v řetězce pro možnost získání konkurenční výhody. Jedná se o velmi důležitý aspekt neboť, je skutečností, že trend hotelových řetězců je aktuální, za předpokladu splnění veškerých zákonných požadavků, které definují pravidla hospodářské soutěže. Není zde opomenut ani dopad změn podnikatelského prostředí, význam pro oblast logistiky v hotelnictví. Mezi změny se tak zařazují nové konkurenční prostředí, tlak na snižování cen a zvyšující se role zákazníka.

Klíčová slova: logistika, trh, řízení logistiky, dodavatelský řetězec, konkurenční výhoda, podnikatelské prostředí, hotelový řetězec.

Abstrakt: The article is an expert treatise which defines the role of logistics as a competitive advantage in the segment of the hotel industry.

The hotel industry can certainly be considered to be a range of services where the competitive strength in the 21st century is a very important asset for achieving the company economic objectives, whether it is the profit maximization, the sales maximization or the maintenance of a long-term good position in the market.

The authors focused on the importance of logistics in the supply chain management in the hotel industry.

The article also emphasizes the undeniable importance of information and its key role for the possibility to optimize logistics processes at a hotel.

In its second part, the article defines and clarifies the logistics tasks - providing, planning and organizing the activities at a hotel.

The description of the issue of competition among hotels follows pointing out that there are possibilities to form partnerships of individual hotels in chains to gain a competitive advantage.

This is a very important aspect because it is the fact that the trend of hotel chains is topical, provided that all the legal requirements which define the rules of competition will be met.

The impact of changes in the business environment relevant to the field of logistics in the hotel industry has not been ignored in this article. The new competitive environment, the pressure on price reduction and the increasing role of the customer have been included in the changes.

Keywords: logistics, marketing, logistics management, Supply chain, competitive advantage, business environment, hotel chain.

JELclassification: A11,M31,P44,Y80

LITERATURA:

[1] CHRISTOPHER, M. *Logistics and Supply Chain Management*, Third Edition, Pearson Education Limited, London, 2005. ISBN-13:978-0-273-68176-2.

[2] GROS, I., GROSOVÁ, S. *Dodavatelské systémy*, JUTTY GROUP s.r.o., Přerov. 2012. ISBN 978-80-87179-20-8.

[3] PERNICA, P. *Logistický management – teorie a podniková praxe*, Radix, spol. s.r.o., Praha, 1998. ISBN 80-86031-13-6.

[4] PORTER, M.E. *Competitive Strategy*, The Free Press, 1980; *Competitive Advantage*, The Free Press, 1985.

[5] CHRISTOPHER, M. *Logistika v marketingu*. Management Press., Praha. 2000. ISBN 80-7261-007-4.

[6] KIRÁĽOVÁ, A. *Marketing hotelových služeb*. 2. Vyd. Praha: Ekopres, 2006. ISBN 80-86929-05-1.

[7] KAŠPAR, J. a kol. *Ekonomika hotelnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1989. 96 s. ISBN 80-03-00030-0.

[8] KOVÁČ, L. *Vývoj a úroveň hotelnictví v ČR a některých státech EU*, UTB Zlín. 2010. bakalářská práce

[9] GREENE, M. *Marketing Hotels into the 90s*. UK, London : Heinemann, 1982. 242 s. ISBN 0434906824.

[10] CAISOVÁ, V. *Moderní trendy v hotelnictví a gastronomie v Jihočeském kraji*. České Budějovice. Jihočeská univerzita. 2009. diplomová práce

[11] Food Service 7-8/2008 Zelené hoteliérství, odborná publikace

Kontaktní údaje

prof. Ing. Petr Hajna, CSc.

Katedra logistiky, Fakulta ekonomiky a managementu

Univerzita obrany

Kounicova 65, 662 10 Brno

Tel: (+420) 739630 807
Email: petr.hajna@unob.cz

Ing. Milan LAUBER
Kvestor Univerzita obrany
Kounicova 65, 662 10 Brno
Tel: (+420) 724605194
Email: milan.lauber@unob.cz

NUTRIČNÍ HODNOCENÍ ŽIVOČIŠNÝCH TUKŮ VE VÝŽIVĚ ČLOVĚKA

NUTRITIONAL ASSESSMENT OF ANIMAL FATS IN HUMAN NUTRITION

Jan HRABĚ¹, Ignác HOZA²

Abstrakt: Živočišné tuky mají ve výživě člověka významný vliv. Patří mezi složky výživy s největší energetickou hodnotou, jsou nositeli bioaktivních látek, jako jsou vitaminy rozpustné v tucích, látek senzoryicky aktivních, které zvyšují chutnost potravin a klíčový význam mají při tvorbě eikosanoidů, což jsou bioaktivní hormony velmi důležité pro udržení zdraví a kvality lidského života. Na vzniku eikosanoidů se podílí zejména polyenové mastné kyseliny, které se nachází v živočišných tucích, zejména však v tuku ryb.

Klíčová slova: Živočišné tuky, bioaktivní látky, eikosanoidy, polyenové mastné kyseliny, rybí tuk

Abstrakt: The animal fats play a significant role in human nutrition. There are the components of the nutrition with one of the highest energy value, carrier of bioactive substances such as vitamins soluble in fats, Animal fats are sensorially active substances that enhance the palatability of food and have a key role of eicosanoids, which are bioactive hormones essential for maintaining health and quality of life. The formation of eicosanoids is involved in polyunsaturated fatty acids, which are found in animal fats, especially fish oil.

Key words: Animal fats, bioactive substances, eicosanoids, polyunsaturated fatty acids, fish oil

¹ doc. Ing. Jan Hrabě, Ph.D., Vysoká škola obchodní a hotelová, Bosonožská 9, 625 00 Brno, hrabe@hotskolabrno.cz

² prof. Ing. Ignác Hoza, CSc., Dr.h.c., Vysoká škola obchodní a hotelová, Bosonožská 9, 625 00 Brno, hoza@hotskolabrno.cz

Použitá literatura

- ABBOTT, R. D., WILSON, P. W., KANNEL, W. B., CASTELLI, W. P.: *High Density Lipoprotein Cholesterol, Total cholesterol Screening and Myocardial Infarction*. The Framingham Study. *Arteriosclerosis* 8. 1988, s. 207-211
- BURR, M.L. et al.: *Effects of ganges in fat, fish und fiebet intres on death and myocardinal reinfarction: diet and reinfarktion trial*. *Lancet* 2 (1989), 757 – 761.
- DOSTÁLOVÁ, Jana a Pavel DLOUHÝ a Petr TLÁSKAL.: *Výživová doporučení pro obyvatelstvo České republiky*. Společnost pro výživu v ČR. *Výživa a potraviny*. 3/2012. Ročník 67. s. 80, ISSN 1211-846X.
- ERITSLAND, J.: *Safety considerations of polyunsaturated fatty acids*. *A. J. Clin. Nutr.* 71 2000. s. 197-201
- FIELDING, CHr., HAVEL, R. J., TODD, K. M. et al. *Effects of dietary cholesterol nad Fat Saturation on plasma lipoproteins in an Ethnicaly Population of Health Young Men*. *J. Clin. Invest.* 95 (1995), 811 - 818
- Framingham Study, *Arteriosclerosis* 8 (1988), 207 -211. *In Referenční hodnoty živin v ČR I*. Vydavatel Výživa a servis s.r.o., Praha 2011, 1. Vydání 1, ISBN 978-80-254-698-3
- HAYES, K. C., KHOSTA, R.: *Dietary fatty acid thresholds and chelesterolemia*, *FASEB J.* 6 1992. S. 2600 - 2607
- MURRAY, Robert K. a kol. *Harperova biochemie*. 23 vydání. Praha: H&H, 2002. 872 s. ISBN 80-7319-013-3
- HORWITH, M. K., *Status of human requirenents for vitamin E*. *Am J.Clin. Nutr.* 8 (1960) 451 -461
- KATAN, M.B., ZOCK, P. L., MENSINK, R.P.: *Effects of fat and fatty acids on blood lipids in humus: an overview*. *Am J. Clin. Nutr.* 60 (1994), 1017S-1022S /20). Kelley,D.S. at al: *Dietary alfa linoleic acid and immunocompetenve in humus*. *Am J.Clin. Nutr.* 53 (1991), 40-46.
- LEDVINA, Miroslav, et al. *Biochemie pro studující medicíny. I. díl. 2*. Vydání. Praha: Karolinum, 2009. 269 s. ISBN 978-80-246-1416-8.
- MAREŠ, J., *Složení rybího masa a některé zdravotní aspekty jeho konzumace*. Ústav rybářství a hydrobiologie, MZLU Brno, *Výživa a potraviny* 2/2005. Ročník 67., ISSN 1211-846X.
- MOZAFFARIAN, D., RIMM, E.B.: *Fish intake, contaminants and human health, evaluating the risks and the benefits*. *JAMA* 296 (2006), 1885 - 1899
- MURRAY, Robert a kol. *Harperova biochemie*. 23. vydání. Praha: H&H, 2002. 872 s. ISBN 80-7319-013-3.
- VELÍŠEK, Jan a kol.: *Chemie potravin I*. OSSIS .Tábor, 1999, s. 93, ISBN 80-902391-3-7
- Vyhláška MZd. ČR 450/2004 Sb. v platném znění o způsobu výpočtu a uvádění výživové nutriční hodnoty potravin a o označení údaje o možném nepříznivém ovlivnění zdraví.

NUTRIČNÍ VÝZNAM A GASTRONOMICKÉ VYUŽITÍ OLIVOVÉHO OLEJE

NUTRITIONAL SIGNIFICANCE AND CULINARY USE OF OLIVE OIL

Jan Hrabě, Tomáš Ulbrich, Ignác Hoza

Abstrakt: V publikaci je provedeno nutriční vyhodnocení olivového oleje, specifikace jednotlivých jakostních druhů podle Nařízení komise ES č. 2568/91 z 11. Července 1991. Zvýšená konzumace je doporučována zejména z pohledu jeho zdravotního benefitu na zdraví konzumenta. Obecně jsou pozitivně vnímány protektivní účinky vzniku arterosklerózy, infarktu myokardu a syndromu cholesterolemie. Kvalita olivového oleje je odvislá na mnoha faktorech (druh olivy, provenience, klimatické podmínky aj.) a technologického zpracování. Za nejkvalitnější jsou považovány extrapanenské a panenské oleje získané lisováním oliv za studena. V článku je rovněž hodnocen význam a použití oleje v gastronomii.

Klíčová slova: olivový olej, mastné kyseliny, olejová kyselina, druhy olivového oleje

Abstract: Following text is concerning to the nutritional evaluation of olive oil quality and specifications of each species according to the EC Commission Regulation No. 2568/91 from 1991 July of 11th. The increased consumption is recommended especially in terms of its health benefits for the consumers. Generally positive are perceived protective effects of atherosclerosis, myocardial attack and syndrome of cholesterolemia. The quality of olive oil depends on many factors (type of olives, provenance, climatic conditions, etc.) and technological processing. The highest quality is considered extra virgin and virgin olive oils obtained by cold pressing. The article also reviews the importance and use of oil in gastronomy.

Keywords: olive oil, fatty acids, oleic acid, the species of olive oil

JEL klasifikace: L66

Seznam použité literatury:

- [1] [DRDÁK, M. et al. *Základy potravinářských technologií*. 1.vyd. Bratislava: Malé centrum 1996, 495 s. ISBN 80-967064-1-1.
- [2] GOTTO, A. M. et al. *The Cholesterol facts: A Summary of the evidence relating dietary fats, serum cholesterol, at coronary heart disease. A joint statement by the American Heart Association and the National Heart, Lung and Blood Institute. The Task Force on Cholesterol Issues, American Heart Association*. *Circulation* 81 (1990), 1721 – 1733. In Sborník: Referenční hodnoty pro příjem živin. 1.vyd. Praha: Výživaservis, 2011, ISBN 978-80-254-6987-3.
- [3] HANUSKOVÁ, M. *Vlastnosti a chemické složení olejnín pro výrobu olejov a pokrmových tukov*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2009. Bakalářská práce.
- [4] HRABÉ, J. et al. *Technologie potravin výroby rostlinného původu*. Zlín: UTB ve Zlíně. 2006 Skripta.
- [5] MATTHÄUS, B. et al. *Aktuelles Interview: Verwendung von Pflanzenölen*. *Ernährung* 2005, Umschau 52, B9 – B12.

- [6] O'BRIEN, R. D. *Fats and oils: Formulating and Processing for Applications*. Second edition. Boca Raton, Florida, USA: CRC Press, 2004. ISBN 0-8493-1599-9.
- [7] [POKORNÁ, I. et al. Olivový olej. *Výživa a potraviny*. Praha: Společnost pro výživu o.s., 2007, 62 (6), 142-144 s. ISSN 1211-846
- [8] [POKORNÝ, J. et al. *Technologie tuků*. 1.vyd. Praha: Nakladatelství technické literatury, 1986. ISBN 04-833-86 8.
- [9] VELÍŠEK, J., HAJŠLOVÁ, J. *Chemie potravin 1-2*. 3.vyd. Praha: OSSIS, 2009. ISBN 978-80-86659-17-6
- [10] YU – POTH et al. *Effects of the National Cholesterol Education Programs Step I and Step II dietary Intervention programs on cardiovascular disease risk factors: a meta analysis*. *Am. J. Clin. Nutr.* 69 (1999), 632 -646
- [11] Referenční hodnoty pro příjem živin, Společnost pro výživu, o.s. Praha. 2011. 1. vyd, Výživaservis s.r.o. Praha,
- [12] Nařízení komise ES č. 2568/91 z 11. Července 1991

Kontaktní údaje

doc. Ing. Jan Hrabě, Ph.D.

prof. Ing. Ignác Hoza, CSc.

Mgr. Tomáš Ulbrich, Ph.D.

Vysoká škola obchodní a hotelová

Bosonožská 9, Brno 625 00

Tel.: 547218247

hrabe@hotskolabrno.cz

O PROJEKTU INOVACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ

PROJECT APPLICATION OF INNOVATION STUDY PROGRAMS

Tat'ána Karásková

Abstrakt: Od roku 2011 Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné realizuje projekt OPVK CZ.1.07/2.2.00/28.0017 Inovace studijních programů, který je zaměřen na inovace všech akreditovaných bakalářských a navazujících magisterských oborů v prezenční a kombinované formě studia. Příspěvek demonstruje cíle, klíčové aktivity a organizační strukturu daného projektu s výstupy první etapy projektu. Detailně seznamuje s průběhem druhé etapy a předkládá predikci závěrečné fáze inovace studijních programů

Klíčová slova: Inovace, konference, projekt, studijní opora, studijní program, workshop

Abstract: Since 2011, Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná, is implementing the project OPEC CZ.1.07/2.2.00/28.0017 Innovation programs of study which focuses on innovationall accredited bachelor's and master's courses in full-time and part-time study. Article demonstrates objectives, key activities and organizational structure of the project with an output of the first phase of the project. Acquaints with the process of the second stage in detail and predicts the final phase of the innovation programs of study.

Key words: innovation, conference, project, study support, study program, workshop

JELclassification: I 220, L 830

Použitá literatura

- [1] DYTR, Z., STRÍTESKÁ, M. 2009. *Efektivní inovace. Odpovědnost v managementu*. Brno: Competer Press, 2009. ISSN 978-80-251-2771-1.
- [2] GÚČIK, M. 2012b. Inovácie v cestovnom ruchu jako súčasť stratégie Európa 2020. In *Ekonomické revue cestovného ruchu*, roč. 45, 2012, č. 2 ISSN 0139-8660, s. 68-78.
- [3] HALL, C. M., WILLIAMS, A. M. 2008. *Tourism and innovation*. London; New York: Routledge, 2008. ISBN 0-203-93843-7.
- [4] HRAŠKOVÁ, D. 2008. *Úloha inovácií v rozvoji organizácie [online]*. [cit. 2013- 04- 01]. Žilina: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity, 2008. URL: <<http://www.logistickymonitor.sk>>.
- [5] CHROMJAKOVÁ, F. RAJNOHA, R. 2009. *Ekonomika inovácie jako súčasť zvyšovania výkonnosti firmy*. In *Journal of Competitiveness*, roč. 1, 2009, č. 1. ISSN 1804-171X, s. 66-74.
- [6] JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P., ŽIŽKA, M. 2005. *Inovace v malém a středním podnikání*. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0853-8.

- [7] KURELOVÁ, Milena. *Pedagogika: Kapitoly z obecné pedagogiky*. 2. upravené vydání Ostrava: Ostravská univerzita. Pedagogická fakulta, 1999. [6]167 s. ISBN 80704206851.
- [8] Projekt: Inovace studijních programů na Slezské univerzitě, Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné, registrační číslo CZ.1.07/2.2.00/28.0017.
- [9] RADEK KUČERA & DAUGHTER. ABC Slovník českých synonym [online]. [cit. 2013-01-19]. Dostupné z: ABC slovník českých synonym: expert [online]. [cit. 2013-01-19]. Dostupné z: <http://www.slovník-synonym.cz/web.php/slovo/expert>.

Kontaktní údaje

Taťána Karásková, Mgr.

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná

Tel: +420 596 398 733

email: karaskova@opf.slu.cz

ATRAKTIVITA ÚZEMIA OBCÍ CHKO STRÁŽOVSKÉ VRCHY PRE POTREBY CESTOVNÉHO RUCHU

ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY OF MUNICIPALITIES PLA STRÁŽOVSKÉ VRCHY FOR THE NEEDS OF TOURISM

Anton Kasagrandá, Róbert Hamada

Abstrakt: Atraktivita územia pre potreby cestovného ruchu môže byť vyjadrená kvantitatívne. Regióny disponujú určitými predpokladmi pre takúto formu rozvoja. Tieto predpoklady vnútorne členíme na lokalizačné a realizačné a ich hodnotu môžeme kvantifikovať. Cieľom príspevku je kvantitatívne vyjadrenie atraktivity lokalizačných a realizačných predpokladov, ktorými disponujú obce v záujmovom území CHKO Strážovské vrchy s dôrazom na prípadný rozvoj cestovného ruchu. Hlavnému cieľu predchádza stručná definícia základných pojmov, vysvetlenie použitej metodiky a spôsobu hodnotenia atraktivity.

Kľúčové slová: Cestovný ruch, atraktivita územia, CHKO Strážovská vrchy, obce

Abstract: Attractiveness of the area for the purposes of tourism can be expressed quantitatively. Regions have certain prerequisites for this form of development. These assumptions internally divided on location and realization. Their value can be quantified. The aim of article is to quantify the attractiveness of localization and realization assumptions, which municipality in interest area of PLA Strážovské vrchy for tourism development disposes. The main objective precedes a brief definition of basic terms, explanation of the used methodology and assess of the attractiveness of methodology.

Keywords: Tourism, attractiveness, PLA Strážovské vrchy, municipality

JEL classification: R11, L83, Z19

Príspevok bol spracovaný v rámci riešenia projektu VEGA 1/1143/12 Regióny: vývoj, transformácia a regionálna diferenciacia.

LITERATÚRA

- [1] ADAMČÍK, M. (2012). *Zhodnotenie potenciálu cestovného ruchu v okrese Šaľa*. Bratislava : SAV, in: *Životné prostredie*, roč. 46, č. 1, s. 44 – 49, ISSN 0044-4863
- [2] ČUKA, P. (2011). *Základy teórie, metodológie a regionalizácie cestovného ruchu*. Prešovská univerzita v Prešove, Vydavateľstvo PU 93 s. ISBN 978-80-555-0471-1
- [3] GÚČIK, M. (2010). *Cestovný ruch – Úvod do štúdia*. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010, 307 s. ISBN 978-80-89090-80-0
- [4] KASAGRANDA, A. (2013)a. *Predpoklady cestovného ruchu v Strážovských a Súľovských vrchoch*, in : SVK PriF UK BA, zborník príspevkov, ISBN 978-80-223-3213-2
- [5] KASAGRANDA, A. (2013)b. *Tematické trasy ako spôsob regionálneho rozvoja cestovného ruchu na príklade Strážovských a Súľovských vrchov*, in : zborník príspevkov VI. medzinárodná konferencia VŠOaH Brno, ISBN 978-80-87300-42-8
- [6] KOVAŘÍK, P. (2008). *Atraktivita a benchmarking turistických regiónů*. COT business [online]. 2008 [cit. 2013-03-03]. Dostupný z WWW: www.cot.cz
- [7] KROGMANN, A. (2006). *Problematika kultúrno-správnych predpokladov a ich delimitácie v geografickej literatúre*. Nitra: UKF, In: *GEO Information* 3, s. 44-52. ISSN 1336-7234
- [8] KULLA, M., (2011). *Vybrané aspekty cestovného ruchu na Zemplínskej Šírave*. In: *Geographia Cassoviensis*, V., 1, s. 73-78. ISSN 1337-6748.
- [9] KULLA, M. (2007). *Charakteristika vybraných foriem cestovného ruchu v meste Košice a v jeho zázemí*. in : *Geographia Cassoviensis* 1/2007, ISSN 1337-6748
- [10] KULLA, M. (2000). *Kategorizácia lyžiarskych stredísk Žilinského kraja*. Nitra : UKF v Nitre, 2000, in *Geografické štúdie* s. 179 - 184 s. ISSN 1337-9445
- [11] MARIOT, P. (1983). *Geografia cestovného ruchu*. 1.vyd. Bratislava : Slovenská akadémia vied, 1983. 252 s. 71-053-83
- [12] MARIOT, P. (2001)., *Príspevok k typizácii stredísk cestovného ruchu*. Bratislava: SAV, in: *Geografický časopis*, s. 307 – 319., ISSN 1335-1257
- [13] OTRUBOVÁ, E. (2003). *Humánna geografia II: Geografia zahraničného obchodu, Geografia cestovného ruchu*. Košice : Univerzita P. J. Šafárika. 2003. 105 s.
- [14] PLEŠNÍK, P. (2008). *Vymedzenie a ocenenie regiónov cestovného ruchu*. Ekonomická univerzita v Bratislave: EKONÓM 81 s. 2008 ISBN 970-80-225-2476-6
- [15] PLEŠNÍK, P. (1998). *Vymedzenie a ocenenie regiónov cestovného ruchu na území SR na základe objektívneho zhodnotenia potenciálu krajiny – praktická časť*, *Aktivizácia cestovného ruchu v SR*, Ekonomická univerzita v Bratislave, s. 135-142,
- [16] RAJČÁKOVÁ E. – ŠVECOVÁ A., (2003). *Program rozvoja turizmu pre región Horné Požitavie*. Bratislava : Regionálno geografické štúdie. 83 s. ISBN 20-89080-55-3
- [17] VANÍČEK, J. (2006). *Lze měřit atraktivitu turistické destinace?* COT business [online]. 2006 [cit. 2013-03-03]. Dostupný z WWW: <www.cot.cz>

[18] WEISS, A I. (2005). *Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike*, vyd. Bratislava: MH SR (odbor Cestovného ruchu). 2005. 90 s.

KONTAKTNÉ ÚDAJE

RNDr. Anton Kasagrand, Mgr. Róbert Hamada
Katedra regionálnej geografie ochrany a plánovania krajiny
Prírodovedecká fakulta
Univerzita Komenského
Mlynská dolina B-1
842 15, Bratislava, Slovensko
kasagrand@fns.uniba.sk, hamada@fns.uniba.sk

BEZPEČNOST POTRAVIN V ČESKÉ REPUBLICE FOOD SECURITY IN CZECH REPUBLIC

Eva Lukášková, Zdeněk Málek

Abstrakt: V článku je definovaná potravinová bezpečnosť z hľadiska jej globálneho významu. Jsou vymezeny faktory ovlivňující potravinovou bezpečnost v globálním měřítku, dále jsou uvedeny čtyři stupně spotřební úrovně potravin v závislosti na ekonomické úrovni země. Článek v hlavních bodech seznamuje s úlohou Evropské unie v systému bezpečnosti potravin a konkrétně vymezuje potravinovou bezpečnost ČR danou Bezpečnostní strategií ČR a úkoly jednotlivých ministerstev v dané oblasti.

Klíčová slova: Potravinová bezpečnosť, bezpečnosť potravin, kvalita potravin, Bezpečnostní strategie ČR.

Abstract: In the article it is defined food security and its relevance on global level. There are specified factors, which influenced food security on global level and mentioned four degree of consumers levels of food in dependence on economic advanced level of country. The article is aimed on role of European Union in system of food safety and specified food security on Security Strategy of Czech Republic includes of roles of resorts ministries.

Key words: Food security, Food safety, Quality of food, Security Strategy of Czech Republic

Literatura

DOUCHA, T. Výhled zemědělské politiky ČR do roku 2010 ve vztahu k výživovým trendům. In *Sborník semináře Strategie rozvoje zemědělství a výživy do roku 2010*. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2000, s. 28-41

LUKÁŠKOVÁ, E., VELICHOVÁ, H., ŠEFČÍK, V. Potravinová bezpečnosť jako součást kritické infrastruktury. In *Sborník mezinárodní konference „Bezpečnostní a krizový management na regionální úrovni“ Uherské Hradiště. 5. – 6. září 2012*. Zlín: UTB ve Zlíně,

2012. s. 81- 87. ISBN 978-80-7454-208-4 [199 s.]

LUKÁŠKOVÁ, E., PRACHAŘOVÁ, H., WERNEROVÁ, I. Míra zajištění potravinové bezpečnosti ČR. In *Sborník International Conference of Crisis Management in Public and Private Sector konané ve dnech 23. – 24. 6. 2011 v Uherském Hradišti*. Mezinárodní visegrádský fond. 12 s. Zlín: UTB ve Zlíně, FLKŘ. 2011. 12 s. ISBN 978-80-7454-028-8.

PROKOP, V. *Vytvoření databáze informací o legislativě EU, týkající se identifikace rizik a bezpečnosti potravin* [Zpráva Vědeckého výboru výživy zvířat]. Praha: Vědecký výbor výživy zvířat, 2002.

PTÁČNÍK, S. Potraviny jsou bezpečné, horší je to s kvalitou. Právo. 6. 1. 2012.

Internetové zdroje:

ČESKO. MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ. Kolektiv autorů: Bezpečnostní strategie České republiky 2011. ISBN 978-80-7441-005-5 [online]. © 2011. [2012-06-26]. Dostupné z WWW: http://www.mzv.cz/jnp/cz/zahranicni_vztahy/bezpecnostni_politika/bezpecnostni_strategie_cr/bezpecnostni_strategie.html

Regulation (EC) No 178/2002 of European Parliament and of the Council, laying down general principles and requirements of food law, establishing the European Food Safety Authority and laying down procedures in matters of food safety.

ČESKO. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ ČR. *Strategie zajištění bezpečnosti potravin* [online]. [cit 2011-05-16]. Dostupné z WWW:

<http://eagri.cz/public/web/mze/potraviny/bezpecnost-potravin/strategie-zajisteni-bezpecnosti-potravin/>

FAO. *World food situation* [on line]. [cit 2011-04-28]. Dostupné z WWW: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/wfs-home/foodpricesindex/en/>

Kontaktní údaje:

Ing. Eva Lukášková, Ph.D.

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.

Vysoká škola obchodní a hotelová, s.r.o.

Bosonožská 9

625 00 Brno

Tel.: 547218247

Email: lukaskova@hotskolabrno.cz; malek@hotskolabrno.cz

MÍRA ZAJIŠTĚNÍ POTRAVINOVÉ SOBĚSTAČNOSTI V ČESKÉ REPUBLICCE

THE MEASURE OF ENSURING OF FOOD SUFFICIENCY IN CZECH REPUBLIC

Eva Lukášková, Zdeněk Málek

Abstrakt: V článku je definován pojem potravinová soběstačnost. Potravinová soběstačnost vyjadřuje aktuální poměr mezi domácí produkcí a domácí spotřebou dané agrární komodity v určitém čase. Jsou zde vymezeny základní faktory ovlivňující míru zajištění potravinové

soběstačnosti v České republice. Pozornost je věnována využívání půdy v současnosti, zejména problematice jejího úbytku. Dále je na příkladech vymezena míra potravinové soběstačnosti u nás v současnosti.

Klíčová slova: Potravinová soběstačnost, zemědělská půda, eroze, potravinářské komodity

Abstract: It is defined food sufficiency in the article. Food sufficiency is actual rate between domestic production and domestic consumption of food commodity in concrete time. There are defined basic factors which influent the rate of ensuring of food sufficiency in Czech Republic. There are mentioned the using of agricultural land in the present time and the problems of it decreasing. There are defined on examples rate of food sufficiency in our country in the present time.

Key words: Food sufficiency, agricultural land, erosion, food commodity

Literatura

1. DOUCHA, T. Výhled zemědělské politiky ČR do roku 2010 ve vztahu k výživovým trendům. In *Sborník semináře Strategie rozvoje zemědělství a výživy do roku 2010*. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2000, s. 28-41.
2. LUKÁŠKOVÁ, E., PRACHAŘOVÁ, H., WERNEROVÁ, I. Míra zajištění potravinové bezpečnosti ČR. In *Sborník International Conference of Crisis Management in Public and Private Sector konané ve dnech 23. – 24. 6. 2011 v Uherském Hradišti*. Mezinárodní visegrádský fond. 12 s. Zlín: UTB ve Zlíně, FLKŘ. 2011. 12 s. ISBN 978-80-7454-028-8.
3. LUKÁŠKOVÁ, E., VELICHOVÁ, H. Potravinová bezpečnost a bezpečnost potravin. In *Studia Trebicensia odborný časopis Západoomoravské vysoké školy Třebíč*. č. 2/2011. s. 76-89. Třebíč: Amaprint, 2011. 143 s. ISSN 1804-8374.
4. PRACHAŘOVÁ, H.: *Analýza míry zajištění potravinové bezpečnosti v ČR*. [Bakalářská práce]. Zlín: UTB ve Zlíně, 2011. 70 s.
5. ČESKO. AGRÁRNÍ PORTÁL. *Česko se musí spoléhat na dovoz potravin* [on-line]. © 2003. [cit 2012-01-16]. Dostupné z WWW: <www.agris.cz>.
6. ČESKO. BEČVAŘOVÁ, V. a kolektiv: *Vývoj českého zemědělství v evropském kontextu* [on-line]. MZLU, Brno:2008. Dostupné z WWW: <www.apickhk.cz>.
7. ČESKO. *České zemědělství šest let po vstupu do Evropské unie* [on-line]. © 2011. [cit 2011-04-01]. Výzkumná studie, Ústav zemědělské ekonomiky a informací, Praha: 2010. Dostupné z WWW: <www.uzei.cz>
8. ČESKO. BRITSKÉ LISTY. TUČEK, P. *Bezstarostně do bídy* [on-line]. © 2012. [cit 2012-01-23]. ISSN 1213-1792. Dostupné z WWW: <http://www.blisty.cz/art/59636.html>

Kontaktní údaje:

Ing. Eva Lukášková, Ph.D.

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.

Vysoká škola obchodní a hotelová, s.r.o.

Bosonožská 9

625 00 Brno

Tel.: 547218247

Email: lukaskova@hotskolabrno.cz; malek@hotskolabrno.cz

ADVANCED MAPPING OF CYPRIOT COUNTRYSIDE AND TOURIST RESORTS: CASE STUDY TOCHNI, LARNACA

Jakub Trojan

Abstract: The paper presents techniques and processes of mapping rural countryside in Southern Cyprus. The model case study is focused on tourist resort Cyprus Villages located in Tochni, Larnaca. We focused on advanced solutions of real time mapping of facilities belong to the resort and their representation through location-based services. The background was set on using open source solutions and open data – OpenStreetMap project.

Key words: cartographic visualization, GIS, open source, tourism, Larnaca

JEL classification: O31, R58

References

- [1] CRAMPTON, Jeremy W. *Mapping: a critical introduction to cartography and GIS*. 1st pub. Malden, Mass.: Wiley-Blackwell, c2010, x, 217 s. ISBN 9781405121729.
- [2] KRYGIER, John a Denis WOOD. *Making Maps, a visual guide to map design for GIS*. Second Edition: A Visual Guide to Map Design for GIS. 2011, The Guilford Press, 256 p. ISBN 978-1609181666
- [3] MONMONIER, Mark S. *No dig, no fly, no go: how maps restrict and control*. Chicago: University of Chicago Press, 2010, xiii, 242 p.
- [4] SLOCUM, Terry A. *Thematic cartography and geovisualization*. 3rd ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, c2009, x, 561 s., 48 s. obr. příl. ISBN 9780132298346
- [5] TROJAN, Jakub. *Geographical Information Systems in Tourism and Hotel Management*. Brno: College of Business and Hotel Management, 2013. 82 p. ISBN 978-80-87300-50-3
- [6] TROJAN, Jakub, Tomáš JEŘÁBEK and Kateřina FALK. Using of DRS/TRS in Order to Increase the Competitive Advantage of Microregion. *Logos Polytechnikos*, Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2012, roč. 2012/3, č. 4, s. 57-63. ISSN 1804-3682.
- [7] WOOD, Denis, John FELS a John KRYGIER. *Rethinking the power of maps*. New York, N.Y: Guilford Press, c2010, x, 335 s. ISBN 9781593853662.

Contact details

RNDr. Jakub Trojan
Laboratory on Experimental and Applied Geography
College of Business and Hotel Management
Bosonožská 9, 625 00 Brno, Česká republika
Tel: 547 218 247
e-mail: trojan@hotskolabrno.cz

SPOTŘEBNÍ POTRAVINOVÝ KOŠ VE ŠKOLNÍM STRAVOVÁNÍ

CONSUMER CONSUMPTION BIN IN SCHOOL MEALS

Helena Velichová, Eva Lukášková

Abstrakt: Práce se zabývá úlohou školního stravování při zajištění potřeb výživy dětí a mládeže. Uvádí hlavní funkce školního stravování. Popisuje význam spotřebního potravinového koše a jeho plnění v návaznosti na doporučenou pestrost pokrmů měsíčního jídelníčku. Byla provedena analýza spotřebních košů v návaznosti na pestrost jídelníčků adolescentů u vybraných gymnázií Jihomoravského kraje. Vyhodnoceno bylo procentové porušení, plnění u jednotlivých komodit a plnění spotřebních košů u vybraných škol, jsou uvedena řešení a doporučení.

Klíčová slova: Školní stravování, spotřební potravinový koš, potravinové komodity, pestrost stravy

Abstract: The article is targeted on the role of school meals in ensuring the nutritional needs of children and youth. Shows the main functions of school meals. Describes the importance of consumer consumption bin and its performance in relation to the recommended variety of food monthly menus. Analysis was conducted consumption bin in relation to the variety of diets of adolescents in selected secondary schools of South Moravia. Evaluated the percentages of violations, compliance for individual commodities and implementation of consumer baskets in selected schools are solutions and recommendations.

Key words: **School meals, consumption bin, food commodities, nutritive and energy values**

Literatura

- RYŠAVÁ, L., DYLOVÁ, K., ČERVKOVÁ, A. Výživová hodnota školních obědů. *Výživa a potraviny*, 2005, roč. 60, č. 5, 68 s. ISSN 1211-846 X.
- DOSTÁLOVÁ, J., VĚŘÍŠOVÁ, L. Výživová doporučení a praxe školního stravování. *Výživa a potraviny*, 2006, roč. 61, č. 4, s. 53-54. ISSN 1211-846 X.
- STROSSEROVÁ, A. *Co je to spotřební koš*. Praha: Nakladatelství Dr. Josef Raabe, s.r.o., 2009. ISSN1803-8840.
- BLATNÁ, J., DOSTÁLOVÁ, J., PERLÍN, C., TLÁSKAL, P. *Výživa na začátku 21. století*. 1. vyd. Praha: Výživa servis s.r.o., 2005, 78 s. ISBN 80-239-6202-7.
- PRYSZEZOVÁ, M. Doporučená pestrost pokrmů a spotřební koš. *Výživa a potraviny*, 2007, roč. 62, č. 2. ISSN 1211-846 X.
- Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví. Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra, 2000.
- Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání. Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra, 2004.
- Vyhláška č. 107/2005 Sb., o školním stravování, ve znění vyhlášky č. 107/2008 Sb. a ve znění vyhlášky č. 463/2011 Sb. Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra, 2005, 2008, 2011.

Kontakty:

Ing. Bc. Eva Lukášková, Ph.D.
Ústav gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu
VŠOH
Bosonožská 9
625 00 Brno
lukaskova@hotskolabrno.cz

Ing. Bc. Helena Velichová, Ph.D.
Ústav chemie a analýzy potravin
Fakulta technologická
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Náměstí T.G. Masaryka 275
762 72 Zlín
velichova@ft.utb.cz

KOMPARACE ATRAKTIVITY REGIONŮ PROSTŘEDNICTVÍM METODY SOUČTU VÁŽENÝCH FAKTORŮ

COMPARISON OF ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS THROUGH WEIGHTED FACTOR SCORE APPROACH

Marek Záboj

Abstrakt: Příspěvek je zaměřen na zjištění vybavenosti a atraktivnosti jednotlivých regionů České republiky ve vztahu k cestovnímu ruchu. K tomuto účelu je využita metoda součtu vážených faktorů. V první fázi je třeba určit rozhodovací kritéria a přiřadit jim tzv. váhy podle jejich důležitosti pro potenciální návštěvníky. Poté jsou posuzovány jednotlivé kraje podle jednotlivých faktorů a jsou jim přiřazeny body na základě splnění daného kritéria. Následuje kvantifikace vybavenosti a atraktivnosti krajů, která spočívá v součinu bodů a váhy každého faktoru a následně v součtu těchto součinů. Konečné výsledky pak určí pořadí a rozdíly mezi jednotlivými kraji. Cílem příspěvku je tedy pomocí metody součtu vážených faktorů zjistit potenciál krajů České republiky ve vztahu k cestovnímu ruchu a provést komparaci na základě tohoto ukazatele.

Klíčová slova: region, atraktivita, cestovní ruch, faktor, vybavení

Abstract: The paper is focused on determination of equipment and attractiveness of individual regions in Czech Republic in relation to tourism. Weighted factor score approach is used for this purpose. In the first phase it is necessary to set decision criteria and give them so called weights according to their importance for potential visitors. Then the individual regions are evaluated according to factors and points are given them due to satisfaction of stated criterion. Followed by quantification of equipment and attractiveness of regions which means the product of points and weights of each factor and subsequently sum of these products. Final results will then define rank and differences between the regions. Thus, the

aim of this article is to identify a potential of regions in Czech Republic in relation to tourism through weighted factor score approach and make comparison based on this indicator.

Key words: region, attractiveness, tourism, factor, facilities

JEL classification: L83, L89, R11, O18

Literatura

- [1] JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-2473247-3
- [2] RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3
- [3] *Czech Republic*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-25). Dostupné z: <www.ceska-republika.estranky.cz/clanky/kraje-cr.html>
- [4] *Středočeský kraj*. (on-line). c2012, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <<http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/kraj/vybavenost-kraje/kulturni-zarizeni/>>
- [5] *Základní údaje o Jihomoravském kraji*. (on-line). c2011, (cit. 2013-02-20). Dostupné z: <<http://www.kr-jihomoravsky.cz/>>
- [6] *Praha*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-02). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-mesto-praha.html>
- [7] *Jihočeský kraj*. (on-line). c2012, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <<http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/kraj/vybavenost-kraje/kulturni-zarizeni/>>
- [8] *Plzeňský kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-plzensky.html>
- [9] *Karlovarský kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-karlovarsky.html>
- [10] *Ústecký kraj*. (on-line). c2012, (cit. 2013-02-16). Dostupné z: <<http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/ustecky-kraj/kraj/vybavenost-kraje/kulturni-zarizeni/>>
- [11] *Liberecký kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-liberecky.html>
- [12] *Královéhradecký kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-kralovehradecky.html>
- [13] *Pardubický kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-pardubicky.html>
- [14] *Kraj Vysočina* (on-line). c2012, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <<http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/vysocina-kraj/kraj/vybavenost-kraje/kulturni-zarizeni>>
- [15] *Olomoucký kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-olomoucky.html>
- [16] *Moravskoslezský kraj*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-15). Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/clanky/hl_-kraj-moravskoslezsky.html>
- [17] *O kraji*. (on-line). c2013, (cit. 2013-02-26). Dostupné z: <<http://www.kr-zlinsky.cz/o-kraji-cl-17.html>>

Kontaktní údaje:

Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Katedra hotelnictví a cestovního ruchu

Vysoká škola obchodní a hotelová v Brně

Bosonožská 9, Brno 625 00

Tel.: +420 547 427 115

Email: zaboj@hotskolabrno.cz